

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE SVETA NEDELJA
SKUPŠTINA**

Broj: 1/23-3

Nedešćina , 30. ožujka 2023. godine

Na temelju članka 18. stavka 1. točka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine „ broj 152/08) i članka 17. stavka 1. točka 5. Statuta Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja (Službene novine Općine Sveta Nedelja , broj 08/20), Skupština Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja dana 30. ožujka 2023. godine na sjednici, donijelo je slijedeću

ODLUKU

o usvajanju Izvješće o izvršenju programa rada i aktivnosti te financijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2022. godinu

Članak 1.

Skupština Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja usvojila je Izvješće o izvršenju programa rada i aktivnostima te financijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2022. godinu.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Članak 3.

Izvješće o izvršenju programa rada i aktivnosti te financijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2022. godinu sastavni je dio ove Odluke.

Predsjednica

Skupštine Turističke zajednice

Općine Sveta Nedelja



Irene Franković
Irene Franković



Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOM POSLOVANJU
ZA 2022. GODINU**



Ožujak, 2023.

SADRŽAJ

UVOD	3
STATISTIČKI POKAZATELJI U 2022. GODINI.....	4
PRIHODI	9
REALIZIRANE AKTIVNOSTI I RASHODI.....	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	10
1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata.....	10
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	10
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	11
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	11
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	14
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	14
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	23
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	23
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	23
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	24
3.4. Internetske stranice	28
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	28
3.6. Turističko - informativne aktivnosti.....	28
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	29
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	29
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	29
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	30
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	30
6.1. Plaće.....	30
6.2. Materijalni troškovi.....	31
6.3. Tijela turističke zajednice.....	32
7. REZERVA.....	32
Prilog 1. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETA NEDELJA ZA 2022. GODINU - tablični prikaz.....	33

UVOD

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i članka 17. Statuta Turističke zajednice Općine Svete Nedelja, Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja (u daljnjem tekstu TZO Sveta Nedelja) izrađuje i donosi Izvješće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće na godišnjoj razini. Slijedeće Izvješće izvršenju programa rada i financijskom poslovanju za 2022. godinu TZO Sveta Nedelja izrađeno je na temelju dokumenta „Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada“ kojega je 10. studenog 2020. godine donijela ministrica turizma i sporta dr. sc. Nikolina Brnjac.

Slijedeće izvješće sadrži podatke o:

- izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima izvršenja programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice,
- ostvarenju prihoda po izvorima,
- financijskom rezultatu poslovanja,
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja i
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Godišnji program rada TZO Sveta Nedelja (u daljnjem tekstu GPR) donesen je 27. prosinca 2021. godine. S obzirom da je došlo do odstupanja Programa rada i financijskog plana u obujmu većem od 5%, sukladno članku 54. Statutu Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja, Skupština TZO Svea nedelja donijela je dvije izmjene i dopune programa: prve Izmjene i dopune GPR 7. listopada 2022. godine na 6. sjednici i Druge izmjene i dopune GPR 20. prosinca 2022. godine na 7. sjednici Skupštine.

Ključne aktivnosti GPR bile usmjerene na razvoj novih outdoor proizvoda i te održavanje kvalitete postojećih manifestacija koje su nakon dvije pandemijske godine ponovno oživjene. Dio aktivnosti uključio je razvoj novih digitalnih aplikacija i unaprjeđenje postojećih web stranica kako bi komunikacija i informiranje od strane Ureda turističke zajednice bilo što kvalitetnije i efikasnije.

Značajni naponi uloženi su u promociju i marketing same destinacije tako da su tijekom godine realizirani brojni videi i prilozi o destinaciji te objave na lokalnim i regionalnim portalima.

GPR je većim djelom realiziran prema planiranim aktivnosti dok je realizacija pojedinih projekata ovisila o prilivu sredstava, kako iz izvornih prihoda, tako i lokalnih, regionalnih i nacionalnih na koje se TZO Sveta Nedelja prijavila tijekom 2022. godine što će u nastavku biti detaljnije opisano.

STATISTIČKI POKAZATELJI U 2022. GODINI

Od 1. siječnja 2022. godine do 31. prosinca 2022. godine na području Općine Sveta Nedelja ostvareno je 13 089 dolazaka te ukupno 125 060 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima od 2021. godini ostvareno je 16% više dolazaka i 18% više noćenja, a uzimajući u obzir rekordnu 2019. ostvareno je 13% više noćenja te 8% više dolazaka.

Uzimajući u obzir turističke rezultate po broju noćenja i dolazaka prema državi prebivališta znatno prednjače turisti iz Njemačke sa 86.599 noćenja odnosno 8.581 dolazaka što čini 69,24 % udjela u ukupnom broju noćenja odnosno 65,91% u ukupnom broju dolazaka.

Gledajući statistiku po naseljima Svete Nedelje, najviše noćenja ostvareno je na području naselja Šumber 17.190 s ukupno 1.817 dolazaka, slijedi Nedeščina sa 16.874 noćenja i 1.822 dolazaka, Štrmac s 13.515 noćenja i 1.350 dolazaka te Ružići 11.325 noćenja i 1.190 dolazaka.

Razvoj destinacije vidljiv je i u povećanju broja smještajnih kapaciteta. Na dan 31. prosinca 2022. godine na području Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja zabilježeno je ukupno 1702 kreveta i 196 pomoćna kreveta u ukupno 289 komercijalnih smještajnih objekata sa 361 smještajnih jedinica, što ukazuje na porast objekata za 8 %, odnosno porast smještajnih jedinica od 7 % za u usporedbi sa 2021. godinom.

Od ukupnog broja smještajnih jedinica, 334 smještajnih jedinica nalazi se u objektima u domaćinstvu, 14 smještajne jedinice u objektima na OPG-u, 13 smještajnih jedinica u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj.

U slijedećih par tablica predstavljeni su statistički pokazatelji koji su ostvareni na području Općine Sveta Nedelja u 2022. godinu.

Tablica 1. Usporedba broj dolaska i noćenja 2022. i 2021. godine

Vrsta turista	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolazaka	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja	Broj turista
Domaći	515	745	69,13	3.494	4.281	81,62	559
Strani	12.504	10.450	119,66	121.566	101.438	119,84	12.530
Ukupno:	13.019	11.195	116,29	125.060	105.719	118,29	13.089

Tablica 2 Usporedba broj dolaska i noćenja 2022. i 2019. godine

Vrsta turista	Dolasci 2022.	Dolasci 2019.	Indeks dolazaka	Noćenja 2022.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja
Domaći	515	435	118,39	3.494	2.970	117,64
Strani	12.504	11.632	107,50	121.566	107.296	113,30
Ukupno:	13.019	12.067	107,89	125.060	110.266	113,42

Tablica 3 broj noćenja, dolazaka i turista po državi prebivališta u 2022. godini

Država prebivališta	Broj noćenja	Broj dolazaka	Broj turista
Savezna Republika Njemačka	86.599	8.581	8.585
Kraljevina Nizozemska	5.243	516	516
Republika Austrija	5.055	654	656
Republika Hrvatska	3.494	515	559
Kraljevina Belgija	2.776	316	318
Republika Poljska	2.512	305	305
Talijanska Republika (Italija)	2.117	332	332
Ukrajina	2.011	70	71
Bosna i Hercegovina	1.994	123	130
Kraljevina Danska	1.890	208	208
Švicarska Konfederacija	1.654	162	162
Češka Republika	1.484	185	187
Republika Slovenija	1.065	239	241
Republika Srbija	918	72	74
Ujedinjena Kraljevina Velike Britanije i Sjeverne Irske	858	95	95
Francuska Republika	828	89	89
Sjedinjene Američke Države (SAD)	697	50	51
Slovačka Republika	685	97	97
Mađarska	661	137	137
Kraljevina Švedska	591	63	63
Kraljevina Norveška	304	30	30
Kraljevina Španjolska	264	37	37
Australija	201	6	6
Rumunjska	150	23	23
Ruska Federacija (Rusija)	128	19	22
Kanada	125	9	9
Republika Turska	108	18	18
Crna Gora	88	7	7

Republika Kosovo	84	11	11
Republika Albanija	75	2	2
Država Izrael	70	2	2
Republika Bugarska	64	8	8
Republika Sjeverna Makedonija	48	4	4
Francuska Polinezija	32	3	3
Portugalska Republika	32	3	3
Republika Litva	28	4	4
Republika Finska	23	5	5
Veliko Vojvodstvo Luksemburg	21	3	3
Republika Estonija	16	4	4
Bolivarijanska Republika Venezuela	14	1	1
Republika Gambija	14	1	1
Jamajka	7	2	2
Kraljevina Maroko	7	1	1
Kraljevina Tajland	7	1	1
Republika Kazahstan	7	1	1
Republika Kenija	7	1	1
Narodna Republika Kina	4	4	4
Ukupno	125.060	13.019	13.089

Tablica 4 Broj noćenja, dolazaka i turista po naseljima u 2022. godini

Objekt Naselje	lokacija	Broj noćenja	Broj dolazaka	Broj turista
Šumber		17.190	1.817	1.824
Nedeščina		16.874	1.822	1.828
Štrmac		13.515	1.350	1.355
Ružići (Sveta Nedelja)		11.325	1.190	1.196
Santalezi		9.867	1.011	1.013
Vrećari		7.802	722	730
Snašići		7.410	728	732

Sveti Martin (Sveta Nedelja)	6.554	756	756
Marići (Sveta Nedelja)	6.083	586	586
Županići	5.961	664	680
Jurazini	4.430	438	445
Mali Golji	3.738	423	423
Paradiž	3.117	288	288
Veli Golji	2.856	310	310
Markoci	2.269	220	220
Eržišće	1.773	255	264
Mali Turini	1.448	165	165
Kraj Drage	1.164	111	111
Cere (Sveta Nedelja)	1.054	103	103
Frančići	630	60	60
Ukupno	125.060	13.019	13.089

Tablica 5 Broj objekata i smještajnih jedinica po vrsti objekta u 2022. godini

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2022.	Broj objekata 2021.	Broj objekata indeks	Broj smještajnih jedinica 2022.	Broj smještajnih jedinica 2021.	Broj smještajnih jedinica indeks
Nekomercijalni smještaj	150	137	109,49	151	137	110,22
Objekti na OPG-u	6	6	100,00	14	14	100,00
Objekti u domaćinstvu	270	244	110,66	332	307	108,14
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	11	11	100,00	13	13	100,00
Ukupno	437	398	109,80	510	471	108,28

Tablica 6 Broj kreveta po vrsti objekta u 2022. godini s usporedbom na 2021. godinu

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2022.	Broj kreveta 2021.	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta 2022.	Broj dodatnih kreveta 2021.	Broj dodatnih kreveta Indeks
Nekomercijalni smještaj	670	602	111,30	21	17	123,53
Objekti na OPG-u	60	60	100,00	4	4	100,00
Objekti u domaćinstvu	1.546	1.421	108,80	188	133	141,35
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	78	76	102,63	8	6	133,33
Ukupno	2.354	2.159	109,03	221	160	138,12

Tablica 7 Broj noćenja, dolazaka i turista po vrsti objekta u 2022. godini s usporedbom na 2021. godinu

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2022.	Broj noćenja 2021.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2022.	Broj dolazaka 2021.	Broj dolazaka Indeks
Nekomercijalni smještaj	5.443	4.781	113,85	398	245	162,45
Objekti na OPG-u	4.147	3.149	131,69	531	408	130,15
Objekti u domaćinstvu	111.991	93.099	120,29	11.634	9.972	116,67
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	3.479	4.690	74,18	456	570	80,00
Ukupno	125.060	105.719	118,29	13.019	11.195	116,29

PRIHODI

TZO Sveta Nedelja je u 2022. godini ostvarila je ukupne prihode od 756.377,84 kn od kojih je 586.290,84 kuna prihoda i 171.889,00 kn viška preneseno od prošle godine.

1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi TZO Sveta Nedelja čine prihodi od turističke pristojbe i članarina. U Drugim izmjenama i dopunama GPR planirani su visino od 365.000,00 kn dok je ostvareno 385.676,44 što je 6% više.

Što se tiče prihoda od turističke članarine oni su planirani u iznosu od 280.000,00 kn dok je ostvareno 290.569,13 kuna što je 4% više, dok je prihod od turističke članarine u planu iznosio 85.000,00 te je ostvareno a 95.107,31 kuna što je 12% više.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

U 2022. godine TZO Sveta Nedelja ostvarila je dotaciju u visini od 105.000,00 kn od strane Općine Sveta Nedelja za projekte kreiranja novih pješačkih i biciklističkih staza te za manifestacije „Vinska šetnja Svetom Nedeljom“ i „Advent u Svetoj Nedelji“. Pored općinskih sredstava, za projekt Kreiranje pješačke rute u Svetoj Nedelji turističkoj zajednici dodijeljeno je 17.000,00 kn od strane Istarske županije čime je ukupni osiguran iznos iz ove stavke u visini od 122.000,00 kuna koliko je i planirano drugim Rebalansom.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Od sustava turističkih zajednica TZO Sveta Nedelja prihodovala je ukupno 67.440,00 kuna što sukladno Drugim izmjenama i dopunama GPR za 2022. godine- TZO Sveta Nedelja ostvario je potporu od Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Istarske Županije iz Fonda za nerazvijena područja i kontinent u visini od 37.440,00 kuna za realizaciju projekta „Biciklističke rute Svete Nedelje“. Donacija u visini od 30.000,00 dobivena je od TZIŽ za stavku GPR 3.3. kreiranje sadržaja.

4. Prihodi iz EU fondova

TZO Sveta Nedelja nije ostvarila prihode iz EU fondova.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

TZO Sveta Nedelja nije ostvarila prihode iz gospodarske djelatnosti.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Prijenos viška iz prethodnog razdoblja iznosi 171.889,00 kuna.

7. Ostali prihodi

Od ostalih prihoda ostvarene su donacije u visini od 9.000,00 kuna za manifestaciju Advent, 370,24 kuna ostvareno je od refundacije za rad radnika te su prihodi od kamata iznosili su 2,16 kn.

REALIZIRANE AKTIVNOSTI I RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata

U 2022. godini provedeni su projekti „Kreiranje pješačke rute u Općini Sveta Nedelja“ i „Biciklističke rute Općine Sveta Nedelja“ u sklopu kojih su provedene aktivnosti istraživanje i strateškog planiranja odnosno osmišljeni su i izrađeni dokumenti koji opisuju novu pješačku stazu „Staza kalića i bukalete“ i tri nove biciklističke staze „Staza kalića i plemića“, „Tragom Rudara i kamenih skulptura“ i „Baronova staza“ (Stazom svetog Martina“).

U 2022. godini TZO Sveta Nedelja potpisala je sporazum s IRTA d.o.o. i Istarskom županijom te Turističkom zajednicom Istarske županije, TZ Općine Kanfanar, TZ središnje Istre, TZ Općine Kršan i TZ grada Labina za pripremu Transverzale T07 – Lim – Pazin – Labin – Rabac s ciljem dodatnog brendiranja Istre kao sjajne destinacije za cikloturizam i outdoor turizam. U 2022. realiziran je prvi dio sporazum ta su izvršene pripremne radnje izrade Transverzale T07.

Rashodi u ovoj stavci:

Izrada projekta za pješačku stazu	4.000,00 kn
Izrada projekta za 3 biciklističke staze	12.000,00 kn
Sufinanciranje izrade Transverzale T07 – 1. rata	5.458,00 kn

Ostvareni ciljevi: U sklopu ostvarenih aktivnosti u ovoj stavci stvoreni su temeljni dokumenti za stvaranje i realizaciju novih outdoor turističkih proizvodi, pojačana je outdoor ponuda te shodno tome stvoreni su novi motivi dolazaka u destinaciju, osobito u pred i pod sezoni.

Realizacija: 21.458,00 kuna

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, Istarska Županija, TZIŽ, IRTA d.o.o. i vanjski suradnici.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja kroz razne ankete i upite za turiste i iznajmljivače dobiva povratne informacije na temelju kojih može poboljšati same aktivnosti i zadaće same Turističke zajednice. Sama zadaća TZO-a je povećanje turističkog prometa zbog kojih se i same analize tržišta i rade kao neki pozitivan „feedback“ tržišta.

Za ovu aktivnost nisu planirana posebna sredstva s obzirom da taj dio aktivnosti radi turistički ured u sklopu svog radnog vremena.

Ostvareni ciljevi: Aktivnost nije provedena.

Realizacija: 0,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Kako bi se na što efikasniji način oglašavali i promovirali destinaciju područja Sveta Nedelja, značajna sredstva se ulažu u oglašavanje u medijima i na društvenim mrežama. Sve projekte prate marketinške aktivnosti kao što su plakati, reportaže i ostali promotivni materijali.

Ured turističke zajednice prati posjećenost web stranice i društvenih mreža te će izvješće biti uključeno u godišnje Izvješće o radu direktora i turističkog ureda.

Za ovu stavku nisu planirana sredstva s obzirom da taj dio posla obavlja Ured Turističke zajednice u sklopu svojih redovnih aktivnosti.

Ostvareni ciljevi: Turistički ured je u sklopu godišnjeg izvještaja rezimirao statističke podatke promotivnih aktivnosti na društvenim mrežama.

Realizacija: 0,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U ovoj stavci realizirane su aktivnosti uređenje pješačke i biciklističkih staza, čišćenje pojedinih dionica, orezivanje grana među suhozida, biciklistička signalizacija – označavanje staza postavljanje prometnih putokaza na lokalnim rutama sukladno donesenim standardima Istra Bike te prezentacija i promocija turističkog proizvoda- organizacija rekreativnih i eno-gastronomskih manifestacije. Projekti su provedeni u partnerstvu s Općinom Sveta Nedelja.

„KREIRANJE PJEŠAČKE RUTE U OPĆINI SVETA NEDELJA“

Projekt „Kreiranje pješačke rute u Općini Sveta Nedelja“ započeo je realizacijom u veljači 2022. godine te je dovršen krajem studenog 2022. godine. Projekt je pridonio stvaranja novog turističkog proizvoda (1 kružna pješačka staza naziva Kalića i bukalete), produljenju sezone, stvaranja novih motiva dolaska u destinaciju te povećanju broja dolazaka i noćenja u destinaciju.

Ostvareni ciljevi

Jačanje brenda i stvaranje prepoznatljivog imidža istarskog i hrvatskog turizma ostvareno je u sklopu projekta putem 10 medijskih članaka u lokalnim, regionalnim i nacionalnim medijima od kojih jedan prilog u sklopu emisije Fino i vino na HRT 2 (1200 pregleda na youtubeu) – medijske objave dostavljene su u prilogu.

Stvaranje jakog motiva dolaska turista i posjetitelja u podsezoni ostvareno je u listopadu kada su održane 2 pješačke ture. Turistička zajednica Svete Nedelje u listopadu 2022. godine zabilježila je 231 dolazak i 2.051 noćenje gostiju. To je u odnosu na isti mjesec lani 32 posto više dolazaka i 31 posto više noćenja. Od početka godine do kraja listopada 2022. godine ostvareno je 12.888 dolazaka i 123.750 noćenja što je 17 posto više dolazaka i 18 posto više noćenja nego u istom razdoblju 2021. godine.

Organizacijom i realizacijom manifestacije Vinska šetnja Svetom Nedeljom 1. listopada 2022. godine, u kojoj je sudjelovalo 100 pješaka, a koja je uključila 6 vinarija i 3 agroturizma te realizacijom besplatne pješačke ture 30. listopada 2022. godine ostvareno je nekoliko od ključnih ciljeva projekta:

- Promocija kulture, autohtonih istarskih proizvoda kroz vinarije i opg-ove, lokvi koje su nekad bile iznimno važan faktor preživljavanja za lokalno stanovništvo i njihovu stoku, te ostalih zanimljivosti poput špilje ostvareno je kroz izradu i tisak promotivnog letka koji se nudio u sklopu promotivnih tura.
- Povećanje broja posjeta agroturizmima, restoranu, vinarijama te drugim proizvođačima autohtonih lokalnih proizvoda poput proizvođača smilja i lavande koji se također nalaze na tom području.

Do kraja rujna 2022. godine uređena je staza 10 km (prema projektu i mapi u prilogu). Do kraja rujna 2022. godine raskršćene su neprohodne dionice – ukupno 940 metara na području naselja Šumber, Jurazini i Eržišće (prema mapi u prilogu). Odrađene su dvije košnje staze u travnju i u rujnu 2022. godine. Organizirano je uređenje i čišćenje Lokve Mrguda od strane lokalnih mještana u suradnji s lovačkim društvom „Zec“ i Boćarskim klubom Jurazini“ krajem rujna 2022. godine.

Označene su staze na način da su postavljene table prema Istra outdoor standardima na 9 lokacija (primarno na veća križanja) i standardnim oznakama (plavo bijele oznake) označena je staza na cesti, drveću i kamenju. (listopad i rujna 2022. godine)



U sklopu projekta izrađen je i otisnut promotivni letak za stazu na četiri jezika (hrvatski, engleski, talijanski i njemački jezik) krajem rujna 2022. godine (u prilogu) te je staza uključena u platformu Istra trails http://www.istria-trails.com/hr/staze/trail-staze/362-ch-0?&l_over=1

U sklopu prezentacije i promocija turističkog proizvoda organizirane su 2 vođene pješačke ture: Vinska šetnja Svetom Nedeljom uz sudjelovanje svih lokalnih vinara i agroturizama koji su sudionicima ponudili degustaciju svojih proizvoda održana je povodom Svjetskog dana turizma 1. listopada te besplatna vođena tura stazom održana je 30. listopada 2022. godine.

„BICIKLISTIČKE RUTE OPĆINE SVETA NEDELJA“

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja u 2022. godini realizirala je projekt „Biciklističke rute Općine Sveta Nedelja“. Provedba projekta započela je u veljači 2022. godine i trajala kontinuirano od 15. prosinca 2022. godine, a u sklopu projekta provedeno je niz aktivnosti u cilju dodatnog razvoja i promocije sportsko rekreacijskog turizma, outdoor aktivnosti i enogastronomije. Projekt je pridonio stvaranja novog turističkog proizvoda (3 kružne biciklističke staze), produljenju sezone, stvaranja novih motiva dolaska u destinaciju te povećanju broja dolazaka i noćenja u destinaciju.

Ostvareni ciljevi

Povećanje broja posjeta agroturizmima, restoranu, vinarijama te drugim proizvođačima autohtonih lokalnih proizvoda poput proizvođača smilja i lavande koji se također nalaze na tom području.

Kreirane su i označene slijedeće biciklističke rute su slijedeće:

441 STAZA PLEMIĆA I KALIĆA

RUTA: Nedeščina – Jurazini – Eržišće – Blaškovići – Radovići – Šumber – Grašići – Nedeščina

442 TRAGOM RUDARA I KAMENIH SKULPTURA

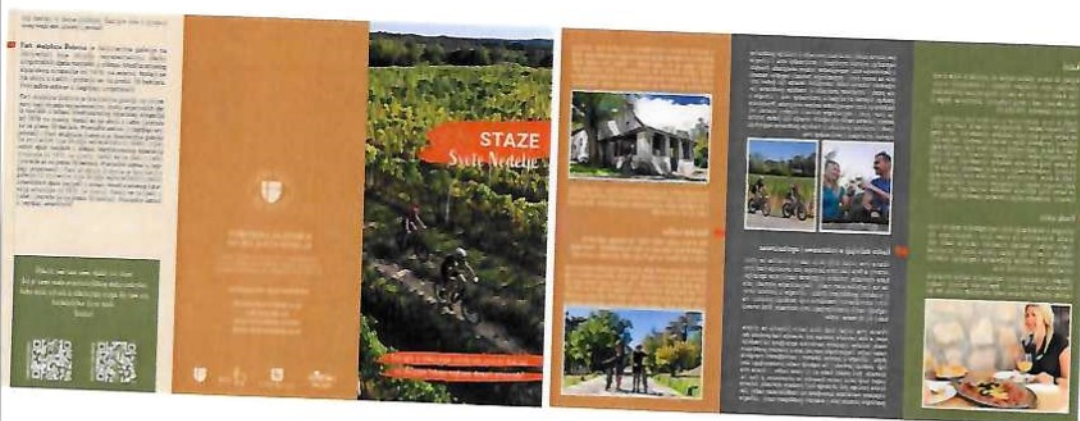
RUTA: Nedeščina – Štrmac – Vinež – Tomažići – Cere – Santalezi – Nedeščina

443 STAZOM SVETOG MARTIN / BARONOVA STAZA

RUTA: Sveti Martin – Ružići – Županići – Stepančići – Santalezi – Cere – Markoci – Golji – Snašići – Turini – Paradiž – Sveti Martin

Izrađen je promotivni letak koji sadrži informacija o interesnim točkama na stazi te QR kod kojim se može pristupiti aplikaciji Explore East Istria koja na jednom mjesto sadrži podatke i gpx staze o svim biciklističkim stazama na Labinštini.

Letak je izrađen četverojezično (hrvatki, engleski, njemački i talijanski jezik) te je otisnut u 1000 primjeraka.



Podaci o novim stazama podijeljeni su na službenoj web stranici turističke zajednice
<https://tzosvetanedelja.hr/bike-i-pjesacke-staze/>

te na web stranici Istra Bike

http://www.istria-bike.com/hr/staze/interaktivni-popis-staza/233-ch-0?&l_over=1

http://www.istria-bike.com/hr/staze/interaktivni-popis-staza/234-ch-0?&l_over=1

http://www.istria-bike.com/hr/staze/interaktivni-popis-staza/235-ch-0?&l_over=1

TROŠKOVI:

Nova pješačka staza	32.712,50 kn
---------------------	--------------

Nove 3 biciklističke staze	47.962,50 kn
----------------------------	--------------

Realizacija: 80.675,00 kuna

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Za ovu godinu nisu planirane aktivnosti ove godine pa samim time ni sredstva u ovoj stavci.

Realizacija: 0,00 kuna

Rok za realizaciju: /

Nositelj realizacije aktivnosti: /

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Ukupni rashodi za podršku razvoju turističkih događanja iznose 223.960,09 kn.

Pod stavkom Podrška razvoju turističkih događanja organizirana su brojna događanja: kulturno-zabavna, sportska i slične manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje same destinacije točnije same Općine Sveta Nedelja.

KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE:

1. MEMORIJAL „MORENO KIRŠIĆ “

Manifestacija je otkazana.

2. „43. MEDITERANSKI KIPARSKI SIMPOZIJ“

TZO Sveta Nedelja sufinancirala je manifestaciju Mediteranski kiparski simpozij koji organizira istoimena udruga u iznosi 12.000, 00 kuna. U sklopu simpozija koji je održan od 16. srpnja do 6. kolovoza kamene skulpture stvarali su kipari Marina Bauer i Stefan Esterbauer, tako da je ovo godine nakon niza godina uključen i jedan međunarodni umjetnik.

Troškovi:

- troškovi smještaja autorima
- troškovi medija i promocije

Ostvareni ciljevi: Stvaranje originalnih kamenih skulptura u Parku te njegovo promocija i vrednovanje.

Realizacija: 12.000,00 kuna

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja , Općina Sveta Nedelja, MKS, Grad Labin

3. „KLAVIRSKI MARATON“

Dana 17. svibnja održan je „Klavirski maraton“ u amfiteatru Dolac u organizaciji Umjetničke škole Matko Brajše Rašan koji je samo autorsko djelo u kojem Park skulpture Dubrova postaje pozornica izazovnom koreografskom uprizorenju, te se za njega planira potpora u iznosu od 1.000,00 kuna.

Ostvareni ciljevi: Glazbena manifestacija i ove godine privukla velik broj posjetitelja i promovirala Park Dubrova kao mjesto susreta i kulture.

Realizacija: 1.000,00 kuna

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, umjetnička škola Matko Brajša Rašan

4. FEŠTA VINA I TURIZMA „SVETI MARTIN“

Fešta vina i turizma je manifestacija održana je na Dan Svete Ane 26. srpnja u Baronovom kortu. Ova je manifestacija najvažnija manifestacija u organizaciji TZO Sveta Nedelja koja promovira lokalitet Kaštel Lazzarina Battiala u Sv. Martinu. Manifestacija se organizira u suradnji s mještanima i Udrugom Trs čiji članovi su ponudili degustaciju svojih vrhunskih vina. Manifestacija je ponudila i gastronomske specijalitete naših agroturizma te su posjetitelji mogli kupiti suvenire lokalnih OPG-ova.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju:

- troškovi press konferencije
- troškovi redara
- troškovi tiskanja čaša
- troškovi najma šatora i garnitura za sjedenje
- troškovi banda
- troškovi programa za djecu
- troškovi najma štanda za hranu
- troškovi razne robe potrebne za manifestaciju (jednokratna ambalaza, dekoracije)

Ostvareni ciljevi: Manifestacija je privukla velik broj posjetitelja i time znatno doprinije promociji naselja Sv. Martin i kompleksu Lazzarini- Battiala. Bogatom eno-gastronomskom ponudom fešte dodatne se doprinijelo vrednovanju i promociji lokalnih vinara, agroturizma i ostalih proizvođača sa područja Svete Nedelje.

Realizacija: 41.881,20 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja , Općina Sveta Nedelja, Udruga Trs

5. „PET ANGOŠT“ ŠUMBER

Tradicionalna manifestacija „Pet angošt“ održana je u Šumberu na blagdan Gospe Snježne. Blagdan Majke Božje od Drenja obilježen je Svetom misom koja je okupila preko stotinjak hodoćasnika. Kulturno zabavni program obilježio je istarski bend Gustafi te je manifestacija obogaćena gastronomskom ponudom te raznovrsnim sadržajima za najmlađe.

Ostvareni ciljevi: Održana manifestacija doprinijela je promociji turističke destinacije i ponudi dodatnog kulturno-zabavnog sadržaja u ljetnim mjesecima, ujedno je obilježavanja blagdana važno u cilju očuvanja tradicije.

Troškovi organizacije uključuju:

- najam bine
- najam šatora
- troškovi ZAMP-a

Realizirano: 15.393,38 kuna

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja

6. „ZBUDIMO SE“

Ljetna fešta humanitarnog karaktera „Zbudimo se“ održana je u Nedeščini u organizaciji Mladih Nedeščine i Udruge žena Sv. Nedelja „Mendula“ .

Sama fešta obogaćena je gastronomskom ponudom i velikim zabavnim programom koji organiziraju sami mještani kako bi posjetiteljima omogućili odličnu zabavu.

Ostvareni ciljevi: Organizacijom manifestacije ponuđena je mještanima i turistima dodatni zabavni sadržaj u ljetnim mjesecima.

Realizacija: 14.000,00 kuna

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, Udruga žena Sv.Nedelja „Mendula“, Mladi Nedešćine

7. HUMANITARNA FEŠTA SVETI MARTIN

TZO Sveta Nedelja sufinancirala je humanitarnu feštu u organizaciji Mladih Svetog Martina.

Ostvareni ciljevi: Organizacijom manifestacije ponuđen je mještanima i turistima dodatni zabavni sadržaj u ljetnim mjesecima.

Realizacija: 1.000,18 kuna

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, Mladi Svetog Martina, Udruga žena Sv.Nedelja „Mendula“

8. „ŠESNAJST OTOBRA“

Dan Općine Sveta Nedelja ove godine je obilježe kroz trodnevnu manifestaciju pod nazivom „Šesnajst otopra“. Manifestaciju koju organizira Općina Sveta Nedelja, turistička zajednica obogatila je dodatnim sadržajima i ponudom za mještane. TZO Sveta Nedelja organizirala je u suradnji s Udrugom Mendula izbor najljepše okućnice Svete Nedelje 2022. godine. U suradnji s BK Albona 1921 i Bike 4 you organizirana je biciklijada novom stazom Kalića i plemića koja je okupila 50 sudionika. Uz navedeno, Ured Turističke zajednice pružio je i ostalu operativnu i tehničku podršku organizaciji same manifestacije.

Troškovi održavanja manifestacije:

- najam pozornice, razglasa i rasvjete
- troškovi ZAMP-a
- sadržaji za djecu
- buketi za nagrađene najljepših okućnica
- troškovi marketinga i promocije

Cilj aktivnosti:

Njegovanje kulture i obilježavanje dana Općine Sveta Nedelja koji je godinama poznat pod nazivom „16. otopra“. Marenda za „16. otopra“ je tradicijski nadaleko poznata ne samo za naše mještane same općine već i nadaleko šire, a tradiciju treba njegovati i obogaćivati za daljnje naraštaje.

Realizacija: 22.496,73 kuna

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja

Rok za realizaciju: 16.10.2022.

9. „ISPRAĆAJ STARE GODINE,„

Udruga Mendula se uključila u obilježavanje Adventa u Svetoj Nedelji pa su umjesto ispraćaja stare godine realizirale aktivnosti u sklopu Manifestacije Advent u Svetoj Nedelji.

Ostvareni cilj: obogaćena ponuda manifestacije Advent u Svetoj Nedelji i održana humanitarna akcija „Za mamograf! Labinština hoće“

Realizacija: 1.010,15 kn

Nositelj aktivnosti: Udruga žena Svete Nedelja „Mendula“ Nedeščina

Rok za realizaciju: 17.12.2022.

10. DANI OTVORENIH VRATA VINSKIH PODRUMA, VINSKI DAN

U suradnji s lokalnim vinarima, TZO Sveta Nedelja organizirala je dvije manifestacije koje promoviraju vino i to Wine and gourmet day kojim je otvorena turistička sezona 2022. 18. lipnja a druga manifestacija održana je 27. kolovoza 2022. godine. Specifičnost manifestacija je što su lokacije održavanja same vinarije te na taj način posjetitelji mogu direktno upoznati proizvođače i degustirati njihova vina. Također vinarije su u radijusu od 1 km tako da posjetitelji mogu šetati od vinarije do vinarije.

Troškovi održavanja manifestacije:

- troškovi reklame i promidžbe

- troškovi graviranja vinskih čaša
- troškovi izrade plakata
- troškovi medija
- troškovi banda

Ostvareni ciljevi: Promocija vinarija i destinacije za vrijeme visoke sezone.

Realizacija: 16.613,24 kuna

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, lokalni vinari

11. VINSKA ŠETNJA SVETOM NEDELJOM

U vidu promocije outdoor turizma i enogastronomsko ponude lokalnih vinara i OPG-ova, TZO Sveta Nedelja je povodom svjetskog dana turizma po prvi puta je organizirala „Vinsku šetnju Svetom Nedeljom“ i to novom pješačkom stazom „Kalića i bukalate“. Ova prva promotivna šetnja okupila je stotinjak posjetitelja i izazvala značajan medijski interes.

Stotinjak sudionika kušali su vina iz 6 lokalnih vinarija (San Martino, Romeo, Kos, Prskalo, Matiška i Fuhtar) te kušali specijalitete 3 lokalna agroturizma Kaštel Pineta, Giovanna i Cerovac.

U sklopu manifestacije izrađen je branding koji spaja motiv bukalete koja podsjeća na vinsku kapljicu, ruralno ozračje i naglašava destinaciju Sveta Nedelja. Izrađene su i promotivne fotografije na najatraktivnijim lokacijama za kampanju na društvenim mrežama.

Provedene aktivnosti:

1. Osmišljavanje manifestacija i koordinacija s ključnim dionicima – vodičima, vlasnicima vinarija i agroturizma

U kolovozu i rujnu 2022. odrađeno je nekoliko sastanaka i dogovora s ključnim dionicima radi osmišljavanja i organiziranja manifestacije.

2. Organizacija manifestacije „Vinska šetnja Svetom Nedeljom“ 1.10.2022.

Za potrebe održavanja organizirano je 3 stručna vodiča koja su vodili pješake novom stazom uz interpretaciju interesnih točaka. Na 6 točkama organizirana je okrijepa s ponudom od strane člokalnih agroturizama te degustacijom vina lokalnih vinara. Za sudionike šetnje pripremljeni su promotivni pokloni te je svaki sudionik dobio kartu staze, čašu i torbu za degustaciju s logotipom manifestacije te na kraju poklon paket sapuna i hidrolata od smilja od lokalnog OPG-a Bastijanić. Na posljednjoj postaji šetnje u vinariji Fuhtar organiziran je DJ Jinx Grooves te su naručeni domaći kolači za sudionike.

3. Marketing i promocija manifestacije i turističkog proizvoda

U sklopu manifestacije odrađeno je niz aktivnosti u cilju promocije manifestacije i turističkog proizvoda (pješačka staza Kalića i bukalete). Pripremljene su 2 medijske objave najava manifestacije s ključnim informacijama i načinom prijave na šetnju te nakon manifestacije poslana je objava o

uspješnosti iste. Lokalni mediji su popratili manifestaciju te dokaz o tome dostavljamo u prilogu. U sklopu manifestacije odrađena je promocija koja je uključila prilog u emisiji Fino i vino, emisiju na HRT2 emitiranu 30. rujna 2022. godine u 18 i 10.

Troškovi održavanja manifestacije:

- troškovi marketinga i promidžbe
- troškovi promidžbenog materijal
- troškovi tiskanja čaša
- troškovi promotivnih poklona
- troškovi benda
- sufinanciranje hrane i pića za posjetitelje

Ostvareni ciljevi: Manifestacija je doprinijela promociji Svete Nedelje kao outdoor destinacija koja spaja rekreaciju na otvorenom s degustacijom lokalni eno i gastro proizvoda te je stvoren novi turistički proizvod koji može biti motiv dolazaka u pred i pod sezoni.

Realizacija: 17.477,39 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, vinari i OPG-ovi

12. ADVENT U SVETOJ NEDELJI

U suradnji s Općinom Sveta Nedelja, TZO Sveta Nedelja organizirala je prvi Advent na ovom području. Cilj je ponuditi sadržaj u doba advent za lokalno stanovništvo i posjetitelje te time promovirati lokalne ugostitelje i rad lokalnih udruga. Advent se održao na 2 lokacije u Nedeščini i Svetom Martinu i to kroz 2 subote u prosincu.

Turistička zajednica organizirala je u prosincu 2022. godine prvi Advent u Sv. Nedelji. Manifestacija je osmišljena na način da ponudi dodatne sadržaje mještanima i posjetiteljima u doba Adventa. Prvi Advent u Svetoj Nedelje privukao je kroz dvije večeri preko 600 posjetitelja.

U sklopu manifestacije provedene su sljedeće aktivnosti:

1. Dekoriranje i ukrašavanje Društvenog doma u Sv. Martinu i trg ispred Društvenog doma Poldrugo Valenti

Dekoriran je i ukrašen Društveni dom i Sv. Martinu i trg ispred Društvenog doma Poldrugo Valenti u što je uključena lokalna umjetnica Mia Knežević. Postavljene su skulpture jelena od drva, photopoint, photopoint Snjegović za fotografiranje i skulptura orašara, jelka te ostale prigodne dekoracije;

2. Organizacija i održavanje dječjeg Adventa 10.12.2022. – Sveti Martin

U sklopu manifestacije organiziran je dječji program 10. prosinca 2022. godine s podjelom poklona Djeda Božićnjaka koje trebao biti u Baronovom kortu ali zbog loših vremenskih prilika prebačen je u Društveni dom u Sv. Martinu. Advent u Svetom Martinu posjetilo je tristotinjak djece i roditelja te su uživali u predstavi „Noć prije Božića“ u izvedbi Teatra Naranče, „Ledenom disku“ u organizaciji obrta Lalaland koji je djeci ponudio oslikavanje lica te pisanje pisma Djedu Božićnjaku. Za potrebe održavanja manifestacije unajmljen je razglas potreban za ozvučenja prostora i izvedbu diska i predstave. U sklopu manifestacije sudjelovala je učenička zadruga „Mića kumpanija“ OŠ Vitomir Širola Pajo štandom sa svojim proizvodima i Udruga Mendula Humanitarnom akcijom „Labinština hoće! Za mamograf“,

3. Organizacija i održavanje Electro swing Xmas 17.12.2022. - Nedeščina

U sklopu Advent organizirana je glazbeno-zabavna večer 17. prosinca 2022. godine na trgu ispred doma Poldrugo Valentin na kojem je nastupao band Febra i DJ Shurki te su večer obogatila svojim izvedbama učenici OŠ Vitomir Širola Pajo i Umjetničke škole „Matko Brajša Rašan“, te se manifestaciji svojim štandom priključila i Udruga Mendula Humanitarnom akcijom „Labinština hoće! Za mamograf“.

4. Marketing i promocija

Advent u Svetoj Nedelji najavljen je 30. studenog 2022. na medijskoj konferenciji koja je održana u multifunkcionalnoj dvorani Društvenog doma Poldrugo Valentin u Nedeščini. Najavu su prenijeli lokalni mediji: Glas Istre, Labinština.info, Radio Labin, Radio Istra, Labinska komuna, 5 portal i La Voce. Na ulazu u Svetu Nedelju, postavljen je billboard na lokaciji Štrmac u periodu od 3. do 17. prosinca 2022. godine. Emitirana je i reportaža u sklopu emisije turizam.hrt 16. prosinca 2022. godine u 15:45 na HRT1. Brojni su mediji popratili održavanja i manifestacije ta je TZO Sv. Nedelja nakon manifestacije poslala medijsku objavu o uspješnosti oba eventa. Za potrebe promocije izrađen je promotivni video koji je objavljen na društvenim mrežama i službenom youtube kanalu TZO Sv. Nedelja.

Troškovi manifestacije:

- Dekoracije i ukrašavanje
- Najam opreme
- Najam stolova
- Predstava i radionice za djecu
- Troškovi banda i DJ-a
- Troškovi marketinga
- Troškovi ZAMP-a
- Troškovi osiguranja i najma sanitarnih čvorova

Ostvareni ciljevi: Manifestacijom se doprinijelo razvoju dodatne ponude i stvoreni su dodatni motivi za dolaska u destinaciju za vrijeme zimskih mjeseci a ujedno je manifestacija privukla mještane i posjetitelje s Labinštine te doprinijela promociji destinacije.

Realizacija: 64.783,27 kn kn

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja,

13. FEŠTA SNAŠIĆI

Turistička zajednica podržala je organizaciju mjesne fešte Snašići.

Ostvareni ciljevi: Organizacijom manifestacije ponuđen je mještanima i turistima dodatni zabavni sadržaj u ljetnim mjesecima.

Realizacija: 1.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Mještani naselja Snašići

14. BALINJERADA ŠTRMAC

Mladi štrmčari organizirali su ljetno izdanje balinjerade koji je privukao velik broj posjetitelja.

Troškovi održavanja manifestacije:

- troškovi pripreme hrane za sudionike
- troškovi razne robe
- troškovi tiskanja majica

Ostvareni ciljevi: Organizacijom manifestacije ponuđen je mještanima i turistima dodatni zabavni sadržaj u ljetnim mjesecima.

Realizacija: 5.199,19 kn kn

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, mještani naselja Štrmac

15. JAZZ&WINE FESTIVAL

U sklopu Fešte vina i turizma, Udruga Variart pod vodstvom renomiranog akademskog glazbenika Roberta Mikuljana organizirala je prvi Jazz& Wine Koncert na platou u Pineti u Svetom Martinu. Glazbeni nastup privukao je jedan novi segment publike u Svetu Nedelju te obogotio sam događaj.

Ostvareni ciljevi: Ponuda dodatnog kulturnog sadržaja turistima uz promociju lokalnih vinara.

Realizacija: 5.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Udruga Variart, lokalni vinari

Rok za realizaciju: 26.07.2022.

SPORTSKE MANIFESTACIJE:

1. „IGROJMO SE S NAŠEMI DECAMI“

Sportski susret roditelja i djece u Nedeščini održan je za praznik rada 1. svibnja u organizaciji Udruge žena „Mendula“ iz Svete Nedelje. Unutar manifestacije ponuđena je rekreativna šetnja i bicikljada te drugi sadržaji koji su privukli brojne posjetitelje.

Realizacija: 5.105,36 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Udruga žena „Mendula“ iz Svete Nedelje

Rok za realizaciju: 01.05.2022.

2.TERRA ALBONA

Manifestacija nije održana.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

TZO Sveta Nedelja u 2022. godini realizirala je 3 promotivna videa i to za Wine and Gourmet day, za tradicionalnu Feštu PET ANGOŠT u Šumberu i za „Advent u Svetoj Nedelji“.

Ostvareni ciljevi: Prezentacija išpromocija manifestacija putem videa.

Realizacija: 9.000,00 kuna

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Za ovu godinu nisu planirane aktivnosti ove godine pa samim time ni sredstva u ovoj stavci.

Ostvareni ciljevi: aktivnosti nisu planirane.

Realizacija: 0,00 kn

Nositelj realizacije aktivnosti: /

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

PROVEDENE AKTIVNOSTI

1. Grafička priprema i postavljanje promotivnog plakata za Svetu Nedelju na ulazu u destinaciju.

U cilju promocije destinacije od 1. do 28. veljače 2022. godine postavljen je jumbo plakat na ulazu u općinu Sveta Nedelja. Plakat je sadržavao osnovne informacije o destinaciji i mapu s istaknutim fotografijama najzanimljivijih lokaliteta te kontakt informacije o Turističkoj zajednici Općine Sveta Nedelja. Plakat postavljen na lokaciji Štrmac

2. Prijevod teksta o agroturizmima, vinu i smilju i Park Skulptura Dubrova

Za web stranicu croatia.hr Hrvatske turističke stranice, poddomenu visitsveta-nedelja-istria.croatia.hr prevedeni su tekstovi o agroturizmima, vinu i smilju i Park Skulptura Dubrova kao ključnim interesnim točkama destinacije na talijanski jezik.

3. Dodavanje sadržaja na poddomenu stranice croatia.hr

Teksta o agroturizmima, vinu i smilju i Park Skulptura Dubrova je zajedno s prijevodima na engleski, talijanski i njemački jezik te s fotografijama podignut na poddomenu stranice croatia.hr 12. travnja 2022. godina.

<https://visitsveta-nedelja-istria.croatia.hr/en-gb>

<https://visitsveta-nedelja-istria.croatia.hr/de-de>

<https://visitsveta-nedelja-istria.croatia.hr/it-it>

4. Promocija i marketing „Otvorenja turističke sezone – Wine & Gourmet day“

U sklopu otvaranja turističke sezone u općini Sveta Nedelja odrađen je niz promotivnih aktivnosti i sadržaja u svrhu opće promocije destinacije:

-izrađen je i postavljen Jumbo plakat o Otvaranju turističke sezone na ulazu u destinaciju od 1. lipnja do 19. lipnja 2022. godine



-izrađeno je i postavljeno niz plakata u cilju opće promocije destinacije zavrijeme Otvaranja turističke sezone. Plakati su postavljeni na 8 lokacija: Nedeščina, Vrećari, Šumber, Sv. Martin, Snašići, Marići, Veli Golji i Marčiljani.

- Izrađen je promotivni spot na Radio Labinu kojim se promovirala destinacija i Otvaranje sezone „Wine & Gourmet day“ od 13. lipnja do 18. lipnja 2022. godine (spot u prilogu)

- U cilju promocije destinacije od 20. lipnja do 7. srpnja 2022. godine postavljen je jumbo plakat na ulazu u općinu Sveta Nedelja. Plakat je sadržavao osnovne informacije o destinacije i mapu s istaknutim fotografijama najzanimljivijih lokaliteta te kontakt informacije o Turističkoj zajednici Općine Sveta Nedelja.

- U sklopu Otvaranja turističke sezone kreirano je niz promidžbenih fotografija koje su objavljene 7. na službenoj web stranici i društvenim mrežama, sadržaj dignut 17. lipnja 2022. godina

5. Kreiranje promidžbenog sadržaja u sklopu Fešte Vina i turizma

U sklopu najznačajnije manifestacije koju organizira TZO Sveta Nedelja kreirano je niz promotivnih sadržaja i objava za društvene mreže koje je kreirala studentica Katarina Franković i kojse su objavljene na društvenim mrežama 28. srpnja 2022. godine.

Izrađeni su i tiskani plakati za najavu manifestacije, koji su služili i kao vizuali za objave i promociju na društvenim mrežama i web stranici 21. srpnja 2022. godine.



Wine & Tourism Festival
FEŠTA VINA I TURIZMA
PROSLAVA DANA SV. MARTINA I OTVARANJE SEZONE VINA I TURIZMA

UTORAK
TUESDAY **26.07.2022. Sveti Martin**

11:00-18:00 SVETA MISA, crkva Sv. Martin / HOLY MASS, church St. Martin
19:00 SVETI MARTIN, BARONOV KORT / BARON'S COURT

Smotra vina lokalnih vinara i bogata domaća gastro ponuda uz živu glazbu
Exhibition of wines by local winemakers and a rich traditional gastronomic offer with live music

21:30 JAZZ AND WINE (PINETA)
MIKULJAN & RAZZ WIND FACTORY & LOVRO MIRTH
Osigurana zabava i za namjale

6. Vizuali i promocija u sklopu Vinskog dana

U sklopu Vinskog dana u cilju promocije destinacije kao vinske regije kreirani su vizuali za promociju na društvenim mrežama koje je kreirala grafička dizajnerica Ana Tavić iz obrta „A na tavi“. Vizuali su korišteni u periodu od 20. do 27. kolovoza 2022. godine.



Isti vizuali korišteni su i za tiskane plakate.

7. Promotivni sadržaj za novu outdoor ponudu

Kreirane su promotivne fotografije i sadržaji za novu pješačku i biciklističke staze (s tla i iz zraka) koje su se koristile i koristit će se u medijskim objavama, objavama na društvenim mrežama te u tiskanim promotivnim letcima. Izrada i tisak letaka financiran je projektom od strane Istarske županije i HTZ-a.



Promotivni sadržaj na jumbo plakatu na Štrmcu.

8. Prijevod teksta za pješačku stazu kalića i bukalete za web stranice Outdoor Istra.

Izrađen je prijevod opisa i podataka o stazi Kalića i bukalete na engleski, njemački i talijanski jezik za web stranicu Outdoor Istria (IRTA) koji je dignut na stranicu 19. listopada 2022. godine

http://www.istria-trails.com/hr/staze/trail-staze/362-ch-0?&l_over=1

9. Prilog u emisiji Fino i vino, HRT2

U sklopu promocije destinacije i nove pješačke staze Kalića i bukaleta napravljen je šestominutni prilog u Emisiji Fino i Vino koja je emitirana 30.rujna 2022. na HRT 2 s početkom u 18:10 te je prilog dostupan na Youtube profilu emisije Fino i vino te na službenoj web stranici općine.

Link na video <https://www.youtube.com/watch?v=AQE4IToECSU&t=1s>



Vinska šetnje općine Sveta Nedelja

Fino i Vino...
1,471a pretplatnika

Pretplati me

6

Podijeli

Podijeli

...

Video na Youtube profilu Fino i vino ima preko 1200 pogleda.

Troškovi se odnose na:

- Stvaranje i kreiranje mrežnih sadržaja
- Opće oglašavanje u tisku i medijima
- Dizajniranje vizuala
- Izrada promidžbenog sadržaja za web stranice i društvene mreže
- Sponzoriranje promotivnog sadržaja

Realizacija: 31.846,63 kn

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

3.4. Internetske stranice

U okviru poboljšanja uvjeta boravka gostiju izrađena je službene stranice Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja na kojoj su objavljeni svi bitni sadržaji potrebni kako i turistima koji dolaze na područje Općine tako i svim iznajmljivačima .

Ostvareni ciljevi: Razvoj i održavanje službenih internetskih stranica i stranica na društvenim mrežama.

Realizacija: 8.606,25kn

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U sklopu aktivnosti izrađene su aplikacije Explore East Istria i East Istria Riječ je o aplikacijama koje će olakšati turistima pristup lokalnoj ponudi. Skeniranjem QR koda, u par klikovima moguće je putem mobilnih uređaja pregledati cjelokupnu lokalnu ponudu od restorana, OPG-a, barova, marketa, outdoor aktivnosti, plaža, vidikovca, kampova, ronilački centri i sl. Turistička zajednica dobila je alat kojim može nadopunjavati bazu samostalno.

Aplikacija prati sve relevantne statističke podatke: broj posjetitelja aplikacije, broj pregledanih stranica, postotak napuštanja stranice (bounce rate), točan broj pregledanih kategorija (koje su restorane posjetili, markete, panorame, plaže itd...), iz koje zemlje dolaze, s kojim uređajima su pristupili, koliko su se vremena prosječno zadržali na stranici, odakle su došli na aplikaciju (s koje stranice ili QR koda) i slično. Na taj način će lokalnim TZ-ovima biti puno jednostavnije doći do informacija što goste zanima.

Pored Explore East Istria, izrađena je i aplikacija East Istria Outdoor koja sadrži ponudu outdoor aktivnosti. Aplikacija je strukturirana prema kategorijama Bike, Trails, Kayaking i Snorkling (biciklizam, pješačenje, kajak i ronjenje).

Aplikacije su nastale zajedničkom suradnjom Klastera Labin kojeg čine TZO Sveta Nedelja, TZO Raša, TZG Labina Rabac i TZO Kršan.

Realizacija: 15.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja i TZ-ovi Klastera Labin: TZ Grada Labina, TZO Raša i Kršan

Rok za realizaciju aktivnosti: kontinuirano kroz 2022.

3.6. Turističko - informativne aktivnosti

Pod ovom aktivnosti planirano je postavljanje tabla i uređenje ureda TZO Sveta Nedelja u prizemlju zgrade Općine Sveta Nedelja. Aktivnost nije realizirana, s obzirom da prostor treba najprije adaptirati kako bi se dalje moglo pristupiti uređenju.

Realizacija: 0,00 kn

Rok za realizaciju: Aktivnost nije realizirana

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Za ovu stavku nisu planirana sredstva u ovoj godini s obzirom da Turistički ured pruža podršku iznajmljivačima za sustav Evisitor u sklopu svojih redovnih aktivnosti.

Ostvareni ciljevi: Pružena je podrška obveznicima sustava Evisitor vezano uz prijavu i rad u sustavu.

Realizacija: 0,00 kuna

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova se stavka odnosi na razvoj ljudskih resursa - edukaciju s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i ino tržištu te poticanje domicilnog stanovništva za uređenje svojih okućnica kako bi Općina bila privlačnija svim posjetiteljima:

- Direktorica je sudjelovala na konferenciji Dani Hrvatskog turizma u Šibeniku, u sklopu kojeg je prisustvovala prezentaciji nove Marketinške strategije HTZ-a i drugim panelima i raspravama o budućnosti hrvatskog turizma,
- TZO Sveta Nedelja sufinancirao je edukacije ugostitelje u sklopu jesenskog ciklusa kulinarskih edukacija AZRRI-a,
- Financirano je polaganje Državnog stručnog ispita za Direktoricu Biancu Dagostin prema zakonskoj obvezi i
- Sufinancirana je dodjela nagrada za najljepšu okućnicu u cilju poticanja uređenja privatnih zelenih površina.

Kroz edukaciju pridonijelo bi se prezentaciji turističke ponude na način da se osposobe sudionici u pružanju turističkih usluga za aktivno sudjelovanje u predstavljanju turističkog proizvoda.

Realizacijom ovih aktivnosti bitno bi se doprinijelo povećanju kvalitete i kvantitete usluga i turističke ponude na području Općine Sveta Nedelja, što bi za glavni cilj imalo povećanje prihoda u ovim djelatnostima i stvaranje boljih uvjeta za razvoj, kao i poboljšanje standarda domicilnog stanovništva.

Realizacija: 5.350,00 kuna

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U sklopu HTZ-ove kampanje Croatia Naturally yours usmjerene na sadnju dodatnih stabala za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta Republici Hrvatskoj, posađeno je 10 novih sadnica na području Nedešćine i Sv. Martina. Za projekt su osigurana sredstva HTZ-a koja će biti uplaćena po završetku projekta koji je planiran u travnju 2023. godine.

Realizacija: 10.527,30 kuna

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja i mještani Svete Nedelje

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Pod stavkom Članstvo u strukovnim organizacijama sukladnoj novoj metodologiji nalaze se slijedeće stavke:

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Pod stavkom Članstvo u strukovnim organizacijama nisu planirane nikakve aktivnosti a samim time ni finansijska sredstva.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U administrativne rashode svrstavaju se svi poslovi ureda turističke zajednice i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. Ti su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja.

U ovu stavku ulaze rashodi za radnike (plaća direktora, radnika i/ ili studenata na ugovor). U rebalansu je ova stavka je uvećana s obzirom da su od 1. siječnja do 15. veljače bile zaposlene 2 osobe u Turističkoj zajednici: direktorica i administratorica te da je u srpnju 2022. bilo potrebno isplatiti naknadu za neiskorišteni godišnji odmor bivšoj direktorici Mileni Katičić Miletić. Do dodatnog povećanja je došlo uslijed usvajanja novog Pravilnika o radu turističkog Ureda TZO Sveta Nedelja i aneksa Ugovora o radu za direktoricu.

Turistički ured će tijekom 2022. godine:

1. provoditi zadatke utvrđene programom rada TZO Sveta Nedelja
2. obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela TZO Sveta Nedelja te izradom i usavršavanjem akata tijela Zajednice

3. voditi evidencije i statističke podatke utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i drugih propisa
4. izrađivati analize, pripremati informacije i druge materijale za potrebe tijela TZO Sveta Nedelja
5. obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove za potrebe TZO Sveta Nedelja
6. davati tijelima TZO Sveta Nedelja i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz samog djelokruga Turističke zajednice
7. odrađivati turističko-informativne poslove kao i druge poslove koje mu odrede tijela Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja
8. Suradnja i komunikacija s Općinom Sveta Nedelja u realizaciji utvrđenih poslova u programu rada. te projekata realiziranih u skladu s prijavom na Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu
9. podrška iznajmljivačima vezano uz sustav eVisitor
10. ažuriranje web stranice, Facebook i Instagram stranice, priprema i slanje medijskih objava
11. prikupljaju i distribuiraju informacija o manifestacijama
12. organizaciji edukacije za iznajmljivače i ostale dionike u turizmu
13. sudjelovanje na seminarima i stručnim skupovima s ciljem pripreme projekata iz područja turizma za financiranje iz EU fondova i drugih dostupnih izvora
14. pružanje podrške vezano uz manifestacije te ostale aktivnosti vezane uz turizam
15. ostali poslovi sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Realizacija: 158.278,86 kuna

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

6.2. Materijalni troškovi

U materijalne troškove Turističkog ureda spadaju uredska oprema i materijal, održavanje samog ureda, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, putni troškovi, reprezentacija i ostali poslovi.

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja izradila je posebne promotivne poklone za članove vijeća, skupštine te ostale poslovne partnere vidu dodatne promocije.

Realizacija: 52.170,60 kn

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

6.3. Tijela turističke zajednice

Turistička zajednica sastoji se od tijela koju čine :

1. Turističko vijeće

2. Skupština

Cjelokupan rad tijela Turističke zajednice planira se kroz tri sjednice Skupštine i sedam sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja, s dnevnim redom vezanim za financijska ostvarenja, analiza ostvarenja prihoda i rashoda i aktivnosti vezane za brendiranje općine Sveta Nedelja kao poželjne destinacije.

Samo Turističko vijeće i Skupština rade dobrovoljno za zajednicu.

Realizacija: 0,00 kuna

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Skupština i Vijeće TZO Sveta Nedelja

7. REZERVA

Za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima planirana je rezerva u iznosu od 34.000,00 kuna što je 5% ukupnog proračuna. Rezerva nije iskorištena.

Prilog 1. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETA NEDELJA ZA 2022.GODINU -
tablični prikaz

	PRIHODI	Plan 2022.	I. rebalans	II. rebalans	Ostvareno	Indeks ostvareno / II rebalans %
1	Izvorni prihodi	300.000,00 kn	320.000,00 kn	365.000,00 kn	385.676,44 kn	106%
	1.1. Turistička pristojba	240.000,00 kn	250.000,00 kn	280.000,00 kn	290.569,13 kn	104%
	1.2. Članarina	60.000,00 kn	70.000,00 kn	85.000,00 kn	95.107,31 kn	112%
2	Prihodi iz proračuna općine/grada/župani je i državnog proračuna	30.000,00 kn	105.000,00 kn	122.000,00 kn	122.000,00 kn	100%
3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	140.000,00 kn	81.770,00 kn	64.770,00 kn	67.440,00 kn	104%
	3.1. Prihodi od TZIŽ - za TZN	30.000,00 kn		30.000,00 kn	30.000,00 kn	
	3.2. PRIHODI Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	34.770,00 kn		34.770,00 kn	37.440,00 kn	
4	Prihodi iz EU fondova	- kn	- kn	- kn	- kn	0%
5	Prihodi od gospodarske djelatnosti	- kn	- kn	- kn	- kn	0%
6	Preneseni prihod iz prethodne godine	190.000,00 kn	171.889,00 kn	171.889,00 kn	171.889,00 kn	100%
7	Ostali prihodi	- kn	371,54 kn	15.371,54 kn	9.372,40 kn	61%
	SVEUKUPNO	660.000,00 kn	678.659,00 kn	723.659,00 kn	756.377,84 kn	110%

	AKTIVNOSTI	Plan 2022.	I. rebalans	II. rebalans	Realizacija	Indeks rebalans / plan %
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	25.000,00 kn	25.458,00 kn	25.458,00 kn	21.458,00 kn	84%
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	25.000,00 kn	25.458,00 kn	25.458,00 kn	21.458,00 kn	84%
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	- kn	- kn	- kn	- kn	
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- kn	- kn	- kn	- kn	

2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	250.000,00 kn	320.630,12 kn	310.750,72 kn	304.635,09 kn	98%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	74.000,00 kn	80.500,00 kn	80.500,00 kn	80.675,00 kn	100%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- kn	- kn	- kn	- kn	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	176.000,00 kn	240.130,12 kn	230.250,72 kn	223.960,09 kn	97%
	2.4.	Turistička infrastruktura	- kn	- kn	- kn	- kn	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	- kn	- kn	- kn	- kn	
3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	73.500,00 kn	73.500,00 kn	93.450,28 kn	64.452,88 kn	69%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6.000,00 kn	6.000,00 kn	10.000,00 kn	9.000,00 kn	90%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	- kn	- kn	- kn	- kn	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000,00 kn	35.000,00 kn	40.000,00 kn	31.846,63 kn	80%
	3.4.	Internetske stranice	12.000,00 kn	12.000,00 kn	12.000,00 kn	8.606,25 kn	72%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15.000,00 kn	15.000,00 kn	15.000,00 kn	15.000,00 kn	100%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.500,00 kn	5.500,00 kn	16.450,28 kn	- kn	
4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	22.000,00 kn	22.000,00 kn	37.000,00 kn	15.877,30 kn	43%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- kn	- kn	- kn	- kn	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.000,00 kn	7.000,00 kn	7.000,00 kn	5.350,00 kn	76%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000,00 kn	15.000,00 kn	30.000,00 kn	10.527,30 kn	35%
5		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- kn	- kn	- kn	- kn	
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- kn	- kn	- kn	- kn	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- kn	- kn	- kn	- kn	

6	ADMINISTRATIVNI RASHODI	203.000,00 kn	203.000,00 kn	223.000,00 kn	210.454,46 kn	94%
6.1.	Plaće	140.000,00 kn	140.000,00 kn	160.000,00 kn	158.278,86 kn	99%
6.2.	Materijalni troškovi	63.000,00 kn	63.000,00 kn	63.000,00 kn	52.175,60 kn	83%
6.3.	Tijela turističke zajednice	- kn	- kn	- kn	- kn	
7	REZERVA	34.000,00 kn	34.000,00 kn	34.000,00 kn	- kn	
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- kn	- kn	- kn	- kn	
	SVEUKUPNO 1	607.500,00 kn	678.588,12 kn	723.659,00 kn	616.877,73 kn	85%

VIŠAK PRIHODA
NA RASHODIMA
(PRIJENOS VIŠAK
PRIHODA)

139.500,11 kn

Predsjednica Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja



Irene Franković