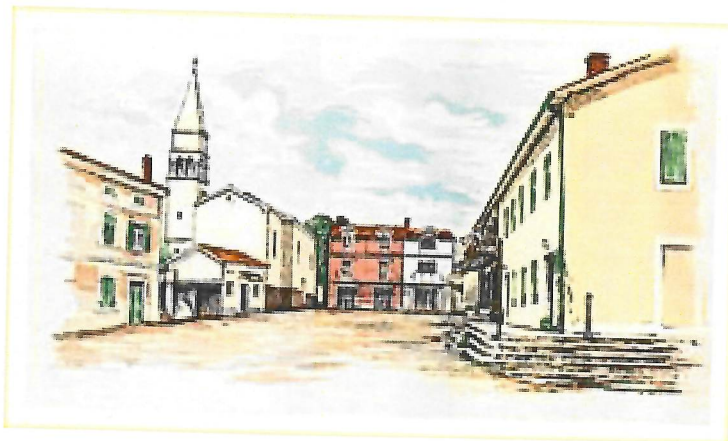




**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE SVETA NEDELJA
ZA 2021. GODINU**



Prosinac 2020.

Sadržaj

UVOD	3
Usporedbe statističkih podataka sa prošlom godinom u TZO Sveta Nedelja.....	4
Usporedba dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista + udjeli u ukupnim noćenjima i dolascima za razdoblje od prvih 9 mjeseci	4
Usporedba dolazaka i noćenja po mjesecima	4
Usporedba udjela dolazaka i noćenja po državama	5
Usporedba turističkog prometa po vrstama objekata + udjeli.....	6
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	7
1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata.....	7
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	7
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	7
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	8
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	8
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	8
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	8
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	13
3.1. Kreiranje promotivnog materijala	13
3.2. Internetska stranica	13
3.3. Turističko- informativne aktivnosti.....	13
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	14
4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	14
4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	14
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	15
6.1. Plaće.....	15
6.2. Materijalni troškovi.....	15
6.3. Tijela turističke zajednice.....	16

UVOD

Općina Sv. Nedelja posebna je mala općina, smještena na visokom platou iznad doline rijeke Raše, u zaleđu grada Labina. Osebjuna lokacija, blizina mora, ali i bujnih šuma označava holistički spoj zelenog i plavog, koji predstavlja velik potencijal za razvoj i kvalitetan život mještana ovog kraja, ali i brojnih posjetitelja. Ovo područje obiluje arhitektonskim ostacima koji pričaju priču duge i zanimljive povijesti ovog kraja i bude želju za istraživanjem.

Brojne su staze i putovi kojima se može istraživati svaki kutak ove općine i otkriti zašto su imućniji ljudi iz plemenitaških obitelji nekad davno u povijesti birali upravo ovo područje za mjesto gdje će graditi svoja ladanjska imanja.

Općina Sv. Nedelja osnovala je Turističku zajednicu 28.12.2016. godine, kako bi ista postala glavni nositelj razvoja turizma u općini putem promocije lokalne kulturne i prirodne baštine te organizacije manifestacija u cilju poboljšanja turističke ponude i jačanja lokalnog identiteta.

Broj privatnih iznajmljivača u općini kontinuirano raste te ih je trenutno više od 240 s ukupno preko 1.500 glavnih i pomoćnih ležajeva. Istovremeno raste i broj noćenja do 2019. godine; u 2015. godini ostvareno je 66.501 noćenja, u 2016. godini 78.915 noćenja, a u 2017. godini 98.570 noćenja, 2018. godini 108.025 noćenja, u 2019. 110.266 noćenja. U 2020. godini do kraja rujna ostvareno je 81.601 noćenja, što je i vrlo dobar rezultat s obzirom na pandemiju korona virusa i na početna predviđanja.

U ovom Programu rada fokus je prvenstveno usmjeren na efikasno djelovanje Turističke zajednice Općine Sv. Nedelja (u daljnjem tekstu: TZO SV. Nedelja), kojoj je cilj revalorizacija bogatog kulturnog i povijesnog nasljeđa i znamenitosti na području općine te razvoj i promocija selektivnih oblika turizma (poput agroturizma, sportsko -rekreacijskog turizma, outdoor aktivnosti i slično).

Procjenjuje se da će TZO Sv. Nedelja raspolagati sa 513.000 (od izvornih prihoda od turističke pristojbe i turističke članarine, prihoda iz proračuna Općine, ostalih prihoda od donacija te prenesenog viška iz prethodnih razdoblja) potrebnih za svoj rad, što je dobar temelj za planiranje razvoja i daljnjih aktivnosti TZO-a.

Planirani prihodi TZO Sveta Nedelja u 2021. godini dolaze iz slijedećih izvora:

1. Turistička pristojba (novi naziv za boravišnu pristojbu)

Prihodi od turističke pristojbe planiraju se u iznosu od **240.000,00 kn**

Nakon pandemije Covid-19 očekuje se normalizacija u turističkom sektoru te je kalkulacija rađena na temelju trenutnog broja ležajeva.

2. Turistička članarina

Prihodi od turističke članarine planiraju se u iznosu od **60.000,00 kn**

Očekuje se uobičajen priliv turističke članarine od poduzeća te priliv turističke članarine od objekata u domaćinstvu prema paušalnom iznosu.

3. Prihodi iz proračuna općine/grada/države

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SVETA NEDELJA

U 2021. godini planiraju se dotacije odnosno potpore iz općinskog proračuna u iznosu od 33.000,00 kn.

4. Prijenos viška iz prethodnih razdoblja planira se u iznosu od 160.000,00 kn.

5. Prihodi od drugih aktivnosti (prijave na natječaje)- na ovom kontu bilježe se prihodi s osnove donacija i sufinanciranja projekata od fizičkih i pravnih osoba u iznosu od 20.000,00 kn.

Ukupni planirani prihodi za 2021. godinu iznose 513.000,00 kn

Usporedbe statističkih podataka sa prošlom godinom u TZO Sveta Nedelja

Usporedba dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista + udjeli u ukupnim noćenjima i dolascima za razdoblje od prvih 9 mjeseci

Vrsta turista	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks
Domaći	713	360	198,06	6.804	3.322	204,82
Strani	7.654	11.361	67,37	74.797	104.462	71,60
Ukupno:	8.367	11.721	71,38	81.601	107.784	75,71
Vrsta turista	Udio dolasci 2020	Udio dolasci 2019	Udio noćenja 2020	Udio noćenja 2019		
Domaći	8,52%	3,07%	8,34%	3,08%		
Strani	91,48%	96,93%	91,66%	96,92%		
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		

Iz prethodnih tablica zaključuje se da je u 2020. godini ostvareno 29% manje noćenja i 24% manje dolazaka nego u 2019. godini. U slučaju domaćih turista ostvareno je 98% više dolazaka u odnosu na lani.

Udio stranih turista kao i prošle godine iznosi preko 90% , ali se udio domaćih sa 3% povećao na 8% u 2020.godini.

Usporedba dolazaka i noćenja po mjesecima

Datum	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks
2020/01 / 2019/01	115	33	348,48	1.350	519	260,12
2020/02 / 2019/02	93	21	442,86	1.215	133	913,53
2020/03 / 2019/03	121	91	132,97	1.710	670	255,22

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SVETA NEDELJA

2020/04 / 2019/04	83	253	32,81	1.744	1.488	117,20
2020/05 / 2019/05	128	462	27,71	1.453	3.535	41,10
2020/06 / 2019/06	965	2.382	40,51	6.404	17.847	35,88
2020/07 / 2019/07	2.853	3.489	81,77	28.487	33.727	84,46
2020/08 / 2019/08	3.469	4.201	82,58	31.974	38.132	83,85
2020/09 / 2019/09	540	789	68,44	7.264	11.733	61,91
Ukupno:	8.367	11.721	71,38	81.601	107.784	75,71

Iz tablice je vidljivo da je u prva tri mjeseca 2020. godine ostvareno više dolazaka u odnosu na 2019. godinu. U siječnju je ostvareno 3 puta više dolazaka i 2 puta više noćenja, dok je u veljači čak 4 puta više dolazaka i devet puta više noćenja.

Usporedba udjela dolazaka i noćenja po državama

Država	Udio dolazaka 2020	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2020	Udio Noćenja 2019
Njemačka	64,26%	56,16%	65,06%	61,24%
Hrvatska	8,52%	3,07%	8,34%	3,08%
Austrija	5,15%	7,66%	4,33%	5,94%
Bosna i Hercegovina	1,94%	1,04%	3,25%	1,60%
Srbija	1,54%	1,00%	3,15%	1,74%
Poljska	2,68%	3,54%	2,41%	3,28%
Belgija	1,98%	2,68%	2,11%	2,74%
Nizozemska	1,30%	3,48%	1,26%	3,60%
Italija	1,86%	4,22%	1,25%	2,95%
Češka	1,66%	1,64%	1,23%	1,37%
Ujedinjena Kraljevina	0,94%	2,49%	0,93%	2,24%
Švicarska	1,02%	1,08%	0,88%	1,13%
Slovenija	2,02%	1,89%	0,85%	0,86%
Mađarska	0,90%	1,60%	0,62%	1,01%
Kosovo	0,18%	0,10%	0,47%	0,10%
Ostalo	4,04%	8,35%	3,86%	7,12%
UKUPNO:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Iz tablice može se iščitati kako je i ove godine najveći udio ostvaren od njemačkih turista, a on iznosi oko 65%, zatim slijede domaći turisti te na kraju oni iz Austrije kojima se udio dolazaka i noćenja umanjio u odnosu na prošlu godinu.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SVETA NEDELJA

Usporedba turističkog prometa po vrstama objekata + udjeli

Vrsta objekta	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks
Objekti u domaćinstvu	7.573	10.608	71,39	72.670	96.928	74,97
Nekomercijalni smještaj	222	207	107,25	4.406	3.386	130,12
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	372	715	52,03	3.000	6.239	48,08
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	200	191	104,71	1.525	1.231	123,88
Ukupno:	8.367	11.721	71,38	81.601	107.784	75,71

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2020	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2020	Udio noćenja 2019
Objekti u domaćinstvu	90,51%	90,50%	89,06%	89,93%
Nekomercijalni smještaj	2,65%	1,77%	5,40%	3,14%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	4,45%	6,10%	3,68%	5,79%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2,39%	1,63%	1,87%	1,14%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Iz tablice je vidljivo kako je najviše dolazaka i noćenja ostvareno u objektima u domaćinstvu, ali je njihov broj svejedno manji od onog 2019. godine.

Zanimljivo je da je nekomercijalni smještaj ostvario 30% više noćenja u odnosu na 2019. godinu, dok su OPG-ovi ostvarili čak 24% više noćenja u odnosu na promatrano razdoblje prošle godine.

Udio dolazaka i noćenja u objektima u domaćinstvu kreće se oko 90% kao i prethodne godine, dok je udio dolazaka i noćenja u objektima na OPG- u kao i prošle godine bio najmanji.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata

Opći ciljevi TZO Sveta Nedelja su povećanje turističkog prometa na području destinacije, produženje turističke sezone ,tj. povećat će se aktivnosti vezane uz predsezonu i posezonu što je jedna od glavnih smjernica Ministarstva turizma i HTZ-a u sastavljanju programa rada za 2021. godinu. Sam cilj TZO Sveta Nedelja je razvoj novih turističkih proizvoda i poboljšanje kvalitete postojećih temeljnih dostupnih resursa(kulturnih i povijesnih znamenitosti, prirodnih atrakcija te eno-gastro ponude).

Stvaranje prepoznatljivog brenda Općine Sveta Nedelja temeljenog na kulturnoj baštini, tradiciji , eno-gastro ponudi , očuvanju okoliša i mogućnostima aktivnost odmora samo su neki od realizacije TZO Sveta Nedelja u budućnosti. Sve navedene stavke popraćene bile bi marketinškim aktivnostima afirmirane za povećanje Općine Sveta Nedelja kao jednu zanimljivu i poželjnu turističku destinaciju za naše sadašnje ali i buduće turiste.

U svrhu razvijanja i promocije outdoor turizma, TZO Sv. Nedelja (kao i ostale lokalne TZ-e) sklopiti će ponovno sporazum o međusobnoj suradnji sa IRTA-om te subvencionirati njihove usluge sa 8.150,00 kn.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja kroz razne ankete i upite naših turista , a samim time i iznajmljivača dobiva povratne informacije na temelju kojih može poboljšati same aktivnosti i zadaće same Turističke zajednice . Sama zadaća TZO- a je povećanje turističkog prometa zbog kojih se i same analize tržišta i rade kao neki pozitivan „feedback“ tržišta.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Sama ideja Općine TZO Sveta Nedelja je na najbolji način oglašavati i promovirati samu destinaciju područja Sveta Nedelja koja je bogata kulturnom i povijesnom baštinom . Samim time ulaže se u oglašavanje u lokalnim medijima, koje financira Općine Sveta Nedelja , te se za jače manifestacije planiraju i dodatna sredstva u iznosu od 5.000,00 kuna .

Sve projekte prate marketinške aktivnosti kao što su plakati, reportaže i ostali promotivni materijali.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:
TZO Sveta Nedelja

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:
5.000,00 kuna

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Bogata povijesna i kulturna baština Svete Nedelja može se slobodno navesti kao jako važan razlog dolaska u Općinu Sveta Nedelja koja je ponajprije važna za obiteljski turizam , a osobito bogata prirodom i obiteljskim domaćinstvima koji u svojim obiteljskim tradicijama i poštuju lokalna jela i način pripreme.

Općina Sveta Nedelja može se pohvaliti i kao općina bogata agroturizmima i kao jedna od općina sa ponudom tradicionalnih jela sa našega područja.

Iz tog razloga poticat će se promocija agroturizama na području općine Sveta Nedelja kroz dodatnu promidžbu. (npr. za DOVAI, VINISTRA FOOD i ostalo)

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja svake godine u suradnji je sa lokalnim ugostiteljima sa kojima se planiraju aktivnosti i same manifestacije i promocija njihovih proizvoda te usluga . Na samom području općine nalaze se 3 agroturizma koji sudjeluju u Danima agroturizama Istre , te svojim posjetiteljima sa područja cijele Istre, a i šire nude specijalitete kuće.

Kao samu podršku za promociju TZO Sveta Nedelja ujedno stvara i organizira događanja kroz sezonu, kulturno- zabavne te sportske manifestacije u destinaciji. Sa ostalim subjektima i pokroviteljima sufinanciraju se manifestacije kako bi bilo moguće obogatiti same događaje u općini.

Neke od većih manifestacija u općini su 16.Otobra, Petangošt, Fešta vina i turizma , Edukativna šetnja kroz Park Dubrova je također postala prepoznatljiva kao novi proizvod unazat 2. godine.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE:

1. MEMORIJAL „MORENO KIRŠIĆ “

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja planira sufinancira memorijalni koncert na spomen na Morena Kiršića koji se održava na igralištu kod osnovne škole Vitomir Širola Pajo . TZO Sveta Nedelja planira sufinanciranje u simboličnom iznosu od 1.000,00 kuna.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja u suradnji s mjesnim odborom Nedeščina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

18.04.2021. ili u sklopu ljetne fešte „Zbudimo se“

2. „43. MEDITERANSKI KIPARSKI SIMPOZIJ“

U suradnji sa Mediteranskim kiparskim simpozijem Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja pridonosi sufinanciranju jer se nastoji zadržati i održati tradiciju djelovanja međunarodnog poznatog simpozija. Iznos potpore iznosi 4.000, 00 kuna.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja , MKS, Grad Labin, i ostali

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

4.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

18.09.2021

3. „KLAVIRSKI MARATON“

U mjesecu svibnju održava se „Klavirski maraton“ u amfiteatru Dolac koji je samo autorsko djelo u kojem Park skulpture Dubrova postaje pozornica izazovnom koreografskom uprizorenju, te se za njega planira potpora u iznosu od 1.000,00 kuna.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja, umjetnička škola Matko Brajša Rašan

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

17.05.2021.

4. FEŠTA VINA I TURIZMA „SVETI MARTIN“

Fešta vina i turizma je manifestacija koja se već niz godina održava na Dan Svete Ane za vrijeme ljetnih mjeseci i to 26.7.. Manifestacija je sama po sebi specifična jer je Istra , a naročito Labinština poznata po svojim vinima i tu se vina stvaraju od davnina i to je tradicija svake obitelji na ovom području.

Sama manifestacija održava se u dvorištu Baronove palače, ladanjskom kompleksu Lazzarini Batialla koja je turistima privlačna, što ujedno i pridonosi promocije cijele Turističke zajednice same Općine. Na manifestaciji sudjeluju vinari sa svojim vinima, medari, gljivarsko društvo uz pripremu raznih specijaliteta, te lokalni proizvođači smilja, lavande. Uz sve to manifestacija bude popraćena sa bogatom gastronomskom i glazbenom ponudom.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, Mjesni odbor Sv Martin

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

35.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:
26.07.2021.

5. „PET ANGOŠT“ ŠUMBER

„Pet angošt“ je ljetna manifestacija koja se obilježava po tradiciji u Šumberu na blagdan Gospe Snježne.

Na taj dan se slavi blagdan Majke Božje od Drenja svetom misom i koja se obilježava stoljećima u organizaciji Mjesnog odbora Šumber, za koju TZ kao suorganizator izdvoji svake godine dio sredstava. Kulturno zabavni program obogaćen je gastronomskom ponudom te raznovrsnim sadržajima za najmlađe . Sama manifestacija bude obogaćena i glazbenom izvedbom kako bi se mještani i ostali posjetitelji zabavili .

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja, Mjesni odbor Šumber, Općina Sveta Nedelja

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:
15.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:
05.08.2021.

6. „ZBUDIMO SE“

Ljetna je fešta u Nedešćini u organizaciji Mjesnog odbora Nedešćina , za koju TZ planira izdvojiti 14.000,00 kuna kao suorganizator.

Sama fešta obogaćena je gastronomskom ponudom i velikim zabavnim programom koji organiziraju sami mještani kako bi posjetiteljima omogućili odličnu zabavu. Prednost i velika pohvala je što je sama fešta i dio velike humanitarne akcije.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja, Mjesni odbor Nedešćina, Općina Sveta Nedelja, Udruga žena Sv.Nedelja „Mendula“

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:
14.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:
14.08.2021.

7. HUMANITARNA FEŠTA SVETI MARTIN

Kao i ljetna fešta „Zbudimo se“ koju organizira Mjesni odbor Nedeščina humanitarnog karaktera, tako i Mjesni odbor Sveti Martin organizira feštu humanitarnog karaktera za kraj ljeta.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja, Mjesni odbor Sveti Martin, Općina Sv Nedelja

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Početak rujna

8. „ŠESNAJS OTOBRA“

Dan Općine Sveta Nedelja održava se upravo na taj dan 16.10. poznatiji pod nazivom „Šesnajs otabra“. Od pamtivijeka je taj dan za žitelje Nedeščine, ali i za čitav kraj bio od iznimnog značaja- bio je to dan kada se u Nedeščini održavao nadaleko poznati stočni sajam. U današnje vrijeme Dan Općine obilježava se Svetom misom u Župnoj crkvi Presvetog Trojstva u jutarnjim satima te Svečanom sjednicom Općinskog vijeća, dok cijelu manifestaciju prate raznovrsni sportski, zabavni i glazbeni sadržaji.

Posjetitelje očekuje bogata gastronomska ponuda, ponuda vrsnih vina lokalnih vinara te raznovrsni autohtoni i ostali proizvodi.

Planira se i biciklistička utrka.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

56.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

16.10.2021.

9. „ISPRAČAJ STARE GODINE„

Samu manifestaciju organizira Udruga žena „Mendula“ IZ Svete Nedelje, a TZ kao suorganizator učestvuje sa 1.000,00 kuna

Sama manifestacija je humanitarnog karaktera, uz zabavni gastronomski i kulturni program u organizaciji Udruga žena Sv. Nedelja „Mendula“.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja, Udruga žena Sv. Nedelja „Mendula“, Općina Sveta Nedelja

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

31.12.2021.

10. DANI OTVORENIH VRATA VINSKIH PODRUMA

Turistička zajednica je u suradnji sa lokalnim proizvođačima vina otvorila sezonu 2020. i to sa Danima otvorenih vinskih podruma s kojima je htjela obogatit ponudu samog mjesta i poticanje na otvaranje turističke sezone koja je unatoč pandemiji Covid-19 za Turističku zajednicu Općine Sveta Nedelja bila iznimno uspješna.

Cilj je bar dva puta godišnje obilježiti Dane otvorenih vinskih podruma i to početkom glavne sezone i krajem sezone.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

3.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Početak travnja, kraj rujna

SPORTSKE MANIFESTACIJE:

Od sportskih manifestacija, poticati će se:

1. „IGROJMO SE S NAŠEMI DECAMI“

Sportski susret roditelja i djece u Nedešćini za PRAZNIK RADA 01.05.2021. - organizator Udruga žena „Mendula“ iz Svete Nedelje, TZ kao suorganizator učestvuje sa 1.000,00 kn

2.TERRA ALBONA

Biciklijada koja se održava u proljeće i na jesen te prolazi kroz općinu Sveta Nedelja i ima okrijepne stanice na tom području. TZ kao pokrovitelj učestvuje sa 2.000,00 kn.

- U smislu poticanja, unapređivanja i promicanja izvornih vrijednosti planiraju se aktivnosti kroz ostale manifestacije koje će se organizirati tokom godine, te je za tu stavku osigurano 10.000,00 kn.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Kreiranje promotivnog materijala

Marketinška infrastruktura podrazumijeva alate koji su usmjereni na podržavanje donošenja odluka marketinških aktivnosti, kao i providnu marketinškog plana. Tu spadaju izrada promotivnih filmova te izrada banke fotografija. TZO Sveta Nedelja planira u 2021. godini izraditi 2 video uratka i to za Feštu vina i turizma u Svetom Martinu 26.07.2021. te za tradicionalnu Feštu PET ANGOŠT u Šumberu.

TZO Sveta Nedelja će u suradnji s ostalim subjektima na području Općine Sveta Nedelja nastaviti s aktivnostima za unapređenje proizvoda te podizanje kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva na području Općine Sveta Nedelja.

Kao dodatni promo materijali planiraju se i izrada i print letaka kako bi obogatili dodatni asortiman promocije same Općine i TZ-a.

3.2. Internetska stranica

U okviru poboljšanja uvjeta boravka gostiju u izradi je i izrada službene stranice Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja na kojoj će biti objavljeni svi bitni sadržaji potrebni kako i turistima koji dolaze na naše područje Općine tako i svim našim iznajmljivačima . Ima će potpuni uvid u nove obavijesti i događanja.

Sama izrada web stranice u izradi je kako bi informacije bile što dostupnije našim iznajmljivačima i korisnicima same općine , kao i dostupnost svih manifestacija i popisa događaja u samom području općine Sveta Nedelja i šire Istre.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

18.000,00 kuna

3.3. Turističko- informativne aktivnosti

Sam info punkt Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja nalazio bi se u planiranom Turističkom uredu u samom prizemlju zgrade Općine Sveta Nedelja u Nedešćini koji bi bio otvoren tijekom srpnja i kolovoza cijeli dan , uključujući subote i nedjelje ,ali i blagdane kako bi naši posjetitelji dobili u svakom trenu potrebne informacije na licu mjesta.

Za sam ured nabavili bi se stalci za letke, dali izraditi i uokviriti plakati mjesta za na zid, te ostala potrebna oprema. Za same te troškove predviđa se iznos od 10.000, 00 kuna, a projekt odnosno realizacija je u tijeku.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 kuna

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova se stavka odnosi na razvoj ljudskih resursa - edukaciju s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i ino tržištu te poticanje domicilnog stanovništva za uređenje svojih okućnica kako bi Općina bila privlačnija svim posjetiteljima:

- edukacija zaposlenih kroz seminare (razvoj vještina, promjena ponašanja)
- DMC seminari, seminari klubova konkurentnosti i marketinga, seminari novi proizvodi
- edukacije za privatni i javni sektor (razni sadržaji kao šetnje, seminari, izleti i sl.).
- dodjela nagrada za najljepšu okućnicu

Kroz edukaciju pridonijelo bi se prezentaciji turističke ponude na način da se osposobe sudionici u pružanju turističkih usluga za aktivno sudjelovanje u predstavljanju turističkog proizvoda.

Realizacijom ovih aktivnosti bitno bi se doprinijelo povećanju kvalitete i kvantitete usluga i turističke ponude na području Općine Sveta Nedelja, što bi za glavni cilj imalo povećanje prihoda u ovim djelatnostima i stvaranje boljih uvjeta za razvoj, kao i poboljšanje standarda domicilnog stanovništva.

Cilj ovog projekta je stvaranje pretpostavki za strateško upravljanje turističkom ponudom odnosno sklad između lokalne zajednice kao nositelja ponude i turista kao nositelja potražnje te zadovoljavanje njihovih potreba.

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Uređenjem turističke destinacije te priključivanjem raznim akcijama nastoje se postići ciljevi čistoće i uređenost okoliša i mjesta te zaštita prirodnih posebnosti.

U okviru poboljšanja uvjeta boravka gostiju planiraju se poticati i organizirati akcije u cilju očuvanja turističkog prostora, posebice čišćenje staza i puteva te okoliš oko lokvi na području općine Sveta Nedelja. Planira se nabavka sadnica cvijeća, stalak za bicikle kraj Osnovne škole u Nedešćini i Svetom Martinu te klupa za školsko igralište.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U administrativne rashode svrstavaju se svi poslovi ureda turističke zajednice i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. Ti su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja.

Koncept izrade programa Administrativnih rashoda obuhvaća slijedeće aktivnosti:

1. Rashodi za radnike (plaća v.d. direktora, radnika i/ ili studenata na ugovor)
2. troškovi turističkog ureda (od 21.02.2020. kada je zaposlena direktorica Turističkog ureda, isti se nalazi u zgradi Općine Sveta Nedelja u općinskoj kancelariji. Plan je da se Turistički ured preseli u zaseban prostor u prizemlju zgrade Općine te bi se trebala nabaviti oprema za njega kao npr. Stolno računalo, stol i stolice za klijente, ormar za arhivu, fiksni telefon i sl. Osim tih troškova postoje još razne naknade-za poštu, finu, bankovne, knjigovodstvene, za telefon i mobilni uređaj, reprezentaciju i sl.)

Cjelokupan rad tijela Turističke zajednice planira se kroz dvije sjednice Skupštine i pet sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja, s dnevnim redom vezanim za financijska ostvarenja, analiza ostvarenja prihoda i rashoda i aktivnosti vezane za brendiranje općine Sveta Nedelja kao poželjne destinacije.

Planirana sredstava za administrativne aktivnosti iznose **170.000,00 kn.**

NOSITELJI AKTIVNOSTI:
TZO Sveta Nedelja

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:
170.000,00 kuna

6.2. Materijalni troškovi

U same materijalne troškove Turističkog ureda spadaju uredska oprema i materijal, održavanje samog ureda, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i ostali poslovi.

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja trenutno boravi u uredu same zgrade u Općini Sveta Nedelja sa kojom ima prostor na dogovor korištenja. U tijeku je obnova samog prostora u prizemlju zgrade općine u kojem bi se po planu uredio ured odnosno sama kancelarija za Turističku zajednicu Općine Sveta Nedelja. U planiranom uredu TZO bi imao vlastiti ured za turističke djelatnike te odvojeni prostor za primanje stranaka te za održavanje sastanaka vijeća i skupštine.

U planu je da se Ured uredi po svim standardima koje danas treba imati jedan Turistički ured i koji mora do pridonijeti sve informacije iznajmljivačima i svim budućim i sadašnjim turistima koji bi dolazili po potrebne informacije u Turistički ured TZO Sveta Nedelja.

Plan je samog ureda da se u samoj glavnoj sezoni radi cijeli dan u dvije smijene kako bi djelatnici bili u svakom trenu na raspolaganju svim posjetiteljima, bilo to za pitanje o posjeti nekog mjesta u destinaciji ili u samom mjestu ili bilo to za prijavu ili potrebe prikupljanja informacija putem brošura.

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja brine o svojim članovima Vijeća i skupštine te tu možemo uvrstiti i same troškove reprezentacije u koje možemo staviti sitni inventar(rokovnik, privjesak, kemijska) koji svaki od naših članova dobije kao zahvalu za doprinos našoj Turističkoj zajednici na kraju godine.

Cjelokupni rad Turističke zajednice planira se kroz dvije sjednice Skupštine i pet sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja, s dnevnim redom vezanim uz financijska ostvarenja, analiza ostvarenja prihoda i rashoda i aktivnosti vezane uz brendiranje same općine Sveta Nedelja kroz poželjne destinacije.

6.3. Tijela turističke zajednice

Turistička zajednica sastoji se od tijela koju čine Turističko vijeće i Skupština

Skupština je najveći i glavni organ koji odlučuje za samu Turističku zajednicu i kojoj Turističko vijeće donosi sve važne odluke vezane za Turističku zajednicu.

Samo Turističko vijeće i Skupština rade dobrovoljno za zajednicu.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SVETA NEDELJA

FINANCIJSKI PLAN TZ OPĆINE SVETA NEDELJA ZA 2021. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1		Izvorni prihodi	300.000,00	57,69
	1.1.	Turistička pristojba	240.000,00	46,15
	1.2.	Članarina	60.000,00	11,54
2		Prihodi iz proračuna općine/grada/ i državnog proračuna	60.000,00	11,54
3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00
4		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6		Preneseni prihod iz prethodne godine	160.000,00	30,77
7		Ostali prihodi	0,00	0,00
SVEUKUPNO			520.000,00	100,00

		RASHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	65.000,00	12,5
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	65.000,00	12,5
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0
2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	156.000,00	30
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	156.000,00	30
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0
3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	70.500,00	13,55769
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	0,384615
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	29.000,00	5,576923
	3.4.	Internetske stranice	18.000,00	3,461538
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15.000,00	2,884615
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	6.500,00	1,25
4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	31.000,00	5,961538
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6.000,00	1,153846
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	25.000,00	4,807692
5		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SVETA NEDELJA

6		ADMINISTRATIVNI RASHODI	153.000,00	29,42308
	6.1.	Plaće	90.000,00	17,30769
	6.2.	Materijalni troškovi	63.000,00	12,11538
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0
7		REZERVA	44.500,00	8,557692
8		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0
SVEUKUPNO 1			520.000,00	100

9		FONDOVI - posebne namjene	0,00	#DIJ/0!
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	#DIJ/0!
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	#DIJ/0!
SVEUKUPNO 2			0,00	#DIJ/0!
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		520.000,00	

