

Poreč, 8. prosinac 2021. godine

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja
Nedeščina 103, 52 231 Nedeščina
NP gđa. Antonela Paliska, zamjenica direktorice

Predmet: **Mišljenje na Prijedlog godišnjeg programa rada TZ općine Sveta Nedelja za 2022. godinu**
 - dostavlja se

Poštovana,

Slijedom dostavljenog Prijedloga godišnjeg programa rada TZ općine Sveta Nedelja za 2022. godinu, sukladno članku 55. stavku 6. i 7. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20), stručna služba TZ Istarske županije utvrdila je:

- da su u Prijedlogu godišnjeg programa rada za 2022. godinu obuhvaćene sve zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) te da su sve zadaće/aktivnosti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Istarske županije
- da je Prijedlog godišnjeg programa rada 2022. godinu izrađen sukladno o jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta od 11. studenog 2020.

Molimo Vas da nakon usvajanja predmetnog dokumenta od strane Skupštine TZ općine Sveta Nedelja obavezno e-mailom dostavite Odluku Skupštine o donošenju predmetnog dokumenta.

S poštovanjem,

Denis Ivošević, direktor Ureda TZIŽ



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE SVETA NEDELJA**

SKUPŠTINA

Broj: 2/21-2

Nedeščina, 27.12.2021.

Na temelju naputka Ministarstva turizma od 16. ožujka 2020. godine KLASA: 334-08/20-01/65, URBROJ: 529-05-01/1-20-1, zatim članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), ČLANKA 17., 51., I 52. Statuta Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja (SN 8/20), Skupština Turističke zajednice općine Sveta Nedelja n svojoj 4. Redovnoj sjednici održanoj dana 27.12.2021. godine donijela je slijedeću

ODLUKA

o usvajanju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2022. godinu

Članak 1.

Skupština Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja donijela je Odluku da se usvoji Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2022. godinu.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednica Skupštine TZO Sveta Nedelja

Irene Franković



Prilog:

- Mišljenje Turističke zajednice Istarske županije na Prijedlog godišnjeg programa rada TZO Sveta Nedelja za 2022. godinu
- Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2022. godinu



***GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETA
NEDELJA ZA 2022. GODINU***

Prosinac, 2021.

Sadržaj

UVOD	3
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11
1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata	11
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	12
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	13
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	19
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	19
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	20
3.4. Internetske stranice	20
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	21
3.6. Turističko- informativne aktivnosti	21
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	22
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	22
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	23
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	23
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	23
6.1. Plaće	23
6.2. Materijalni troškovi	25
6.3. Tijela turističke zajednice	25
7. REZERVA	26
Prilog 1. PRIJEDLOG FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETA NEDELJA ZA 2022.GODINU- tablični prikaz	27



UVOD

Općina Sveta Nedelja posebna je mala općina, smještena na visokom platou iznad doline rijeke Raše, u zaleđu grada Labina. Osebudna lokacija, blizina mora, ali i bujnih šuma označava holistički spoj zelenog i plavog, koji predstavlja velik potencijal za razvoj i kvalitetan život mještana ovog kraja, ali i brojnih posjetitelja. Ovo područje obiluje arhitektonskim ostacima koji pričaju priču duge i zanimljive povijesti ovog kraja i bude želju za istraživanjem.

Brojne su staze i putovi kojima se može istraživati svaki kutak ove općine i otkriti zašto su imućniji ljudi iz plemenitaških obitelji nekad davno u povijesti birali upravo ovo područje za mjesto gdje će graditi svoja ladanjska imanja.

Razvoj turizma na području općine Sveta Nedelja kao gospodarske djelatnosti u uskoj je vezi sa stanjem u gospodarstvu destinacije.

Općina Sv. Nedelja osnovala je Turističku zajednicu 28.12.2016. godine, kako bi ista postala glavni nositelj razvoja turizma u općini putem promocije lokalne kulturne i prirodne baštine te organizacije manifestacija u cilju poboljšanja turističke ponude i jačanja lokalnog identiteta.

Metodologija izrade planiranja se promijenila, te je plan izrađen sukladno novim smjernicama.

Geozona naše lokalne destinacije su Slovenija, Austrija, Njemačka, Italija i Hrvatska, a postoji i mogućnost dostupnosti avio dolazaka (aerodrom Pula) iz udaljenih destinacija što je dokaz za daljnji razvoj destinacije i privlačenja kompanija s ostalih tržišta.

U ovom Programu rada fokus je prvenstveno usmjeren na efikasno djelovanje Turističke zajednice Općine Sv. Nedelja (u daljnjem tekstu: TZO SV. Nedelja), kojoj je cilj revalorizacija bogatog kulturnog i povijesnog nasljeđa i znamenitosti na području općine te razvoj i promocija selektivnih oblika turizma (poput agroturizma, sportsko - rekreacijskog turizma, outdoor aktivnosti i slično).

Od 1. siječnja 2021. godine do 30. rujna 2021. godine Općinu Sveta Nedelja je ukupno posjetilo 11.039 turista koji su ostvarili 104.720 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima od prošle godine (turista 8.284 i noćenja 78.735) u 2021. godini ostvareno je 33% više dolazaka i 33% više noćenja. Zbog pozitivnog stanja s pandemijom uzrokovanom korona virusom COVID – 19 došlo je do povećanja turističkih rezultata.

U slijedećih par tablica predstavljeni su statistički pokazatelji koji su ostvareni na području Općine Sveta Nedelja u 2021. godini .

Tabela 1. Dolasci i noćenja po statusu domaći/strani u prvih 9.mjeseci

Vrsta turista	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks
Domaći	632	598	105,69	3.619	5.028	71,98
Strani	10.232	7.545	135,61	99.536	72.498	137,29
Ukupno:	10.864	8.143	133,42	103.155	77.526	133,06

Vrsta turista	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks
Domaći	632	339	186,43	3.619	2.522	143,50
Strani	10.232	11.388	89,85	99.536	104.282	95,45
Ukupno:	10.864	11.727	92,64	103.155	106.804	96,58

Tabela 2: Statistika po zemljama

Država	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks noćenja
Njemačka	7.060	5.388	131,03	71.186	53.323	133,50
Austrija	656	431	152,20	5.502	3.536	155,60
Poljska	492	224	219,64	4.528	1.969	229,96
Hrvatska	632	598	105,69	3.619	5.028	71,98
Nizozemska	339	108	313,89	3.313	1.021	324,49
Belgija	198	166	119,28	1.894	1.718	110,24
Češka	159	139	114,39	1.437	1.000	143,70
Italija	167	152	109,87	1.300	1.018	127,70
Danska	123	34	361,76	1.236	308	401,30
Bosna i Hercegovina	89	103	86,41	1.181	1.611	73,31
Srbija	89	95	93,68	982	1.758	55,86
Švicarska	91	85	107,06	791	719	110,01
Slovačka	83	44	188,64	712	291	244,67
Mađarska	100	75	133,33	710	502	141,43
Francuska	75	33	227,27	621	254	244,49
Slovenija	141	165	85,45	600	689	87,08
SAD	59	11	536,36	554	217	255,30
Rumunjska	37	29	127,59	360	182	197,80
Norveška	13	22	59,09	351	184	190,76
Ujedinjena Kraljevina	35	79	44,30	249	756	32,94
Ukrajina	28	15	186,67	249	142	175,35
Rusija	26	9	288,89	238	135	176,30
Makedonija	16	11	145,45	214	76	281,58
Švedska	21	0	0,00	146	0	0,00
Kanada	11	0	0,00	143	0	0,00
Lihtenštajn	8	0	0,00	112	0	0,00
Turska	13	25	52,00	103	197	52,28
Australija	13	9	144,44	91	39	233,33
Luksemburg	11	3	366,67	77	21	366,67
Ostale azijske zemlje	10	4	250,00	70	27	259,26
Albanija	1	6	16,67	68	88	77,27
Crna Gora	3	0	0,00	66	0	0,00
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	9	0	0,00	66	0	0,00
Ostale europske zemlje	7	3	233,33	60	16	375,00
Portugal	5	5	100,00	43	49	87,76
Španjolska	11	1	1.100,00	42	7	600,00
Grčka	3	5	60,00	40	35	114,29
Tajland	2	2	100,00	28	26	107,69
Kazahstan	3	4	75,00	24	36	66,67
Irska	3	0	0,00	19	0	0,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	0	0,00	14	0	0,00
Indonezija	2	0	0,00	13	0	0,00
Ostale afričke zemlje	1	2	50,00	12	26	46,15
Bugarska	1	1	100,00	9	4	225,00
Letonija	3	3	100,00	9	41	21,95
Bjelorusija	1	1	100,00	8	7	114,29
Finska	2	0	0,00	8	0	0,00
Brazil	1	4	25,00	7	33	21,21
Kina	1	1	100,00	7	1	700,00
Litva	1	4	25,00	7	54	12,96
Maroko	1	1	100,00	7	2	350,00
Ostale zemlje Oceanije	1	0	0,00	7	0	0,00
Tajvan, Kina	1	0	0,00	7	0	0,00
Novi Zeland	1	0	0,00	6	0	0,00
Indija	1	0	0,00	5	0	0,00
Japan	1	2	50,00	2	90	2,22
Malta	1	0	0,00	1	0	0,00
Meksiko	1	1	100,00	1	2	50,00
Argentina	0	0	0,00	0	0	0,00
Čipar	0	0	0,00	0	0	0,00
Čile	0	0	0,00	0	0	0,00
Estonija	0	14	0,00	0	110	0,00

Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Island	0	0	0,00	0	0	0,00
Izrael	0	13	0,00	0	92	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Južnoafrička Republika	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Koreja, Republika	0	0	0,00	0	0	0,00
Kosovo	0	9	0,00	0	58	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	4	0,00	0	28	0,00
Strani turisti:	10.232	7.545	135,61	99.536	72.498	137,29
Domaći turisti:	632	598	105,69	3.619	5.028	71,98
UKUPNO:	10.864	8.143	133,42	103.155	77.526	133,06

Država	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks
Njemačka	7.060	6.623	106,60	71.186	66.355	107,28
Austrija	656	898	73,05	5.502	6.426	85,62
Poljska	492	424	116,04	4.528	3.561	127,16
Hrvatska	632	339	186,43	3.619	2.522	143,50
Nizozemska	339	408	83,09	3.313	3.932	84,26
Belgija	198	314	63,06	1.894	2.952	64,16
Češka	159	191	83,25	1.437	1.472	97,62
Italija	167	491	34,01	1.300	3.128	41,56
Danska	123	104	118,27	1.236	897	137,79
Bosna i Hercegovina	89	119	74,79	1.181	1.636	72,19
Srbija	89	115	77,39	982	1.647	59,62
Švicarska	91	127	71,65	791	1.231	64,26
Slovačka	83	88	94,32	712	567	125,57
Mađarska	100	187	53,48	710	1.088	65,26
Francuska	75	214	35,05	621	1.878	33,07
Slovenija	141	226	62,39	600	932	64,38
SAD	59	43	137,21	554	481	115,18
Rumunjska	37	44	84,09	360	304	118,42
Norveška	13	41	31,71	351	298	117,79
Ujedinjena Kraljevina	35	300	11,67	249	2.447	10,18
Ukrajina	28	32	87,50	249	327	76,15
Rusija	26	48	54,17	238	475	50,11
Makedonija	16	7	228,57	214	49	436,73
Švedska	21	79	26,58	146	583	25,04
Kanada	11	6	183,33	143	59	242,37
Lihtenštajn	8	0	0,00	112	0	0,00
Turska	13	25	52,00	103	186	55,38
Australija	13	10	130,00	91	43	211,63
Luksemburg	11	6	183,33	77	42	183,33
Ostale azijske zemlje	10	9	111,11	70	67	104,48
Albanija	1	9	11,11	68	64	106,25
Crna Gora	3	0	0,00	66	0	0,00
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	9	20	45,00	66	176	37,50

Ostale europske zemlje	7	11	63,64	60	75	80,00
Portugal	5	3	166,67	43	15	286,67
Španjolska	11	13	84,62	42	83	50,60
Grčka	3	0	0,00	40	0	0,00
Tajland	2	1	200,00	28	7	400,00
Kazahstan	3	0	0,00	24	0	0,00
Irska	3	14	21,43	19	105	18,10
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	0	0,00	14	0	0,00
Indonezija	2	0	0,00	13	0	0,00
Ostale afričke zemlje	1	0	0,00	12	0	0,00
Bugarska	1	1	100,00	9	5	180,00
Letonija	3	22	13,64	9	107	8,41
Bjelorusija	1	10	10,00	8	75	10,67
Finska	2	40	5,00	8	316	2,53
Brazil	1	4	25,00	7	4	175,00
Kina	1	15	6,67	7	36	19,44
Litva	1	4	25,00	7	11	63,64
Maroko	1	0	0,00	7	0	0,00
Ostale zemlje Oceanije	1	2	50,00	7	21	33,33
Tajvan, Kina	1	0	0,00	7	0	0,00
Novi Zeland	1	0	0,00	6	0	0,00
Indija	1	0	0,00	5	0	0,00
Japan	1	1	100,00	2	14	14,29
Malta	1	0	0,00	1	0	0,00
Meksiko	1	0	0,00	1	0	0,00
Argentina	0	0	0,00	0	0	0,00
Cipar	0	0	0,00	0	0	0,00
Čile	0	0	0,00	0	0	0,00
Estonija	0	16	0,00	0	22	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Island	0	0	0,00	0	0	0,00
Izrael	0	10	0,00	0	20	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Južnoafrička Republika	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Koreja, Republika	0	7	0,00	0	35	0,00
Kosovo	0	5	0,00	0	21	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	1	0,00	0	7	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0,00	0	0	0,00
Strani turisti:	10.232	11.388	89,85	99.536	104.282	95,45
Domaći turisti:	632	339	####	3.619	2.522	143,50
UKUPNO:	10.864	11.727	92,64	103.155	106.804	96,58

Tabela 3: Turistički promet po mjesecima

Datum	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks
2021/01 / 2020/01	80	44	181,82%	823	679	121,21%
2021/02 / 2020/02	72	53	135,85%	735	490	150%
2021/03 / 2020/03	71	87	81,61%	949	498	190,56%
2021/04 / 2020/04	46	133	34,58%	232	871	141,44%
2021/05 / 2020/05	111	343	32,36%	928	2.236	41,50%
2021/06 / 2020/06	946	1090	86,78%	6.103	8.281	73,70%
2021/07 / 2020/07	2.812	3.861	72,83%	27.887	31.345	88,96%
2021/08 / 2020/08	3.447	4.020	85,74%	31.551	42.870	73,60%
2021/09 / 2020/09	558	1.233	45,25%	7.318	15.885	46,06%
Ukupno:	8.073	10.864	56,82%	76.526	103.155	27,57%

Tabela 4: Turistički promet po vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks
Objekti u domaćinstvu	9.861	7.475	134,92%	92.393	69.441	133,05%
Nekomercijalni smještaj	237	231	102,60%	4.584	4.701	97,51%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	547	378	144,71%	4.657	3.068	151,79%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	394	200	197%	3.068	1.525	202,36%
Ukupno:	11.039	8.284	133,25%	104.702	78.735	132,98%

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2021	Udio dolazaka 2020	Udio noćenja 2021	Udio noćenja 2020
Objekti u domaćinstvu	89,81%	90,27%	88,56%	88,43%
Nekomercijalni smještaj	2,13%	2,70%	4,33%	5,70%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	4,83%	4,57%	4,39%	3,90%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3,23%	2,46%	2,73%	1,97%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

U 2022. godini očekuje se oporavak turističkog sektora, kao i ukupnog gospodarstva uz pozitivna očekivanja kako će ukupna pandemija uzorkovana korona virusom jenjavat.

Jedna od temeljnih ciljeva dugoročno je razviti proizvode koji će omogućiti produljenje sezone. U ovom Programu rada fokus je prvenstveno usmjeren na efikasno djelovanje Turističke zajednice Općine Sv. Nedelja (u daljnjem tekstu: TZO SV. Nedelja), kojoj je cilj revalorizacija bogatog kulturnog i povijesnog nasljeđa i znamenitosti na području općine te razvoj i promocija selektivnih oblika turizma (poput agroturizma, sportsko - rekreacijskog turizma, outdoor aktivnosti i slično).

Uz kvalitetnu promociju eno gastronomije i komunikaciju s lokalnim i regionalnim medijima, kao i u svim godinama do sada, svi proizvodi oglašavati će se kako bi lakše došli do krajnjih korisnika.

Interes je Planom i programom rada za 2022. godinu još više ulagati u turističku ponudu Općine Sveta Nedelja.

Prihodi od turističke pristojbe i prihodi od turističke članarine procjenjuju se na osnovi turističkog prometa iz 2019. godine jer se Planom i programom rada za 2022. godinu predviđa normalizacija u turističkom sektoru i jenjavanju pandemije COVID 19.

Ukupni planirani prihodi za realizaciju Godišnjeg programa rada TZO Sveta Nedelja za 2022. godinu financirati će se iz sljedećih izvora:

1. TURISTIČKA PRISTOJBA (NOVI NAZIV ZA BORAVIŠNU PRISTOJBU)

Visina TP sukladno novom zakonu o TP izjednačena je za cijelo područje Općine Sveta Nedelja, a turistička članarina se plaća u paušalnom iznosu za svaki glavni i pomoćni krevet u tri rate tijekom ljetne sezone kao i TP.

Turistička pristojba će se plaćati temeljem članka 15. stavka 7. i 8., a u vezi s člankom 11. stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19).

Prihodi od turističke pristojbe planiraju se u iznosu od **240.000,00 kuna.**

Nakon pandemije Covid-19 očekuje se normalizacija u turističkom sektoru te je kalkulacija rađena na temelju trenutnog broja ležajeva.

2. TURISTIČKA ČLANARINA

Prihodi od turističke članarine planiraju se u iznosu od **60.000,00 kuna.**

Očekuje se uobičajen priliv turističke članarine od poduzeća te priliv turističke članarine od objekata u domaćinstvu prema paušalnom iznosu.

Fizičke osobe koje pružaju usluge iznajmljivanja godišnju paušalnu svotu plaćaju za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, odnosno svaku smještaju jedinicu u kampu. Pravilnikom je propisano da svota turističke članarine na području općine TZO Sveta Nedelja iznosi 45,00 kuna po krevetu. Međutim povodom situacije uzrokovane pandemijom Covid 19, dana 5.6.2021. godine stupio je na snagu Pravilnik o dopuni pravilnika kojom se visina paušalnog iznosa umanjuje za 50% (22,50 kn po krevetu).

3. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVE

U 2022. godini planiraju se dotacije odnosno potpore iz općinskog proračuna u iznosu od **30.000,00 kuna .**

4. PRIJENOS VIŠKA IZ PRETHODNIH RAZDOBLJA PLANIRA SE U IZNOSU OD 190.000,00 kuna.

5. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI (PRIJAVE NA NATJEČAJE)- na ovom kontu bilježe se prihodi s osnove donacija i sufinanciranja projekata od fizičkih i pravnih osoba u iznosu od 140.000,00 kn.

Ukupni planirani prihodi za 2022. godinu iznose 660.000,00 kuna.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Pod stavkom Istraživanje i strateško planiranje nisu planirana nikakva sredstva te se ne očekuje stvaranje nikakvih rashoda.

1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda s ukupnih planiranih troškova od 74.000,00 kuna
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda s ukupnim planiranim rashodima nisu ostvareni te oni iznose 0,00 kuna
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događaja proizvoda s ukupnim planiranim rashodima od 176.000,00 kuna
- 2.4. Turistička infrastruktura s ukupnim planiranim troškovima od 0,00 kuna
- 2.5. Podrška turističkoj industriji s ukupnim planiranim troškovima od 0,00 kuna.

U 2022. godini planira se napraviti Studiju:

Plan razvoja novih proizvoda i doživljaja u Općini Sveta Nedelja koji bi se odnosio na utvrđivanje svih resursa na području općine te na temelju njih izradio plan staze ili staza.

Planirana sredstva za tu stavku su od iznosa od 25.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja kroz razne ankete i upite naših turista, a samim time i iznajmljivača dobiva povratne informacije na temelju kojih može poboljšati same aktivnosti i zadaće same Turističke zajednice. Sama zadaća TZO- a je povećanje turističkog prometa zbog kojih se i same analize tržišta i rade kao neki pozitivan „feedback“ tržišta.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Sama ideja Općine TZO Sveta Nedelja je na najbolji način oglašavati i promovirati samu destinaciju područja Sveta Nedelja koja je bogata kulturnom i povijesnom baštinom. Samim time ulaže se u oglašavanje u lokalnim medijima, koje financira Općine Sveta Nedelja.

Sve projekte prate marketinške aktivnosti kao što su plakati, reportaže i ostali promotivni materijali.

Pod ovom stavkom nisu za slijedeću godinu planirane nikakve aktivnosti.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Bogata povijesna i kulturna baština Svete Nedelja može se slobodno navesti kao jako važan razlog dolaska u Općinu Sveta Nedelja koja je ponajprije važna za obiteljski turizam , a osobito bogata prirodom i obiteljskim domaćinstvima koji u svojim obiteljskim tradicijama i poštuju lokalna jela i način pripreme.

Općina Sveta Nedelja može se pohvaliti i kao općina bogata agroturizmima i kao jedna od općina sa ponudom tradicionalnih jela sa našega područja.

Jedina smo općina na području Labinštine koja raspolaže sa tri agroturizma i tri vinarije, što ujedno upotpunjuje i samu ponudu za turiste u ljetnim, ali i u dugim zimskim mjesecima.

S obzirom da Općina Sveta Nedelja ima bogato povijesno i kulturno nasljeđe, zanimljivu i dinamičnu povijest te neiskorištene prirodne resurse koji se mogu spojiti pješačkim stazama, plan je razviti jednu ili više poučno edukativnih staza.

Pod ovom stavkom planira se utrošiti 74.000,00 kuna kako bi se realiziralo staze na području općine Sveta Nedelja.

Iznos realizacije projekta:

74.000,00 kuna

Nositelj realizacije aktivnosti:

TZO Sveta Nedelja

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja svake godine u suradnji je sa lokalnim ugostiteljima sa kojima se planiraju aktivnosti i same manifestacije i promocija njihovih proizvoda te usluga . Na samom području općine nalaze se 3 agroturizma koji sudjeluju u Danima agroturizama Istre , te svojim posjetiteljima sa područja cijele Istre, a i šire nude specijalitete kuće.

Kao samu podršku za promociju TZO Sveta Nedelja ujedno stvara i organizira događanja kroz sezonu, kulturno- zabavne te sportske manifestacije u destinaciji. Sa ostalim subjektima i pokroviteljima sufinanciraju se manifestacije kako bi bilo moguće obogatiti same događaje u općini.

Neke od većih manifestacija u općini su 16.Otobra, Petangošt, Fešta vina i turizma , Edukativna šetnja kroz Park Dubrova je također postala prepoznatljiva kao novi proizvod unazat 2. godine.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Pod stavkom Podrška razvoju turističkih događanja podrazumijeva se organizacija i suorganizacija događaja, kulturno- zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje same destinacije točnije same Općine Sveta Nedelja.

Kroz sam prijedlog programa Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2022. godinu sufinancirat će se sportske i kulturno- zabavne manifestacije koje su od velikog značaja za promociju samog kraja.

KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE:

1. MEMORIJAL „MORENO KIRŠIĆ “

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja planira sufinancira memorijalni koncert na spomen na Morena Kiršića koji se održava na igralištu kod osnovne škole Vitomir Širola Pajo. TZO Sveta Nedelja planira sufinanciranje u simboličnom iznosu od 1.000,00 kuna.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja u suradnji s mjesnim odborom Nedeščina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

18.04.2022...ili u sklopu ljetne fešte „Zbudimo se“

2. „43. MEDITERANSKI KIPARSKI SIMPOZIJ“

U suradnji sa Mediteranskim kiparskim simpozijem Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja pridonosi sufinanciranju jer se nastoji zadržati i održati tradiciju djelovanja međunarodnog poznatog simpozija. Iznos potpore iznosi 12.000, 00 kuna.

Troškovi organizacije:

- Pokriće smještaja kiparima
- Pokriće troškova medija i promocije

Cilj aktivnosti:

Podržati kao Turistička zajednica jedan od poznatijih događaja na našem području koji obilježava obogaćivanje kulturne baštine i vrednovanje samog Parka skulpture Dubrove koji ima neprocjenjivu vrijednost.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja , MKS, Grad Labin, i ostali

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

12.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

18.09.2022.

3. „KLAVIRSKI MARATON“

U mjesecu svibnju održava se „Klavirski maraton“ u amfiteatru Dolac koji je samo autorsko djelo u kojem Park skulpture Dubrova postaje pozornica izazovnom koreografskom uprizorenju, te se za njega planira potpora u iznosu od 1.000,00 kuna.

CILJ AKTIVNOSTI:

-podržati mlade u izražavanju svoje kreativnosti i talenta

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja, umjetnička škola Matko Brajša Rašan

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

17.05.2022

4. FEŠTA VINA I TURIZMA „SVETI MARTIN“

Fešta vina i turizma je manifestacija koja se već niz godina održava na Dan Svete Ane za vrijeme ljetnih mjeseci i to 26.7.. Manifestacija je sama po sebi specifična jer je Istra , a naročito Labinština poznata po svojim vinima i tu se vina stvaraju od davnina i to je tradicija svake obitelji na ovom području.

Sama manifestacija održava se u dvorištu Baronove palače, ladanjskom kompleksu Lazzarini Batialla koja je turistima privlačna, što ujedno i pridonosi promocije cijele Turističke zajednice same Općine. Na manifestaciji sudjeluju vinari sa svojim vinima, medari, gljivarsko društvo uz pripremu raznih specijaliteta, te lokalni proizvođači smilja, lavande. Uz sve to manifestacija bude popraćena sa bogatom gastronomskom i glazbenom ponudom.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuje:

- marketinška kampanja
- troškovi redara
- izrada plakata namijenjena promociji
- angažman voditelja programa
- troškovi tiskanja čaša

- analiza vina

CILJ AKTIVNOSTI:

Podržati lokalne OPG ove i proizvođače vina , kako bi i dalje imali motiva da svojim znanjem doprinose razvoju same Općine i ujedno i promocija njihovih vlastitih rezultata.
Valorizacija i promocija vina i vinara s područja Općine Sveta Nedelja.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, Mjesni odbor Sv Martin

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

35.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

26.07.2022.

5. „PET ANGOŠT“ ŠUMBER

„Pet angošt“ je ljetna manifestacija koja se obilježava po tradiciji u Šumberu na blagdan Gospe Snježne.

Na taj dan se slavi blagdan Majke Božje od Drenja svetom misom i koja se obilježava stoljećima u organizaciji Mjesnog odbora Šumber, za koju TZ kao suorganizator izdvoji svake godine dio sredstava. Kulturno zabavni program obogaćen je gastronomskom ponudom te raznovrsnim sadržajima za najmlađe . Sama manifestacija bude obogaćena i glazbenom izvedbom kako bi se mještani i ostali posjetitelji zabavili .

Troškovi organizacije uključuju:

- marketinška kampanja
- najam bine
- honorar glazbenika
- grafičke i tiskovne usluge
- najam rasvjete
- najam šatora

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja, Mjesni odbor Šumber, Općina Sveta Nedelja

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

15.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

05.08.2022.

6. „ZBUDIMO SE“

Ljetna je fešta u Nedešćini u organizaciji Mjesnog odbora Nedešćina , za koju TZ planira izdvojiti 14.000,00 kuna kao suorganizator.

Sama fešta obogaćena je gastronomskom ponudom i velikim zabavnim programom koji organiziraju sami mještani kako bi posjetiteljima omogućili odličnu zabavu. Prednost i velika pohvala je što je sama fešta i dio velike humanitarne akcije.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja, Mjesni odbor Nedešćina, Općina Sveta Nedelja, Udruga žena Sv.Nedelja „Mendula“

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

14.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

14.08.2022.

7. HUMANITARNA FEŠTA SVETI MARTIN

Kao i ljetna fešta „Zbudimo se“ koju organizira Mjesni odbor Nedešćina humanitarnog karaktera, tako i Mjesni odbor Sveti Martin organizira feštu humanitarnog karaktera za kraj ljeta.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja, Mjesni odbor Sveti Martin, Općina Sv Nedelja

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Početak rujna 2022. godine

8. „ŠESNAJS OTOBRA“

Dan Općine Sveta Nedelja održava se upravo na taj dan 16.10. poznatiji pod nazivom „Šesnajs otopra“. Od pamtivijeka je taj dan za žitelje Nedešćine , ali i za čitav kraj bio od iznimnog značaja- bio je to dan kada se u Nedešćini održavao nadaleko poznati stočni sajam.

U današnje vrijeme Dan Općine obilježava se Svetom misom u Župnoj crkvi Presvetog Trojstva u jutarnjim satima te Svečanom sjednicom Općinskog vijeća , dok cijelu manifestaciju prate raznovrsni sportski, zabavni i glazbeni sadržaji.

Posjetitelje očekuje bogata gastronomska ponuda , ponuda vrsnih vina lokalnih vinara te raznovrsni autohtoni i ostali proizvodi.

Planira se i biciklistička utrka.

Troškovi održavanja manifestacije:

- najam pozornice, razglasa i rasvjete
- trošak redarske usluge i troškovi ZAMP-a
- nagrade za učesnike
- troškovi marende za mještane

Cilj aktivnosti:

Njegovanje kulture i obilježavanje dana Općine Sveta Nedelja koji je godinama poznat pod nazivom „16.otobra“. Marenda za „16. otopra“ je tradicijski nadaleko poznata ne samo za naše mještane same općine već i nadaleko šire, a tradiciju treba njegovati i obogaćivati za daljnje naraštaje.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

56.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

16.10.2022.

9. „ISPRAĆAJ STARE GODINE,,

Samu manifestaciju organizira Udruga žena „Mendula“ IZ Svete Nedelje, a TZ kao suorganizator učestvuje sa 1.000,00 kuna

Sama manifestacija je humanitarnog karaktera , uz zabavni gastronomski i kulturni program u organizaciji Udruga žena Sv. Nedelja „Mendula“.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:

TZO Sveta Nedelja, Udruga žena Sv. Nedelja „Mendula“, Općina Sveta Nedelja

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:
1.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:
31.12.2022.

10. DANI OTVORENIH VRATA VINSKIH PODRUMA, VINSKI DAN

Turistička zajednica je u suradnji sa lokalnim proizvođačima vina otvorila sezonu 2020. i to sa Danima otvorenih vinskih podruma s kojima je htjela obogatiti ponudu samog mjesta i poticanje na otvaranje turističke sezone koja je unatoč pandemiji Covid-19 za Turističku zajednicu Općine Sveta Nedelja bila iznimno uspješna.

Cilj je bar dva puta godišnje obilježiti Dane otvorenih vinskih podruma i to početkom glavne sezone i krajem sezone.

Troškovi održavanja manifestacije:

- troškovi reklame i promidžbe
- troškovi graviranja vinskih čaša
- troškovi izrade plakata
- troškovi medija

Cilj aktivnosti:

Podrška vinarima s područja Općine Sveta Nedelja kako bi i dalje razvijali i promovirali svoje proizvode. Obogaćivanje kulturne ponude.

NOSITELJI AKTIVNOSTI:
TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:
17.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI:
Početak travnja, kraj rujna 2022. godine

SPORTSKE MANIFESTACIJE:

Od sportskih manifestacija, poticati će se:

1. „IGROJMO SE S NAŠEMI DECAMI“

Sportski susret roditelja i djece u Nedešćini za PRAZNIK RADA 01.05.2022. - organizator Udruga žena „Mendula“ iz Svete Nedelje, TZ kao suorganizator učestvuje sa 1.000,00 kn kako bi se dala podrška u razvitku i obogaćivanju i ulaganju u djecu.

2.TERRA ALBONA

Biciklijada koja se održava u proljeće i na jesen te prolazi kroz općinu Sveta Nedelja i ima okrijepne stanice na tom području. TZ kao pokrovitelj učestvuje sa 22.000,00 kn.

- U smislu poticanja, unapređivanja i promicanja izvornih vrijednosti planiraju se aktivnosti kroz ostale manifestacije koje će se organizirati tokom godine, te je za tu stavku osigurano 22.000,00 kn.

Nositelj realizacije projekta:

TZO Sveta Nedelja

Iznos realizacije projekta:

22.000,00 kuna

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Marketinška infrastruktura podrazumijeva alate koji su usmjereni na podržavanje donošenja odluka marketinških aktivnosti, kao i providnu marketinškog plana. Tu spadaju izrada promotivnih filmova te izrada banke fotografija. TZO Sveta Nedelja planira u 2022. godini izraditi 2 video uratka i to za Feštu vina i turizma u Svetom Martinu 26.07.2022. te za tradicionalnu Feštu PET ANGOŠT u Šumberu.

TZO Sveta Nedelja će u suradnji s ostalim subjektima na području Općine Sveta Nedelja nastaviti s aktivnostima za unapređenje proizvoda te podizanje kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva na području Općine Sveta Nedelja.

Kao dodatni promo materijali planiraju se i izrada i print letaka kako bi obogatili dodatni asortiman promocije same Općine i TZ-a.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Izrada i distribucija informativnog materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama same destinacije i samim društvenim mrežama te priprema destinacijskih marketinških materijala.

Troškovi se odnose na:

- Stvaranje i kreiranje mrežnih sadržaja
- Opće oglašavanje u tisku i medijima
- Dizajniranje vizuala

Nositelj aktivnosti:

TZO SVETA NEDELJA

Iznos potreban za realizaciju:

29.000,00 kuna

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2022.

3.4. Internetske stranice

U okviru poboljšanja uvjeta boravka gostiju u izradi je i izrada službene stranice Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja na kojoj će biti objavljeni svi bitni sadržaji potrebni kako i turistima koji dolaze na naše područje Općine tako i svim našim iznajmljivačima . Ima će potpuni uvid u nove obavijesti i događanja.

Sama izrada web stranice u izradi je kako bi informacije bile što dostupnije našim iznajmljivačima i korisnicima same općine , kao i dostupnost svih manifestacija i popisa događaja u samom području općine Sveta Nedelja i šire Istre.

Cilj aktivnosti:

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Nositelji aktivnosti:

TZO Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

28.000,00 kuna

Rok za realizaciju aktivnosti:

Prosinac, 2022.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti:

Izrada fotografija svih naselja u općini Sveta Nedelja , svih znamenitosti na području općine Sveta Nedelja , te svih ostalih atrakcija poput staza, restorana, agroturizama.

Troškovi se odnose na otkup fotografija i ostalih podataka.

Nositelj aktivnosti:

TZO Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.500,00 kuna.

Rok za realizaciju aktivnosti:

Prosinac, 2022.

3.6. Turističko- informativne aktivnosti

Sam info punkt Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja nalazio bi se u planiranom Turističkom uredu u samom prizemlju zgrade Općine Sveta Nedelja u Nedešćini koji bi bio otvoren tijekom srpnja i kolovoza cijeli dan , uključujući subote i nedjelje ,ali i blagdane kako bi naši posjetitelji dobili u svakom trenu potrebne informacije na licu mjesta.

Za sam ured nabavili bi se stalci za letke, dali izraditi i uokviriti plakati mjesta za na zid, te ostala potrebna oprema. Za same te troškove predviđa se iznos od 26.500, 00 kuna, a projekt odnosno realizacija je u tijeku.

Pod samu stavku spada i kreiranje info tabla koje bi se postavile na još dva predviđena mjesta za snalaženje turista a i samih stanovnika.

Nositelji aktivnosti:

TZO Sveta Nedelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

26.500.000,00 kuna

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Pod stavkom Destinacijski menadžment sukladnoj novoj metodologiji nalaze se slijedeće stavke:

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor s ukupnim planiranim troškovima od 6.000,00 kuna
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji s ukupnim planiranim troškovima od 7.000,00 kuna
- Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša s troškovima od 23.000,00 kuna

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova se stavka odnosi na razvoj ljudskih resursa - edukaciju s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i ino tržištu te poticanje domicilnog stanovništva za uređenje svojih okućnica kako bi Općina bila privlačnija svim posjetiteljima:

- edukacija zaposlenih kroz seminare (razvoj vještina, promjena ponašanja)
- DMC seminari, seminari klubova konkurentnosti i marketinga, seminari novi proizvodi
- edukacije za privatni i javni sektor (razni sadržaji kao šetnje, seminari, izleti i sl.).
- dodjela nagrada za najljepšu okućnicu

Kroz edukaciju pridonijelo bi se prezentaciji turističke ponude na način da se osposobe sudionici u pružanju turističkih usluga za aktivno sudjelovanje u predstavljanju turističkog proizvoda.

Realizacijom ovih aktivnosti bitno bi se doprinijelo povećanju kvalitete i kvantitete usluga i turističke ponude na području Općine Sveta Nedelja, što bi za glavni cilj imalo povećanje prihoda u ovim djelatnostima i stvaranje boljih uvjeta za razvoj, kao i poboljšanje standarda domicilnog stanovništva.

Cilj ovog projekta je stvaranje pretpostavki za strateško upravljanje turističkom ponudom odnosno sklad između lokalne zajednice kao nositelja ponude i turista kao nositelja potražnje te zadovoljavanje njihovih potreba.

Kroz medije se plasiraju informacije o aktualnim događajima, pozitivni primjeri iz prakse te aktualni sadržaji s ciljem podizanja svijesti o važnosti određenih tema u turizmu.

Edukacija se provodi za zaposlenike i samo članstvo TZO Sveta Nedelja. Pod edukacije se smatra prezentacije od strane Istarske županije, Ministarstva turizma, te razne ostale aktivnosti koje pridonose razvoju samih zaposlenika.

Iznos realizacije aktivnosti:

7.000,00 kuna

Nositelj realizacije aktivnosti:

TZO Sveta Nedelja

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Uređenjem turističke destinacije te priključivanjem raznim akcijama nastoje se postići ciljevi čistoće i uređenost okoliša i mjesta te zaštita prirodnih posebnosti.

U okviru poboljšanja uvjeta boravka gostiju planiraju se poticati i organizirati akcije u cilju očuvanja turističkog prostora, posebice čišćenje staza i puteva te okoliš oko lokvi na području općine Sveta Nedelja. Planira se nabavka sadnica cvijeća, stalak za bicikle kraj Osnovne škole u Nedešćini i Svetom Martinu te klupa za školsko igralište.

Iznos realizacije aktivnosti:
23.000,00 kuna

Rok realizacije aktivnosti:
Prosinac, 2022.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Pod stavkom Članstvo u strukovnim organizacijama sukladnoj novoj metodologiji nalaze se slijedeće stavke:

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Pod stavkom Članstvo u strukovnim organizacijama nisu planirane nikakve aktivnosti pa nije ni potrebno planirati novčana sredstva.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U administrativne rashode svrstavaju se svi poslovi ureda turističke zajednice i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. Ti su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja.

Koncept izrade programa Administrativnih rashoda obuhvaća slijedeće aktivnosti:

1. Rashodi za radnike (plaća direktora, radnika i/ ili studenata na ugovor)
2. troškovi turističkog ureda (od 21.02.2020. kada je zaposlena direktorica Turističkog ureda, isti se nalazi u zgradi Općine Sveta Nedelja u općinskoj kancelariji. Plan je da se Turistički ured preseli u zaseban prostor u prizemlju zgrade Općine te bi se trebala nabaviti oprema za

njega kao npr. Stolno računalo, stol i stolice za klijente, ormar za arhivu, fiksni telefon i sl. Osim tih troškova postoje još razne naknade-za poštu, finu, bankovne, knjigovodstvene, za telefon i mobilni uređaj, reprezentaciju i sl.)

Cjelokupan rad tijela Turističke zajednice planira se kroz dvije sjednice Skupštine i pet sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja, s dnevnim redom vezanim za financijska ostvarenja, analiza ostvarenja prihoda i rashoda i aktivnosti vezane za brendiranje općine Sveta Nedelja kao poželjne destinacije.

Turistički ured će tijekom 2022. godine:

1. provoditi zadatke utvrđene programom rada TZO Sveta Nedelja
2. obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela TZO Sveta Nedelja te izradom i usavršavanjem akata tijela Zajednice
3. voditi evidencije i statističke podatke utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i drugih propisa
4. izrađivati analize, pripremati informacije i druge materijale za potrebe tijela TZO Sveta Nedelja
5. obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove za potrebe TZO Sveta Nedelja
6. davati tijelima TZO Sveta Nedelja i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz samog djelokruga Turističke zajednice
7. odrađivati turističko-informativne poslove kao i druge poslove koje mu odrede tijela Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja

Direktor Turističkog ureda će tijekom 2022. godine zastupati TZO Sveta Nedelja, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovoran za poslovanje TZO Sveta Nedelja .

Ured Turističkog ureda će surađivati i komunicirati sa Općinom Sveta Nedelja u realizaciji utvrđenih poslova u programu rada.

Planirana sredstava za administrativne aktivnosti iznose **135.000,00 kuna.**

NOSITELJI AKTIVNOSTI:
TZO Sveta Nedelja

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:
135.000,00 kuna

6.2. Materijalni troškovi

U same materijalne troškove Turističkog ureda spadaju uredska oprema i materijal, održavanje samog ureda, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i ostali poslovi.

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja trenutno boravi u uredu same zgrade u Općini Sveta Nedelja sa kojom ima prostor na dogovor korištenja. U tijeku je obnova samog prostora u prizemlju zgrade općine u kojem bi se po planu uredio ured odnosno sama kancelarija za Turističku zajednicu Općine Sveta Nedelja. U planiranom uredu TZO bi imao vlastiti ured za turističke djelatnike te odvojeni prostor za primanje stranaka te za održavanje sastanaka vijeća i skupštine.

U planu je da se ured uredi po svim standardima koje danas treba imati jedan Turistički ured i koji mora do pridonijeti sve informacije iznajmljivačima i svim budućim i sadašnjim turistima koji bi dolazili po potrebne informacije u Turistički ured TZO Sveta Nedelja.

Plan je samog ureda da se u samoj glavnoj sezoni radi cijeli dan u dvije smijene kako bi djelatnici bili u svakom trenu na raspolaganju svim posjetiteljima, bilo to za pitanje o posjeti nekog mjesta u destinaciji ili u samom mjestu ili bilo to za prijavu ili potrebe prikupljanja informacija putem brošura.

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja brine o svojim članovima Vijeća i skupštine te tu možemo uvrstiti i same troškove reprezentacije u koje možemo staviti sitni inventar (rokovnik, privjesak, kemijska) koji svaki od naših članova dobije kao zahvalu za doprinos našoj Turističkoj zajednici na kraju godine.

Cjelokupni rad Turističke zajednice planira se kroz dvije sjednice Skupštine i pet sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja, s dnevnim redom vezanim uz financijska ostvarenja, analiza ostvarenja prihoda i rashoda i aktivnosti vezane uz brendiranje same općine Sveta Nedelja kroz poželjne destinacije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 63.000,00 kuna.

Nositelj realizacije aktivnosti:

TZO Sveta Nedelja

6.3. Tijela turističke zajednice

Turistička zajednica sastoji se od tijela koju čine :

1. Turističko vijeće
2. Skupština

Skupština je najveći i glavni organ koji odlučuje za samu Turističku zajednicu i kojoj Turističko vijeće donosi sve važne odluke vezane za Turističku zajednicu.

Samo Turističko vijeće i Skupština rade dobrovoljno za zajednicu.

7.REZERVA

Za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima planira se rezerva u iznosu od 30.000,00 kuna .

Ukupno je planirano prenijeti u 2022. godinu 190.000,00 kuna što bi osiguralo normalno poslovanje Turističke zajednice do turističke sezone 2022. godine kada se i očekuje samo punjenje proračuna s početkom ostvarivanja turističkog prometa.

Pripremila :

Stručna suradnica, administrator

Antonela Paliska, univ.bacc.oec.

Prilog 1. PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETA NEDELJA ZA 2022.GODINU- tablični prikaz

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1		Izvorni prihodi	300.000,00	45,45
	1.1.	Turistička pristojba	240.000,00	36,36
	1.2.	Članarina	60.000,00	9,09
2		Prihodi iz proračuna općine/grada/ i državnog proračuna	30.000,00	4,55
3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	140.000,00	21,21
4		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6		Preneseni prihod iz prethodne godine	190.000,00	28,79
7		Ostali prihodi	0	0,00
SVEUKUPNO			660.000,00	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	25.000,00	3,79
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	25.000,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	250.000,00	37,88
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	74.000,00	29,6
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	176.000,00	26,67
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0
3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	121.000,00	18,33
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30.000,00	4,55
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0

	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	29.000,00	4,39
	3.4.	Internetske stranice	28.000,00	4,24
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	7.500,00	1,14
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	26.500,00	4,02
4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	36.000,00	5,45
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6.000,00	0,91
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.000,00	1,06
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	23.000,00	3,48
5		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0
6		ADMINISTRATIVNI RASHODI	198.000,00	30
	6.1.	Plaće	135.000,00	20,45
	6.2.	Materijalni troškovi	63.000,00	9,55
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0
7		REZERVA	30.000,00	4,55
8		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	
		SVEUKUPNO 1	660.000,00	100,00

9		FONDOVI - posebne namjene	0	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	
		SVEUKUPNO 2	0	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	660.000,00	

Predsjednica Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja

Irene Franković





Official
partner

