

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE SVETA NEDELJA**

SKUPŠTINA

Broj: 3/22-3

Nedešćina, 20. prosinca 2022. godine

Na temelju naputka Ministarstva turizma od 16. ožujka 2020. godine KLASA: 334-08/20-01/65, URBROJ: 529-05-01/1-20-1, zatim članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Članka 17., 51., i 52. Statuta Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja (SN 8/20), Skupština Turističke zajednice općine Sveta Nedelja n svojoj 7. Redovnoj sjednici održanoj dana 20. prosinca 2022. godine donijela je slijedeću

ODLUKA

o usvajanju Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2023. godinu

Članak 1.

Skupština Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja donijela je Odluku da se usvoji Program rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2023. godinu.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

**Predsjednica Skupštine
Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja
Irene Franković**



Prilog:

- Mišljenje Turističke zajednice Istarske županije na Prijedlog godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2023. godinu
- Program rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2023. godinu

Poreč, 29. studeni 2022. godine

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja
N/p gđe. Biance Dagostin, direktorica

Predmet: Mišljenje na Prijedlog godišnjeg programa rada TZ općine Sveta Nedelja za 2023. godinu
- dostavlja se

Poštovana,

Slijedom dostavljenog Prijedloga godišnjeg programa rada TZ općine Sveta Nedelja za 2023. godinu, sukladno članku 55. stavku 6. i 7. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20), stručna služba TZ Istarske županije utvrdila je:

- da su u Prijedlogu godišnjeg programa rada za 2023. godinu obuhvaćene sve zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) te da su sve zadaće/aktivnosti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Istarske županije
- da je Prijedlog godišnjeg programa rada 2023. godinu izrađen sukladno o jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta od 11. studenog 2020.

Molimo Vas da nakon usvajanja predmetnog dokumenta od strane Skupštine TZ općine Sveta Nedelja obavezno e-mailom dostavite Odluku Skupštine o donošenju predmetnog dokumenta.

S poštovanjem,

Denis Ivošević, direktor Ureda TZIŽ





Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETA NEDELJA
ZA 2023. GODINU**



Rujan 2022.

SADRŽAJ

UVOD	4
Aktivnosti i ciljevi u 2023. godini	6
Procjena turističkog prometa za 2023. godinu	14
PLANIRANI RASHODI.....	14
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14
1.2. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata.....	14
1.1. Istraživanje i analiza tržišta	15
1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	16
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	16
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	16
2.1.1. Nadogradnja postojećih pješačkih i biciklističkih staza.....	16
2.1.2. Priprema Transverzale T07 – Lim – Pazin – Labin – Rabac	17
2.1.3. Vinska šetnja Svetom Nedeljom	17
2.1.4. Dani prirodne kozmetike	18
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	18
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	19
2.3.1. Manifestacije u organizaciji TZO Sveta Nedelja	19
2.3.2. Manifestacije koje sufinancira TZO Sveta Nedelja	24
2.3.3. Ostale manifestacije	26
2.4. Turistička infrastruktura	27
2.5. Podrška turističkoj industriji:.....	27
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	27
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	27
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	28

3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	28
3.4.	Internetske stranice	29
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	30
3.6.	Turističko - informativne aktivnosti	30
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	31
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor.....	31
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	31
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	32
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	33
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. Organizacije	33
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije.....	33
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	33
6.1.	Plaće.....	33
6.2.	Materijalni troškovi	34
6.3.	Tijela turističke zajednice	35
7.	REZERVA	35
	FINANCIJSKI PLAN	36

UVOD

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja (u daljnjem tekstu TZO Sveta Nedelja) osnovana je 28. prosinca 2016. godine te je organizacija koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta a osnovana je radi promicanja i unapređenja turizma Republike Hrvatske te gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu turizmom na da upravljaju destinacijom na razini općine Sveta Nedelja.

Program rada i financijski plan TZO Sveta Nedelja za 2023. godinu je temeljem i u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Polazište Programa rada i financijskog plana je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9., pa je u skladu s navedenim rad turističke zajednice usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Godišnji program rada za 2023. oslanja se na raspoložive podatke:

- pokazatelja turističkih rezultata za Svetu Nedelju za prvih 10 mjeseci u 2022. u usporedbi s 2021. i 2019. godinom,
- pokazatelji o infrastrukturi i raspoloživih smještajnih kapaciteta na području Svete Nedelje i
- aktivnostima i projektima iz 2022. i ranijih godina.

Program prati smjernice Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa Ministarstva turizma i sporta (od 11. studenog 2020.), "Strateškog plana Ministarstva turizma za razdoblje 2020.- 2022.", sve zadaće/aktivnosti

uskladene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Istarske županije, „Program ukupnog razvoja općine Sv. Nedelja 2016. – 2020.“ te zakonski i statutarno utvrđene zadatke.

Plan visine prihoda za 2023. godinu zasniva se na procjeni ostvarenja mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (turističke pristojbe i turističke članarine), prihoda iz proračuna Općine Sveta Nedelja i prihoda od sustava turističkih zajednica: Fondovi Istarske županije (IŽ), Turističke zajednice Istarske županije (TZIŽ) i Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ) te ostalih izvora financiranja.

Rashodi su planirani temeljem projekata i aktivnosti koje su definirane programom rada.

Ovim proračunom planirana su sredstva za opremanje dva nova Turističkog informativnog centra (u daljnjem tekstu TIC): jednog u prizemlju zgrade Općine Sveta Nedelja te jednog u sklopu Parka Skulptura Dubrova.

Poseban naglasak dan je na promociju i nadogradnju nove pješačke i biciklističkih staza, promociju lokalnih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava (OPG-ova) i agroturizma te dodatno vrednovanje rudarske povijesti i Parka skulptura dubrova kao jedinstvenog kulturnog nasljeda.

S obzirom da smo u djelu Istočne Istre područje s najvećim brojem vinara, nastavit će se financirati tradicionalne i nove manifestacije koje promoviraju destinaciju i lokalne proizvođače vina. U tom kontekstu pojačan je proračun za najveću manifestaciju TZO Sveta Nedelja – Feštu vina i turizma u Sv. Martinu. Manifestacija će u 2023. godini biti organizirana u suradnju s Udrugom vinara Trs te će nakon nekoliko godina pauze ponovno biti organizirana tradicionalna smotra vina Labinštine natjecateljskog karaktera.

Organizacija besplatnih pješačkih i biciklističkih tura služiti će dodatnoj promociji novih staza, a planira se i izrada kratkih videa s najatraktivnijim lokacijama za društvene mreže.

U idućoj godini nastaviti će se ulaganje u kreiranje promotivnog sadržaja, izradu vizuala te videa i fotografija za društvene mreže kako bi jačao brand same destinacije. U planu je prijevod web stranice u cilju prilagođavanja sadržaja korisnicima engleskog, njemačkog i talijanskog govornog područja.

Jedan od ključnih ciljeva u narednom razdoblju je udruživanje TZO Sveta Nedelja sa ostalim turističkim zajednicama Labinštine te drugom lokalnim turističkim zajednicama u cilju realizacije zajedničkih projekata.

Aktivnosti i ciljevi u 2023. godini

Uz prethodno navedene zakonske zadaće i generalne ciljeve propisane Zakonom, TZO Svete Nedelje Programom rada za 2023. godinu planira realizirati sljedeće ciljeve i aktivnosti:

- Izrada Mater plana turizma za Svetu Nedelju (1. dio),
- Razvoj novih projekata/proizvoda i unapređenje postojećih s naglaskom na manifestacije, *outdoor* aktivnosti i lokalnu enogastronomiju,
- Nadogradnja i signalizacija pješačke i biciklističkih staza, održavanje staza,
- Otvaranje dva nova TIC-a (u prizemlju zgrade Općine Sveta Nedelja i zgradi „Kockice“ Parka skulptura Dubrova),
- Prilagodavanje službene web stranice za govornike engleskog, njemačkog i talijanskog govornog jezika,
- Realizacija kampanje s lokalnom gastronomskom ponudom,
- Realizacije letka sa svim bitnijim sadržajim i rasporedom manifestacija,
- Podizanje razine urednosti mjesta te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s Općinom Sveta Nedelja i ostalim udrugama,
- Povećanje broja turista u pred i pod sezoni,
- Dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima te poticanje, koordiniranje i (su)organizacija kulturnih, sportskih i drugih manifestacija u suradnji s udrugama,
- Pобољшanje i povećanje prisutnosti turističkih sadržaja na kanalima društvenih mreža,
- Nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s općinom Sveta Nedelja na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude našeg područja,
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u TZIŽ i HTZ,
- Udruživanju lokalnih turističkih zajednica kroz zajedničke projekte i
- Koordinacija s TZIŽ u provedbi operativnih marketinških aktivnosti.

Pokazatelji turističkih rezultata po državama

Od 1. siječnja 2022. godine do 31. listopada 2022. godine Općinu Sveta Nedelja ostvareno je 12 888 dolazaka te ukupno 123 750 noćenja. Uspoređujući s rezultatima od 2022. godini ostvareno je 17% više dolazaka i 18% više noćenja, a uzimajući u obzir rekordnu 2019. ostvareno je 14% više noćenja te 8% više dolazaka.

U sljedećih par tablica predstavljeni su statistički pokazatelji koji su ostvareni na području Općine Sveta Nedelja u prvih 10 mjeseci 2022. godine.

TABLICA 1 Dolasci i noćenja po statusu domaći/strani u prvih 10. mjeseci u 2022. godini u odnosu sa 2021. godinom

Vrsta turista	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolazaka	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja
Domaći	454	641	70,83	3.068	3.732	82,21
Strani	12.434	10.374	119,86	120.682	100.915	119,59
Ukupno:	12.888	11.015	117,00	123.750	104.647	118,25

TABLICA 2 Dolasci i noćenja po statusu domaći/strani u prvih 10. mjeseci u 2022. godini u odnosu sa 2019. godinom

Vrsta turista	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolazaka	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja
Domaći	454	398	114,07	3.068	2.695	113,84
Strani	12.434	11.525	107,89	120.682	106.126	113,72
Ukupno:	12.888	11.923	108,09	123.750	108.821	113,72

TABLICA 3 Dolasci i noćenja po zemljama u prvih 10. mjeseci u 2022. u odnosu na 2021. godinu

Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolazaka	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja
Njemačka	8.560	7.143	119,84	86.451	71.997	120,08
Nizozemska	516	339	152,21	5.243	3.349	156,55
Austrija	653	681	95,89	5.053	5.636	89,66
Belgija	316	198	159,60	2.776	1.896	146,41
Poljska	305	494	61,74	2.512	4.542	55,31

Italija	318	175	181,71	2.093	1.320	158,56
Danska	208	123	169,11	1.890	1.236	152,91
Ukrajina	70	28	250,00	1.770	264	670,45
Bosna i Hercegovina	118	92	128,26	1.723	1.235	139,51
Švicarska	162	99	163,64	1.654	871	189,90
Češka	184	159	115,72	1.479	1.445	102,35
Slovenija	217	143	151,75	1.019	604	168,71
Srbija	72	91	79,12	896	1.037	86,40
Ujedinjena Kraljevina	95	56	169,64	858	391	219,44
Francuska	89	75	118,67	828	621	133,33
SAD	50	59	84,75	697	555	125,59
Slovačka	97	83	116,87	685	714	95,94
Mađarska	137	100	137,00	661	710	93,10
Švedska	63	21	300,00	591	146	404,79
Norveška	30	13	230,77	304	351	86,61
Španjolska	37	11	336,36	264	42	628,57
Australija	6	13	46,15	151	91	165,93
Rumunjska	23	37	62,16	150	360	41,67
Kanada	9	11	81,82	125	143	87,41
Rusija	19	26	73,08	124	246	50,41
Turska	18	13	138,46	108	103	104,85
Albanija	2	1	200,00	75	68	110,29
Izrael	2	0	0,00	70	0	0,00
Kosovo	9	1	900,00	70	4	1.750,00
Bugarska	8	1	800,00	64	9	711,11
Makedonija	4	16	25,00	48	214	22,43
Ostale zemlje Oceanije	3	1	300,00	32	7	457,14
Portugal	3	5	60,00	32	43	74,42

Crna Gora	3	3	100,00	31	66	46,97
Litva	4	1	400,00	28	7	400,00
Finska	5	2	250,00	23	8	287,50
Luksemburg	3	11	27,27	21	77	27,27
Ostale afričke zemlje	2	1	200,00	21	12	175,00
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	3	9	33,33	21	66	31,82
Estonija	4	0	0,00	16	0	0,00
Kazahstan	1	3	33,33	7	24	29,17
Maroko	1	1	100,00	7	7	100,00
Tajland	1	4	25,00	7	36	19,44
Kina	4	1	400,00	4	7	57,14
Bjelorusija	0	1	0,00	0	8	0,00
Brazil	0	1	0,00	0	7	0,00
Grčka	0	4	0,00	0	47	0,00
Indija	0	1	0,00	0	5	0,00
Indonezija	0	2	0,00	0	13	0,00
Irska	0	3	0,00	0	19	0,00
Island	0	0	0,00	0	0	0,00
Japan	0	1	0,00	0	2	0,00
Letonija	0	3	0,00	0	9	0,00
Lihtenštajn	0	8	0,00	0	112	0,00
Malta	0	1	0,00	0	1	0,00
Meksiko	0	1	0,00	0	1	0,00
Novi Zeland	0	1	0,00	0	6	0,00
Ostale azijske zemlje	0	10	0,00	0	70	0,00
Ostale europske zemlje	0	7	0,00	0	60	0,00

Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	1	0,00	0	14	0,00
Tajvan, Kina	0	1	0,00	0	7	0,00
Ukupno:	12.434	10.390	119,67	120.682	100.941	119,56

TABLICA 4 Dolasci i noćenja po zemljama u prvih 10. mjeseci u 2022. u odnosu na 2019. godinu

Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2019.	Indeks dolazaka	Noćenja 2022.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja
Njemačka	8.560	6.709	127,59	86.451	67.446	128,18
Nizozemska	516	408	126,47	5.243	3.952	132,67
Austrija	653	904	72,23	5.053	6.438	78,49
Belgija	316	314	100,64	2.776	2.952	94,04
Poljska	305	424	71,93	2.512	3.601	69,76
Italija	318	491	64,77	2.093	3.128	66,91
Danska	208	104	200,00	1.890	897	210,70
Ukrajina	70	32	218,75	1.770	339	522,12
Bosna i Hercegovina	118	125	94,40	1.723	1.689	102,01
Švicarska	162	127	127,56	1.654	1.239	133,49
Češka	184	191	96,34	1.479	1.472	100,48
Slovenija	217	238	91,18	1.019	958	106,37
Srbija	72	134	53,73	896	2.047	43,77
Ujedinjena Kraljevina	95	303	31,35	858	2.515	34,12
Francuska	89	214	41,59	828	1.878	44,09
SAD	50	43	116,28	697	500	139,40
Slovačka	97	88	110,23	685	567	120,81
Mađarska	137	187	73,26	661	1.088	60,75
Švedska	63	79	79,75	591	583	101,37

Norveška	30	41	73,17	304	298	102,01
Španjolska	37	13	284,62	264	83	318,07
Australija	6	11	54,55	151	73	206,85
Rumunjska	23	44	52,27	150	304	49,34
Kanada	9	6	150,00	125	59	211,86
Rusija	19	50	38,00	124	493	25,15
Turska	18	25	72,00	108	186	58,06
Albanija	2	9	22,22	75	66	113,64
Izrael	2	10	20,00	70	20	350,00
Kosovo	9	6	150,00	70	51	137,25
Bugarska	8	1	800,00	64	5	1.280,00
Makedonija	4	7	57,14	48	49	97,96
Ostale zemlje Oceanije	3	2	150,00	32	21	152,38
Portugal	3	3	100,00	32	15	213,33
Crna Gora	3	0	0,00	31	0	0,00
Litva	4	4	100,00	28	23	121,74
Finska	5	40	12,50	23	316	7,28
Luksemburg	3	6	50,00	21	42	50,00
Ostale afričke zemlje	2	0	0,00	21	0	0,00
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	3	20	15,00	21	176	11,93
Estonija	4	16	25,00	16	22	72,73
Kazahstan	1	0	0,00	7	0	0,00
Maroko	1	0	0,00	7	0	0,00
Tajland	1	1	100,00	7	7	100,00
Kina	4	15	26,67	4	36	11,11
Bjelorusija	0	10	0,00	0	75	0,00
Brazil	0	4	0,00	0	4	0,00

Irska	0	14	0,00	0	105	0,00
Island	0	0	0,00	0	0	0,00
Japan	0	2	0,00	0	17	0,00
Koreja, Republika	0	7	0,00	0	35	0,00
Letonija	0	22	0,00	0	107	0,00
Ostale azijske zemlje	0	9	0,00	0	67	0,00
Ostale europske zemlje	0	11	0,00	0	75	0,00
Tunis	0	1	0,00	0	7	0,00
Ukupno:	12.434	11.525	107,89	120.682	106.126	113,72

Pokazatelji turističkih rezultata po mjesecima

Pokazatelji ukazuju da je broj dolazaka i noćenja koncentriran u sezoni u mjesecima srpanj i kolovozu što upućuje na potrebu za razvojem dodatnih sadržaja u pred i pod sezoni.

Vrijeme Mjesec	Broj noćenja	Broj dolazaka	Broj turista
2022/01	665	51	121
2022/02	752	43	71
2022/03	847	71	87
2022/04	1.858	209	236
2022/05	4.034	603	647
2022/06	21.131	2.398	2.648
2022/07	36.120	4.250	5.039
2022/08	41.058	3.844	5.112
2022/09	15.234	1.188	2.304
2022/10	2.051	231	311
Ukupno	123.750	12.888	12.940

Pokazatelji turističkih rezultata po smještajnoj strukturi

Na dan 31. listopada 2022. godine na području Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja zabilježeno je ukupno 2.372 kreveta i 217 pomoćna kreveta u ukupno 439 objekata sa 512 smještajnih jedinica, što ukazuje na porast objekata za 9 %, odnosno porast smještajnih jedinica od 7% za u usporedbi sa 2021. godinom. Od ukupnog broja objekata 150 je nekomercijalni smještaj, dok se 289 objekata koristi za iznajmljivanje. Od ukupnog broja smještajnih jedinica za iznajmljivanje, 334 smještajnih jedinica nalazi se u objektima u domaćinstvu, 14 smještajne jedinice u objektima na OPG-u, 13 smještajnih jedinica u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj.

TABLICA 5 Turistički promet po vrsti objekta

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata	Broj kreveta	Broj noćenja	Broj dolazaka	Broj turista
Nekomercijalni smještaj	150	670	4.882	390	398
Objekti na OPG-u	6	60	4.147	531	531
Objekti u domaćinstvu	272	1.564	111.261	11.523	11.572
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	11	78	3.460	444	457
Ukupno	439	2.372	123.750	12.888	12.958

TABLICA 6 Udio turističkog promet po vrsti objekta

Objekt Vrsta objekta	Udio noćenja 2022.	Udio noćenja 2021.	Udio dolasci 2022.	Udio dolasci 2021.
Nekomercijalni smještaj	4%	4%	3%	2%
Objekti na OPG-u	3%	3%	4%	4%
Objekti u domaćinstvu	90%	88%	90%	89%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	3%	5%	3%	5%
Ukupno	123 750	104.720	12.888	11.023

Procjena turističkog prometa za 2023. godinu

U 2022. godini Sveta Nedelja zabilježila je znatan porast broja turista ali i smještajnih objekata što ukazuje da se destinacija razvija i privlači sve veći interes različitih tržišta, a posebno njemačkih gostiju koji su znatno najbrojniji.

S obzirom na stabilizaciju turističkog sektora u 2022. i popuštanje mjera vezano uz pandemiju covid- sars virusa, optimistično je očekivati da će se takvi rezultati u istoj mjeri nastaviti u 2023. godini. Međutim, s predviđanjima treba bit oprezan s obzirom na inflaciju i rast cijena, što će zasigurno utjecati na kupovnu moć i potrošnju turista. U prilog procjenama ide uvođenje eura i ulazak Hrvatske u Šengen što će zasigurno olakšati turistima odabir Hrvatske kao destinacije za odmor.

U ovom programu vodilo se procjenom obujma prometa na razini 2022. godine kako bi planovi bili što realniji. S obzirom da je u špici sezone izrazito dobra popunjenost objekata a u ostalom periodu znatno opada, cilj je u idućem razdoblju stvoriti nove motive dolazaka u destinaciju u pred i pod sezoni.

PLANIRANI RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.2. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata

TZO Sveta Nedelja planira do 2024. godine izraditi Master Plan Turizma Općine Sveta Nedelja 2024.-2030., za naredno sedmogodišnje razdoblje. Strateški dokument izradit će se s svim ključnim dionicima: Općinom Sveta Nedelja, Upravnim odjelom za turizam IŽ, TZIŽ, HTZ-om, iznajmljivačima, ugostiteljima te ostalim turističkim dionicima. Kroz zajedničke radionice i prikupljanje podataka cilj je postaviti temelje i smjernice za jedan održivi razvoj turizma u našoj destinaciji. Dokument će obuhvatiti:

- Situacijsku analizu
- Tržišnu analizu
- Strategiju razvoja (vizija, pozicioniranje, ciljevi, vodeće strategije, ciljani model rasta)
- Plan razvoja turističkih proizvoda
- Katalog razvojnih projekata
- Smjernice operativnog marketinga i upravljanja

- Akcijski plan

Procjenjena vrijednost novog Master plana turizma Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za razdoblje 2024. – 2030. je 80.000,00 kn, te će isto biti raspoređeno kroz dvije proračunske godine.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj izrade Master plana turizma Svete Nedelje 2024.-2030. je određivanje smjera daljnjega razvoja turizma, definiranja misije i vizije te ključnih turističkih projekata i proizvoda u destinaciji.

Planirana sredstva: 40.000,00 kuna / 5.908,91 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, turistički dionici, Istarska Županija, TZIŽ, vanjski suradnici i ostali sudionici

Rok za realizaciju: prva polovica 2024.

1.1. Istraživanje i analiza tržišta

Ured turističke zajednice kroz posjećenost web stranice, društvenih mreža i aplikacije Explore East Istria i East Istria Outdoor uz razne ankete i upite za turiste, iznajmljivače i ostale turističke dionike dobiva povratne informacije na temelju kojih može poboljšati aktivnosti i zadaće Turističke zajednice.

Za ovu aktivnost nisu planirana posebna sredstva s obzirom da taj dio aktivnosti radi turistički ured u sklopu svog radnog vremena.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kroz istraživanje i analizu tržišta Ured turističke zajednice će dobit bolji uvid u postojeću strukturu gostiju, njihove interese i potrebe te na temelju toga razvijati ponudu.

Planirana sredstva: 0,00 kuna / 0,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

Rok za realizaciju: kontinuirano tijekom 2023.

1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Ured turističke zajednice prati posjećenost web stranice i rezultate kampanja društvenih mreža te doseg medijskih objava te krajem godine izradit će godišnje Izvješće vidljivost.

Za ovu stavku nisu planirana sredstva s obzirom da taj dio posla obavlja Ured Turističke zajednice u sklopu svojih redovnih aktivnosti.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj ove aktivnosti je dobiti uvid u efikasnost pojedinih kanala komunikacije kao i vrsta objava kako bi se djelotvornije planirale marketinške i promotivne aktivnosti.

Planirana sredstva: 0,00 kuna / 0,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

Rok za realizaciju: kontinuirano kroz 2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Nadogradnja postojećih pješačkih i biciklističkih staza

U 2022. TZO Sveta Nedelja realizirala je 2 nova projekta vezana uz Outdoor ponudu. Jedna nova pješačka staza (831) i tri biciklističke staze (441, 442 i 443) označile su početak sustavnog razvoja sportskih i rekreativnih sadržaja u destinaciji. Na tom pragu, u 2023. godini nastavit će se nadogradnja postojećih infrastrukture staza postavljanjem informativnih i interpretativnih tabla kod ključnih interesnih točaka (lokve Čiper, Dužica i Marguda, izvor Rupica, naselja Sveti Martin, Šumber, Štrmac i drugih). U vidu poboljšanje same infrastrukture za pješake i bicikliste postaviti će se stalci za bicikle, klupe za odmor, kante za smeće, punionica za električne bicikle i photo point.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj ove aktivnosti je poboljšanje infrastrukture pješačkih i biciklističkih staza, dodatna ponuda za korisnike električnih bicikla u vidu punionice za električne bicikle te povećanje vidljivosti interesnih točaka i outdoor proizvoda.

Planirana sredstva: 40.000,00 kuna / 5.308,91 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2023.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja i Općina Sveta Nedelja.

2.1.2. Priprema Transverzale T07 – Lim – Pazin – Labin – Rabac

U 2022. godini TZO Sveta Nedelja potpisala je sporazum s IRTA d.o.o. i Istarskom županijom te Turističkom zajednicom Istarske županije, TZ Općine Kanfanar, TZ središnje Istre, TZ Općine Kršan i TZ grada Labina za pripremu Transverzale T07 – Lim – Pazin – Labin – Rabac s ciljem dodatnog brendiranja Istre kao sjajne destinacije za cikloturizam i outdoor turizam.

U 2023. planira se nastavak rada na projektu trasiranjem usuglašene konačne verzije transverzale, izrade popratne dokumentacije (karte, fotodokumentacija s opisima) za uređenje, označavanje i unapređenje transverzale te realizacija popratnih informiranja i komuniciranja s partnerima.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje novog biciklističkog proizvoda koji spaja zapadnu i istočnu obalu Istre.

Planirana sredstva: 6.000,00 kuna / 796,34 eura

Rok za realizaciju: 1.3.2023.

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Istarska Županija, TZIŽ, IRTA d.o.o.

2.1.3. Vinska šetnja Svetom Nedeljom

U vidu promocije pješačke staze Kalića i bukalete (831) i enogastronomsko ponude lokalnih vinara i OPG-ova, TZO Sveta Nedelja planira organizirati dvije Vinske Šetnje - u proljeće i u jesen. Vinska šetnja spaja šetnju lokalnom stazom, degustaciju više vrsta domaćih vina i specijalitete lokalnih agroturizma.

Troškovi održavanja manifestacije:

- troškovi marketinga i promidžbe
- troškovi promidžbenog materijal i suvenira
- troškovi glazbenog programa
- troškovi najma opreme

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija Svete Nedelje kao outdoor destinacija koja spaja rekreaciju na otvorenom s degustacijom lokalni eno i gastro proizvoda i stvaranje novog turističkog proizvoda koji može biti motiv dolazaka u pred i pod sezoni. Cilj je ovakav proizvod učiniti samoodrživim i time ga uvrstiti u dodatnu ponudu koja bi bila prisutna kroz čitavu godinu.

Planirana sredstva: 30.000,00 kn / 3.981,68 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, vinari, agroturizmi i OPG-ovi

Rok za realizaciju: 15.10.2023.

2.1.4. Dani prirodne kozmetike

U cilju promocije destinacije i prirodnih proizvoda za ljepotu lokalnih OPG-ova organizirat će se po prvi puta Dani prirodne kozmetike.

Dani će uključiti masterclasse renomiranih kozmetičarka i vizašistica s naglaskom na prirodnu kozmetiku, poseban zdravi meni u lokalnim OPG-ovima kako bi se promovirao zdrav način života i utjecaj koji ima na kožu te dodatne šetnje i aktivnosti po pješačkim stazama i Parku skulptura Dubrova kako bi se promovirao aktivan život.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija destinacije kroz promociju proizvoda za prirodnu kozmetiku (melemi, pomade i kreme lokalnih OPG-ova).

Planirana sredstva: 24.000,00 kuna / 3.185,35 eura

Rok za realizaciju: 1.7.2023.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, OPG-ovi, Udruga pčelara Labinštine, savjetnici za ljepotu i drugi suradnici

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U cilju razvoja održivog turizma i promocije ekološki prihvatljivijih smještaja planira se organizacija prezentacije sustava kvalitete Eco domus u suradnji Upravnim odjelom za Turizam IŽ. U sklopu iste prezentacije promovirat će se i sustav oznaka Bike&Bed u suradnji s IRTA-

om. Cilj je prezentaciju spojiti s promocijom novih outdoor proizvoda kako bi se kroz jedan susret iznajmljivači dobili što više važnih informacija.

CILJ AKTIVNOSTI:

Podizanje svesti o sustavima označavanja kvalitete Eco domus, Bike&Bed za iznajmljivače.

Planirana sredstva: 5.000,00 kuna

Rok za realizaciju: 31.12.2023.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Upravni odjela za turizam IŽ, IRTA d.o.o.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Pod stavkom 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja podrazumijeva se organizacija i suorganizacija događaja na području općine Svete Nedelje: kulturno-zabavnih, sportskih, gastronomskih i ostalih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje same destinacije točnije same Općine Sveta Nedelja.

Za ovu stavku je ukupno planirano 280.000,00 kuna / 37.162,39 eura.

2.3.1. Manifestacije u organizaciji TZO Sveta Nedelja

2.3.1.1. Dani otvorenih vrata vinskih podruma, Vinski dan - Martinje

TZO Sveta Nedelja u suradnji sa lokalnim proizvođačima vina i agroturizmima otvorit će glavnu turističku sezonu 2023. godine Danom otvorenih vinskih podruma. Manifestacija je dislocirana po podrumima i agroturizmima.

Vinski dan koji se uobičajeno održavao u kolovozu ili rujnu prebacit će se u studeni za vrijeme Martinja.

Troškovi održavanja manifestacije:

- troškovi reklame i promidžbe
- troškovi graviranja vinskih čaša
- troškovi izrade plakata

- troškovi banda

CILJ AKTIVNOSTI:

Podrška vinarima s područja Općine Sveta Nedelja kako bi i dalje razvijali i promovirali svoje proizvode.

Planirana sredstva: 20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, vinari

Rok za realizaciju: Početak travnja, sredina studenog 2023. godine

2.3.1.2. *Fešta vina i turizma „Sveta Ana“*

Fešta vina i turizma je najvažnija manifestacija koju organizira TZO Sveta Nedelja. U 2023. godini cilje je podignuti razinu organizacije i promocije u suradnji s Udrugom vinara Trs te će se vratiti natjecateljska Smotra vina Labinštine. Manifestaciji već niz godina obogaćuju lokalni agroturizmi i OPG-ovi te samim time je koncept da se nudi lokalno i domaće.

Sama manifestacija održava se u dvorištu Baronove palače, ladanjskom kompleksu Lazzarini Batiolla koja je turistima privlačna.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuje:

- troškovi dizajna vizuala
- troškovi press konferencije
- troškovi redara
- troškovi smotre i ocjenjivanja vina
- troškovi najma opreme, šatora i garnitura za sjedenje
- troškovi glazbenog programa
- troškovi programa za djecu
- troškovi razne robe potrebne za manifestaciju

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj manifestacije je promocija destinacije te podrška lokalnim OPG-ovima i proizvođačima vina te promocije Svete Nedelje kao vinske i gastronomske destinacije. Ujedno se ovom aktivnosti doprinosi podizanju same kvalitete vina.

Planirana sredstva: 50 000,00 kn / 6.636,14 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Udruga vinara Trs.

Rok za realizaciju: 30.07.2023.

2.3.1.3. „Pet Angošt“ Šumber

„Pet angošt“ je ljetna manifestacija koja se obilježava po tradiciji u Šumberu na blagdan Gospe Snježne.

Na taj dan se slavi blagdan Majke Božje od Drenja Svetom misom i koja se obilježava stoljećima u organizaciji Mjesnog odbora Šumber, za koju TZ kao suorganizator izdvoji svake godine dio sredstava. Kulturno zabavni program obogaćen je gastronomskom ponudom te raznovrsnim sadržajima za najmlade.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija turističke destinacije i ponuda dodatnog kulturno-zabavnog sadržaja u ljetnim mjesecima.

Troškovi organizacije uključuju:

- najam bine
- najam šatora
- troškovi ZAMP

Planirana sredstva: 15.000,00 kuna / 1.990,84 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja i Općina Sveta Nedelja.

Rok za realizaciju: 06.08.2023.

2.3.1.4. Dan Općine Sveta Nedelja / Šešnajst otopra

Dan Općine Sveta Nedelja održava se tradicionalno 16. listopada te je poznatiji pod nazivom „Šešnajst otopra“. Od pamtivijeka je taj dan za žitelje Nedešćine, ali i za čitav kraj bio od iznimnog značaja- bio je to dan kada se u Nedešćini održavao nadaleko poznati stočni sajam.

Turistička zajednica će u suradnji s lokalnim udrugama obogatiti Dan općine različitim sadržajima poput koncerta, prezentacije lokalnih proizvoda, biciklijade, izložbe gljiva i drugih aktivnosti.

Posjetitelje očekuje bogata gastronomska ponuda, ponuda vrsnih vina lokalnih vinara te raznovrsni autohtoni i ostali proizvodi.

Troškovi održavanja manifestacije:

- najam pozornice, razglasa i rasvjete
- trošak redarske usluge i troškovi ZAMP-a
- troškovi promocije i marketinga
- nagrade za učesnike
- troškovi biciklijade

CILJ AKTIVNOSTI:

Njegovanje kulture i obilježavanje Dana Općine Sveta Nedelja koji je godinama poznat pod nazivom *Šešnajst otabra* te privlačenje posjetitelja u destinaciju kroz raznovrsnu ponudu.

Planirana sredstva: 34.000,00 kuna / 4.512,58 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja i Općina Sveta Nedelja

Rok za realizaciju: 16.10.2023.

2.3.1.5. *Kulturno ljeto*

Program Kulturnog ljeta obogatit će turističku ponudu tijekom turističke kroz 5 kulturno-zabavnih događaja na području 4 naselja Svete Nedelje.

U Nedešćini, Sv. Martinu, Šumberu i Štrmcu održat će se po jedan kulturni događaj koji će uključiti predstave, koncerte, kino projekcije i druge zanimljive sadržaje u svrhu stvaranja dodatne kulturne ponude u ljetnom periodu.

U sklopu kulturnog ljeta održat će se predavanje iz astronomije i gledanje perzeida, poznatijih kao zvijezda padalica u Parku skulptura Dubrova (u kojoj je niska razina svjetlosnog zagađenja) za vrijeme Noći Sv. Lovre.

CILJ AKTIVNOSTI:

Širenje kulturne ponude za turiste, mještane i posjetitelje za vrijeme ljeta.

Planirana sredstva: 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, POU Labin i udruga MKS

Rok za realizaciju: 16.10.2023.

2.3.1.6. *Advent u Svetoj Nedelji*

U suradnji s Općinom Sveta Nedelja, TZO Sveta Nedelja planira organizaciju Adventa. Cilj je ponuditi sadržaj u predbožićno doba za mještane i posjetitelje te time promovirati lokalne

ugostitelje i rad lokalnih udruga. Advent se planira održati na 2 lokacije u Nedešćini i Svetom Martinu i to kroz dva dana u prosincu.

- Troškovi manifestacije:
- Dekoracije i rasvjeta
- Najam opreme, rasvjete i razglasa
- Predstava i radionice za djecu
- Troškovi honorara banda i DJ-a
- Troškovi marketinga

CILJ AKTIVNOSTI:

Razvoj dodatne ponude i dodatnih motiva za dolazak u destinaciju za vrijeme zimskih mjeseci.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn / 6.636,14 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, Udruga Mendula, mještani naselja Nedešćina, mještani naselja Sveti Martin

Rok za realizaciju: 25.12.2023.

2.3.1.7. *Terra Albona – rekreativna biciklijada*

Manifestacija Terra Albona rekreativna je biciklijada koja se vraća nakon nekoliko godina pauze. Riječ je o događaju koji od samih početaka privlači velik broj sudionika te je sama kvaliteta organizacije uvijek bila na visokom nivou.

TZO Sveta Nedelja planira u suradnji s TZ Labin-Rabac i LAG-om „Istočna Istra“ ponovno pokrenut ovu renomiranu biciklijadu i time ponudit dodatni sadržaj u doba predsezone (kasno proljeće). Biciklisti tijekom utrke obilaze značajne atrakcije destinacije te jedu u lokalnim agroturizmima.

CILJ AKTIVNOSTI

Promocija Svete Nedelje i Labinštine kao ciklo destinacije te promocija kulturne baštine i lokalnih agroturizma. Uz to je cilj projektno udruživanje s TZ-om Labin- Rabac.

Planirana sredstva: 15.000,00 kn / 1.990,84 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, TZ Labin – Rabac, LAG „Istočna Istra“, BK Albona – 1921 i drugi suradnici

Rok za realizaciju: 30.6.2023.

2.3.1.8. Dječji dan na Dubrovi

U 2023. planira se organizacije Dječjeg dana u Parku skulptura Dubrova koji će obuhvatiti nastupe dječjih zborova, plesnih skupina, glazbenika u Amfiteatru Dolac. Osim glazbenih i plesnih skupina, postaviti će se i poligon za atletiku i bicikle te druge sportske aktivnosti. Na kraju dječjih nastupa organizirat će se dječja predstava.

Tijekom dana bit će planirane radionice, izvedbe uličnih zabavljača. Manifestaciju će obogatiti lokalni gastronomski ugostitelji.

Ova se manifestacija planira početkom školske godine.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija Parka skulptura Dubrova i stvaranje dodatnih sadržaja za obitelji.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn / 1.327,23 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, udruge u kulturi.

Rok za realizaciju: 30.9.2023.

2.3.2. Manifestacije koje sufinancira TZO Sveta Nedelja

2.3.2.1. 43. Mediteranski kiparski simpozij

U suradnji s Udrugom Mediteranski kiparski simpozij, Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja pridonosi sufinanciranju programa koji obogaćuje ponudu i sadržaj Parka skulptura Dubrova.

CILJ AKTIVNOSTI:

Podržati program Udruge Mediteranski kiparski simpozij u cilju vrednovanja i promocije Parka skulptura Dubrova.

Planirana sredstva: 12.000,00 kuna / 1.592,67 kuna

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, MKS, Grad Labin

Rok za realizaciju: 18.09.2023.

2.3.2.2. *Klavirski maraton u Parku skulptura dubrova*

U mjesecu svibnju održava se „Klavirski maraton“ u amfiteatru Dolac u organizaciji Umjetničke škole „Matko Brajša Rašan“. Klavirski maraton se održava već niz godina i od samih početaka privlači velik broj posjetitelja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija Parka skulptura Dubrova i klasične glazbe.

Planirana sredstva: 1.000,00 kuna / 132,72 eura

Nositelj aktivnosti: Umjetnička škola Matko Brajša Rašan

Rok za realizaciju: 17.05.2023.

2.3.2.3. *„Jazz va brojdi“*

U sklopu Fešte vina i turizma, Udruga Variart pod vodstvom renomiranog akademskog glazbenika Roberta Mikuljana organiziran je 2022. godine prvi Jazz& Wine Koncert na platou u Pineti u Svetom Martinu. Glazbeni nastup šrivuko je jedan novi segment publike u Svetu Nedelju te obogotio sam događaj. U 2023. Planira se novi pristup organizacijom jazz koncerta u vinogradu.

CILJ AKTIVNOSTI:

Ponuda dodatnog kulturnog sadržaja uz promociju lokalnih vinara.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn / 663,61 eura

Nositelj aktivnosti: Udruga Variart

Rok za realizaciju: 30.8.2023.

2.3.2.4. *„Igrojmo se s našemi decami“*

Sportski susret roditelja i djece u Nedeščini za povodom praznika rada - organizator Udruga žena „Mendula“ iz Svete Nedelje, TZ kao suorganizator učestvuje sa 1.000,00 kn.

Planirana sredstva: 1.000,00 kuna / 132,72 eura

Nositelj aktivnosti: Udruga žena Sv.Nedelja „Mendula“

Rok za realizaciju: 31.12.2023.

2.3.2.5. „Ispraćaj stare godine“

„Ispraćaj stare godine“ je Manifestacija humanitarnog karaktera, uz zabavni gastronomski i kulturni program u organizaciji Udruga žena Sv. Nedelja „Mendula“.

Planirana sredstva: 1.000,00 kuna / 132,72 eura

Nositelj aktivnosti: Udruga žena Sv.Nedelja „Mendula“

Rok za realizaciju: 31.12.2023.

2.3.2.6. „Zbudimo se“ – humanitarna fešta u Nedeščini

Zbudimo je je ljetna fešta humanitarnog karaktera u Nedeščini u organizaciji Mladih Nedeščine i Udruge žena „Mendula“ iz Sv.Nedelje. Sama fešta obogaćena je gastronomskom ponudom i velikim zabavnim programom koji organiziraju sami mještani kako bi posjetiteljima omogućili odličnu zabavu.

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

Nositelj aktivnosti: Udruga žena Sv.Nedelja „Mendula“, Omladina Nedeščine

Rok za realizaciju: 14.08.2022.

2.3.2.7. Humanitarna Fešta – Sv. Martin

Mladi Svetog Martina u suradnji s Udrugom žena „Mendula“ iz Svete Nedelje organiziraju feštu humanitarnog karaktera za kraj ljeta.

Planirana sredstva: 1.000,00 kuna / 132,72 eura

Nositelj aktivnosti: Udruga žena „Mendula“ iz Svete Nedelje, Omladina Sv. Martina

Rok za realizaciju: 25.06.2023.

2.3.3. Ostale manifestacije

Za ostale manifestacije koje nisu predviđene u programu je **osigurano 25.000,00 kuna / 3.318,07 eura** te će sredstva bit raspoređena u odnosu na zaprimljene zahtjeve i mogućnostima TZO Sveta Nedelja.

2.4. Turistička infrastruktura

TZO Svete Nedelje nije zadužena za upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave ili drugih institucija te u skladu s time u navedenoj stavci nisu predviđene aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Za ovu stavku je planirano ukupno 10.000,00 kn / 1.327,23 eura

2.5.1.1. Besplatne vođene ture pješačkim i biciklističkim stazama

U vidu podrške turističkoj industriji koja radi na *outdoor* ponudi (najam bicikla, vođene ture) planira se sufinanciranje besplatnih vođenih tura novom pješačkom i biciklističkim stazama.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn / 663,61 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, lokalne tvrtke i obrti

Rok za realizaciju: 30.10.2023.

2.5.1.2. Kampanja lokalne gastronomije

Za dodatnu promociju lokalnih ugostitelja i agroturizma planira se izrada kampanje koja će promovirati lokalne namirnice i tradicionalne menije.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn / 663,61 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, lokalni ugostitelji i agroturizmi

Rok za realizaciju: 30.10.2023.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2023. godini planira se prezentacija destinacije putem raznih video priloga na webu, društvenim mrežama i televizijama. U ovu aktivnost bit će uključeni videi za vinsku šetnju i Feštu vina i turizma.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn / 663,61 eura

Rok za realizaciju: 30.10.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U 2023. TZO Sveta Nedelja planira suradnju s raznim turističkim agencijama, novinarima i influencerima u cilju dodatne promocije kao vinske destinacije te promocije Parka Skulptura Dubrova kao jedinstvenog kulturnog dobra na našem području. Planirana sredstva utrošit će se na troškove smještaja, reprezentacije te promotivnih poklona.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn / 663,61 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2022

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Ova je stavka od izuzetne važnosti u vidu povećanja vidljivosti branda naše destinacije. U okviru ove aktivnosti planira se:

- Dizajniranje vizuala za manifestacije,
- izrada letka s rasporedom događanja i bitnim turističkim sadržajima,
- Redovito stvaranje i objavljivanje sadržaja na službenim mrežnim stranicama i društvenim mrežama,
- Izrada tiskanog promotivnog materijala i dotisak postojećeg materijala.

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja planira u 2022. godini kreirati dodatni sadržaj za mrežne stranice:

TZO Sveta Nedelja - <https://tzosvetanedelja.hr/> , EXPLORE

TZIŽ - <https://www.istra.hr/hr/destinacije/sveta-nedelja>

te HTZ - <https://visitsveta-nedelja-istria.croatia.hr/>

društvene mreže:

<https://www.facebook.com/sveta.nedelja.municipality.tourist.board/>

<https://www.instagram.com/visitsvetanedeljaistra/>

aplikacije:

Explore east istria

East Istria outdoor

Troškovi se odnose na:

- Stvaranje i kreiranje mrežnih sadržaja,
- Opće oglašavanje u tisku i medijima,
- Dizajniranje vizuala,
- Izrada promidžbenog sadržaja za web stranice i društvene mreže,
- Sponzoriranje promotivnog sadržaja,
- Izrada i tisak novog promotivnog materija i dosisak postojećih materijala.

CILJ AKTIVNOSTI:

Izrada vizuala, izrada sadržaja za mrežne stranice, društvene mreže i aplikacije te izrada i tisak informativnog materijala

Planirana sredstva: 20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2023.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

3.4. Internetske stranice

U okviru poboljšanja postojeće internetske stranice planira se revizija tekstova, fotografija i ostalog sadržaja te prijevod i prilagodavanje stranice za korisnike engleskog, njemačkog i talijanskog jezika. Ova stavka uključuje i stavku zakupa web hostinga za službenu stranicu Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja.

U 2023. se nastavlja održavanje Explore East Istria i East Istria Riječ je o aplikacijama koje olakšavaju turistima pristup lokalnoj ponudi. Skeniranjem QR koda, u par klikovima moguće je putem mobilnih uređaja pregledati cjelokupnu lokalnu ponudu od restorana, OPG-a, barova, marketa, outdoor aktivnosti, plaža, vidikovca, kampova, ronilački centri i sl. Turistička zajednica dobila je alat kojim može nadopunjavati bazu samostalno.

Pored Explore East Istria, izradena je i aplikacija East Istria Outdoor koja sadrži ponudu outdoor aktivnosti. Aplikacije su nastale zajedničkom suradnjom Klastera Labin kojeg čine TZO Sveta Nedelja, TZO Raša, TZG Labina Rabac i TZO Kršan.

- Web hosting za domenu 700,00 kuna / 92,90 eura

- Održavanje i domena Explore East Istria / East Istria Outdoor 7.500,00 kuna / 995,42 eura
- Prijevod i prilagodba stranice 11.800,00 kn / 1.566,12

CILJ AKTIVNOSTI:

Razvoj i održavanje službenih internetskih stranica, aplikacije Explore East Istria i East Istria Outdoor te ostale službenin stranica:

Planirana sredstva: 20.000,00 kuna / 2.654,44 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2023.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ova skupina aktivnosti obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn / 663,61 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja i vanjski suradnici

Rok za realizaciju aktivnosti: kontinuirano kroz 2022.

3.6. Turističko - informativne aktivnosti

Turistička zajednica planira u 2023. otvoriti dva TIC-a: u prizemlju zgrade Općine Sveta Nedelja te u sklopu tzv. „Kockice“, objekta na samom ulazu u Park skulptura Dubrova koja se nalazi na glavnoj cesti prema Labinu.

U travnju 2023. TZO Sveta Nedelja planira otvoriti TIC u prizemlje zgrade Općine Sveta Nedelja kako bi Ured turističke zajednice bio pristupačniji turistima, iznajmljivačima i ostalim posjetiteljima. Planira se nabava uredskog namještaja: stola, stolice, telefona, polica, regala i ormara za arhivu te ostalog potrebnog uredskog materijala potrebnog za funkcioniranje ureda.

Za potrebe rada drugog TIC-a na lokaciji Parka skulptura Dubrova planira se zapošljavanje studenta na 3 mjeseca od 15. lipnja do 15. rujna, te je u ovoj stavci planirana plaća sezonskog radnika. Za novi ured planira se nabava laptopa, printera i mobilnog telefona za zaposlenika tijekom ljetnih mjeseci.

U planu je 2023. napraviti popis signalizacije te napraviti analizu postojeće smeđe signalizacije i ostalih tabli kako bi se za 2024. godinu nadopunila.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn / 6.636,14 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Turistička zajednica koristi se sustavom eVisitor u svom svakodnevnom poslovanju te sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički portal te evidencije svih oblika turističke ponude/ atrakcija na području regije.

Turistička zajednica sudjeluje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Pored toga Turistička zajednica pruža podršku iznajmljivačima i ostalim korisnicima sustava eVisitor.

Za ovu stavku nisu planirana sredstva u ovoj godini s obzirom da Turistički ured pruža podršku iznajmljivačima za sustav Evisitor u sklopu svojih redovnih aktivnosti.

CILJ AKTIVNOSTI:

Rad u sustavu Evisitor i pružanje podrške iznajmljivačima za sustav Evisitor.

Planirana sredstva: 0,00 kuna / 0,00 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Turistička zajednica sudjelovat će u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije.

Unutar ove stavke planiraju se aktivnosti u cilju podizanje kvalitete pojedinih proizvoda i usluga u destinacije ali i samih usluga i poslovanja Turističke zajednice. U 2023. godini planirat će se:

- edukacije za privatni sektor (iznajmljivače, vinare, ugostitelje i druge)
- edukacije za radnike TZO Sveta Nedelja
- edukaciju u vidu interpretacije kulturne i prirodne baštine

Pored edukaciju u ovu stavku je uključeno i sufinanciranje zdravstvene zaštite turista u Istarskoj županiji 2023. godini to sufinanciranjem dodatnih timova HMS.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj ove aktivnosti je podizanje kvalitete usluge i proizvoda lokalnih, ugostitelja, iznajmljivača i drugih turističkih dionika kao i usluga koje pruža Turistička zajednica. Sufinanciranjem dodatnih timova HMS-a radit će se na zadržavanju trenutne kvalitete u pružanju zdravstvene pomoći.

Planirana sredstva: 15.000,00 kuna / 1.990,84 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Destinacija Sveta Nedelja posebnu pozornost pridaje okolišu u 2023. planira više aktivnosti vezano uz poticanje očuvanju i uređenju okoliša:

- Održavanje i košnja pješačkih i biciklističkih staza dvaput godišnje,
- Kod organizacije manifestacije gledat će se da se koristi što manje jednokratne ambalaže te da se stvara što manje otpada,
- Planiraju se i aktivnosti poticanja pojedinaca na urednost okućnica izborom za najljepšu okućnicu koju već 7. godina provodi Udruga Žena Mendula,
- U sklopu ove aktivnosti provest će se akcija sadenje stabla u sklopu HTZ-ove akcije *Croatia naturally yours* - sadnja dodatnih stabala za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta Republici Hrvatskoj,
- Planiraju se i dvije volonterske akcije čišćenja puteva i staza od otpada u suradnji s lokalnim poduzećem 1. Maj, mještanima i lokalnim udrugama,
- U sklopu stavke 2.1.1. Nadogradnja postojećih pješačkih i biciklističkih staza planira se također uređenje jednog odmorišta za turiste u sklopu pješačke ili biciklističke staze koji će sadržavati klupu, kantu za otpad i photo point kako bi se podigla kvaliteta *outdoor* proizvoda ali i same destinacije.

Planirana sredstva: 20.000,00 kuna / 2.654,45 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja i mještani Svete Nedelje

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije

U 2023. godini ne planiraju se izdaci za članstvo u strukovnim i sličnim međunarodnim organizacijama. Predmetna aktivnost navedena je u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

U 2023. godini ne planiraju se izdaci za članstvo u strukovnim i sličnim domaćim organizacijama. Predmetna aktivnost navedena je u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U administrativne rashode svrstavaju se svi poslovi ureda turističke zajednice i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. Ti su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja.

U ovu stavku ulaze rashodi za radnike (plaća direktora, radnika i/ ili studenata na ugovor). S obzirom na rast cijena i inflaciju planira se povećanje plaće zaposlene osobe na mjestu direktorice Turističke zajednice.

Turistički ured će tijekom 2023. godine:

- Provoditi zadatke utvrđene programom rada TZO Sveta Nedelja,
- Priprema, pisanje i realizacija projekata utvrđenim programom rada te traženje financijskih sredstava za realizaciju na iste prijave na natječaje te traženjem ostalih izvora financiranja,
- Organizacija i promocija manifestacija,

- Informiranje turista,
- Informiranje Iznajmljivača i ostalih turističkih dionika
- Obavljanje stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela TZO Sveta Nedelja te izradom i usavršavanjem akata tijela Turističke zajednice,
- Vođenje evidencije i statističke podatke utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i drugih propisa,
- Izrada analiza, priprema informacija i drugih materijala za potrebe tijela TZO Sveta Nedelja,
- Suradnja i komunikacija s Općinom Sveta Nedelja u realizaciji utvrđenih poslova u programu,
- Podrška iznajmljivačima vezano uz sustav eVisitor,
- Priprema sadržaja i ažuriranje web stranice, izrada objava za društvene mreže, priprema i slanje medijskih objava,
- Prikupljanje i distribucija informacija o manifestacijama,
- Organizacija edukacija za iznajmljivače i ostale dionike u turizmu,
- Sudjelovanje na seminarima i stručnim skupovima s ciljem pripreme projekata iz područja turizma za financiranje iz EU fondova i drugih dostupnih izvora,
- Pružanje podrške vezano uz manifestacije te ostale aktivnosti vezane uz turizam,
- Ostali poslovi sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Planirana sredstva: 140.000,00 kuna / 18.581,19 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

6.2. Materijalni troškovi

Za rad Ureda Turističke zajednice u ovoj stavci osigurana su sredstva za osnovne materijalne troškove u koje spadaju najam prostora, uredska oprema i materijal, održavanje ureda, troškovi telefona i interneta, troškovi platnog prometa, odvojnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i ostali poslovi.

Planirana sredstva: 40.000,00 kuna / 5.308,91 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela TZO Sveta Nedelja su Turističko vijeće i Skupština. Rad tijela za 2023. godinu planiran je kroz dvije sjednice Skupštine i pet sjednica Turističkog vijeća.

Samo Turističko vijeće i Skupština rade dobrovoljno za zajednicu pa su planirani troškovi u ovoj stavci namijenjeni za reprezentaciju članova.

Planirana sredstva: 5.000,00 kuna / 663,61 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Skupština i Vijeće TZO Sveta Nedelja

7. REZERVA

Za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima planira se rezerva u iznosu od 35.000,00 kuna / 4.645,30 eura što je 5% ukupnog proračuna. Ukoliko se rezerva ne iskoristi moguće je ta sredstva alocirati na druge stavke.

FINANCIJSKI PLAN

		PRIHODI	Plan za 2023. (u kunama)	Plan za 2023. (u eurima)	udio %
1.		Izvorni prihodi	390.000,00 kn	51.761,90 €	49%
	1.1.	Turistička pristojba	300.000,00 kn	39.816,84 €	
	1.2.	Članarina	90.000,00 kn	11.945,05 €	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	140.000,00 kn	18.581,19 €	18%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	180.000,00 kn	23.890,11 €	23%
4.		Prihodi iz EU fondova	- kn	€ -	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	- kn	€ -	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	35.000,00 kn	4.645,30 €	4%
7.		Ostali prihodi	50.000,00 kn	6.636,14 €	6%
SVEUKUPNO			795.000,00 kn	105.514,63 €	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u kunama)	Plan za 2023. (u eurima)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	40.000,00 kn	5.308,91 €	5%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	40.000,00 kn	5.308,91 €	5%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- kn	- €	0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- kn	- €	0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	395.000,00 kn	52.425,51 €	50%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	100.000,00 kn	13.272,28 €	13%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00 kn	663,61 €	1%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	280.000,00 kn	37.162,39 €	35%
	2.4.	Turistička infrastruktura	- kn	- €	0%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	10.000,00 kn	1.327,23 €	1%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	105.000,00 kn	13.935,89 €	13%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00 kn	663,61 €	1%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00 kn	663,61 €	1%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00 kn	2.654,46 €	3%
	3.4.	Internetske stranice	20.000,00 kn	2.654,46 €	3%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00 kn	663,61 €	1%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	50.000,00 kn	6.636,14 €	6%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	35.000,00 kn	4.645,30 €	4%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- kn	- €	0%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	15.000,00 kn	1.990,84 €	2%

4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00 kn	2.654,46 €	3%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- kn	- €	0%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- kn	- €	0%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- kn	- €	0%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	185.000,00 kn	24.553,72 €	23%
6.1.	Plaće	140.000,00 kn	18.581,19 €	18%
6.2.	Materijalni troškovi	40.000,00 kn	5.308,91 €	5%
6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00 kn	663,61 €	1%
7.	REZERVA	35.000,00 kn	4.645,30 €	4%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- kn	- €	0%
SVEUKUPNO 1		795.000,00 kn	105.514,63 €	100%

Predsjednica Skupštine Turističke zajednice

Općine Sveta Nedelja

Irene Franković

