

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE SVETA NEDELJA**

SKUPŠTINA

Broj: 2/ 23 -3
Nedeščina, 31. srpnja 2023. godine

Na temelju članka 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja („Službene novine Općine Sveta Nedelja „ broj 08/20) , Skupština Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja na sjednici održanoj dana 31. srpnja 2023. godine donijela je slijedeću

ODLUKU

**o prihvatanju Izmjena i dopuna Programa rada i financijskog plana
Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2023. godinu**

Članak 1.

Prihvaćaju se Izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2023. godinu.

Članak 2.

Sastavni dio ove Odluke su Izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2023. godinu.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

**Predsjednica Skupštine
Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja**

Irene Franković





Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja

**IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETA NEDELJA
ZA 2023. GODINU**



Srpanj 2023.

SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| UVOD | 3 |
| PLANIRANI RASHODI | 8 |
| 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 8 |
| 1.2. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata..... | 8 |
| 1.1. Istraživanje i analiza tržišta | 9 |
| 1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 9 |
| 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA..... | 10 |
| 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda..... | 10 |
| 2.1.1. Nadogradnja postojećih pješačkih i biciklističkih staza..... | 10 |
| 2.1.2. Priprema Transverzale T07 – Lim – Pazin – Labin – Rabac | 11 |
| 2.1.3. Vinska šetnja Svetom Nedeljom | 11 |
| 2.1.4. Dani prirodne kozmetike..... | 12 |
| 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda..... | 13 |
| 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja..... | 13 |
| 2.3.1. Manifestacije u organizaciji TZO Sveta Nedelja | 13 |
| 2.3.2. Manifestacije koje sufinancira TZO Sveta Nedelja | 19 |
| 2.3.3. Ostale manifestacije | 21 |
| 2.4. Turistička infrastruktura | 21 |
| 2.5. Podrška turističkoj industriji: | 21 |
| 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE..... | 22 |
| 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice..... | 22 |
| 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja | 22 |
| 3.3. Kreiranje promotivnog materijala | 22 |
| 3.4. Internetske stranice..... | 24 |

| | | |
|------|--|----|
| 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 24 |
| 3.6. | Turističko - informativne aktivnosti..... | 25 |
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 25 |
| 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor | 25 |
| 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji..... | 26 |
| 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša..... | 27 |
| 5. | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 27 |
| 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. Organizacije | 27 |
| 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije..... | 28 |
| 6. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI..... | 28 |
| 6.1. | Plaće | 28 |
| 6.2. | Materijalni troškovi | 29 |
| 6.3. | Tijela turističke zajednice..... | 29 |
| 7. | REZERVA | 30 |
| | FINANCIJSKI PLAN | 31 |

UVOD

Ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja Programa rada i financijskog plana u obujmu većem od 5%, prema Statutu Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja (u daljnjem tekstu: TZO SV. Nedelja), dužna je donijeti Izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana.

Plan visine prihoda za 2023. godinu zasnivao se na procjeni ostvarenja mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (boravišne pristojbe i turističke članarine), prihoda iz proračuna Općine Sveta Nedelja i prihoda od sustava turističkih zajednica: Fondovi IŽ, TZIŽ i HTZ. S obzirom na povećanje broja turističkih objekata i samim time prihoda iz izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina), planira se ostvariti više sredstava te je u ovom rebalansu planirano njihovo povećanje za 8%.

U rebalansu je planirano i povećanje Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna i to za 35%.

Iz sustava Turističkih zajednica TZO Sveta Nedelja planira osigurati ukupno 23.890,11 eura od čega je do sad osigurano za projekte biciklističkih staza osigurano je za sada 5950,50 eura te za enogastronomske manifestacije Vinska šetnja Svetom Nedeljom i Baronova fešta osigurano je od Fonda za turistički dovoljno nerazvijena područja 2950,50. Pored toga zaprimljena je donaciju za kreiranje promotivnog sadržaja i internetske stranice s kojom je realiziran prijevod web stranice TZO.

Planira se i apliciranje na natječaj za provedbu mjere 2.2.1. Potpora za aktivnosti promocije, marketinga i očuvanja ribarske/maritimne tradicije i baštine te promicanja održivog ribarstva i akvakulture ribarstvenog područja FLAG-a s projektom „More na Dubrovi“ te tražiti sufinanciranje u iznosu od 22.915,12 eura.

Do Izmjena i dopuna Programa rada i financijskog plana za 2023. godinu dolazi i zbog posljedica dizanja cijena usluga i roba uzrokovano inflacijom i uvođenjem eura. S obzirom na rast cijena roba i usluga potrebno je povećati pojedine planirane rashode. S obzirom na raspoloživa sredstva, financije su prvenstveno usmjerenu stvaranju novih turističkih proizvoda i podršci realizaciji ključnih manifestacija.

U ovom Programu rada fokus je prvenstveno usmjeren na efikasno djelovanje Turističke zajednice Općine Sv. Nedelja kojoj je cilj revalorizacija bogatog kulturnog i povijesnog nasljeđa i znamenitosti na području općine te razvoj i promocija selektivnih oblika turizma (poput agroturizma, sportsko - rekreacijskog turizma, outdoor aktivnosti i slično) kao i postavljanje i održavanje potrebne infrastruktura turističke destinacije (komunalne, sportske, putokazne, informativne i druge).

Pokazatelji turističkih rezultata po državama u prvih 6 mjeseci 2023. godine

Od 1. siječnja 2023. godine do 30. lipnja 2022. godine Sveta Nedelja ostvarila je 3.676 dolazaka te ukupno 31.274 noćenja. Uspoređujući s rezultatima od 2022. godini ostvareno je 9% više dolazaka i 7% više noćenja u prvih 6. mjeseci 2023. godine.

U slijedećih par tablica predstavljeni su statistički pokazatelji koji su ostvareni na području Općine Sveta Nedelja u prvih 6 mjeseci 2023. godine.

TABLICA 1 Dolasci i noćenja po statusu domaći/strani u prvih 6 mjeseci u 2023. godini u odnosu na 2022. godinom

| Vrsta turista | Broj noćenja 2023. | Broj noćenja 2022. | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka 2023. | Broj dolazaka 2022. | Broj dolazaka Indeks |
|----------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Domaći | 1.704 | 1.972 | 86,41 | 265 | 291 | 91,07 |
| Strani | 29.570 | 27.315 | 108,26 | 3.411 | 3.084 | 110,60 |
| Ukupno | 31.274 | 29.287 | 106,78 | 3.676 | 3.375 | 108,92 |

TABLICA 2 Dolasci i noćenja po zemljama u prvih 6. mjeseci u 2023. u odnosu na 2022. godinu

| Turist država prebivališta DZS naziv | Broj noćenja 2023. | Broj noćenja 2022. | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka 2023. | Broj dolazaka 2022. | Broj dolazaka Indeks |
|---|---------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Njemačka | 22.185 | 19.647 | 112,92 | 2.500 | 2.182 | 114,57 |
| Hrvatska | 1.704 | 1.972 | 86,41 | 265 | 291 | 91,07 |
| Austrija | 1.114 | 1.317 | 84,59 | 165 | 178 | 92,70 |
| Bosna i Hercegovina | 851 | 802 | 106,11 | 68 | 46 | 147,83 |
| Nizozemska | 790 | 600 | 131,67 | 79 | 57 | 138,60 |
| Ukrajina | 760 | 1.143 | 66,49 | 20 | 44 | 45,45 |

| | | | | | | |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Poljska | 550 | 557 | 98,74 | 91 | 96 | 94,79 |
| Ujedinjena Kraljevina | 402 | 147 | 273,47 | 54 | 15 | 360,00 |
| Slovenija | 375 | 348 | 107,76 | 89 | 94 | 94,68 |
| Češka | 364 | 332 | 109,64 | 52 | 51 | 101,96 |
| Mađarska | 276 | 195 | 141,54 | 38 | 45 | 84,44 |
| Italija | 226 | 474 | 47,68 | 53 | 87 | 60,92 |
| Srbija | 222 | 299 | 74,25 | 23 | 10 | 230,00 |
| Belgija | 172 | 171 | 100,58 | 16 | 35 | 45,71 |
| Kosovo | 135 | 43 | 313,95 | 3 | 6 | 50,00 |
| Slovačka | 133 | 139 | 95,68 | 19 | 16 | 118,75 |
| Danska | 118 | 98 | 120,41 | 15 | 27 | 55,56 |
| Francuska | 110 | 26 | 423,08 | 14 | 4 | 350,00 |
| Švedska | 96 | 341 | 28,15 | 16 | 44 | 36,36 |
| Makedonija | 91 | 48 | 189,58 | 9 | 4 | 225,00 |
| Švicarska | 88 | 55 | 160,00 | 16 | 9 | 177,78 |
| Letonija | 80 | 0 | 0,00 | 10 | 0 | 0,00 |
| SAD | 67 | 246 | 27,24 | 13 | 7 | 185,71 |
| Španjolska | 67 | 12 | 558,33 | 13 | 3 | 433,33 |
| Australija | 63 | 118 | 53,39 | 1 | 2 | 50,00 |
| Ostale afričke zemlje | 37 | 7 | 528,57 | 2 | 1 | 200,00 |
| Ostale zemlje Sjeverne Amerike | 36 | 0 | 0,00 | 6 | 0 | 0,00 |
| Irska | 29 | 0 | 0,00 | 4 | 0 | 0,00 |
| Finska | 28 | 16 | 175,00 | 4 | 4 | 100,00 |
| Estonija | 27 | 0 | 0,00 | 5 | 0 | 0,00 |
| Albanija | 19 | 15 | 126,67 | 1 | 1 | 100,00 |
| Ostale azijske zemlje | 15 | 0 | 0,00 | 3 | 0 | 0,00 |
| Turska | 14 | 10 | 140,00 | 2 | 3 | 66,67 |
| Kina | 7 | 0 | 0,00 | 1 | 0 | 0,00 |
| Norveška | 7 | 42 | 16,67 | 1 | 7 | 14,29 |
| Rusija | 7 | 24 | 29,17 | 1 | 2 | 50,00 |
| Rumunjska | 6 | 0 | 0,00 | 1 | 0 | 0,00 |
| Bjelorusija | 3 | 0 | 0,00 | 3 | 0 | 0,00 |
| Crna Gora | 0 | 30 | 0,00 | 0 | 2 | 0,00 |
| Portugal | 0 | 8 | 0,00 | 0 | 1 | 0,00 |
| Tajland | 0 | 5 | 0,00 | 0 | 1 | 0,00 |
| Ukupno | 31.274 | 29.287 | 106,78 | 3.676 | 3.375 | 108,92 |

Pokazatelji turističkih rezultata po mjesecima

Pokazatelji ukazuju da je predsezona bila vrlo dobra te da je dodatna eno gastronomska i outdoor ponuda privukla veći broj turista u destinaciju osobito u travnju i svibnju kad je bio pojačan broj manifestacija.

TABLICA 3 Dolasci i noćenja po mjesecima u prvih 6. mjeseci u 2023.

| Datum | Dolasci 2023. | Dolasci 2022. | Noćenja 2023. | Noćenja 2022. | Broj turista 2023. | Broj turista 2022. |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|--------------------|
| SIJEČANJ | 46 | 51 | 500 | 665 | 99 | 121 |
| VELJAČA | 39 | 43 | 494 | 752 | 61 | 71 |
| OŽUJAK | 71 | 71 | 612 | 847 | 79 | 87 |
| TRAVANJ | 267 | 209 | 1.878 | 1.858 | 291 | 236 |
| SVIBANJ | 1.173 | 603 | 7.285 | 4.034 | 1.263 | 647 |
| LIPANJ | 2.080 | 2.398 | 20.505 | 21.131 | 2.849 | 2.648 |
| Ukupno: | 3.676 | 3.375 | 31.274 | 29.287 | 4.642 | 3.810 |

Pokazatelji turističkih rezultata po smještajnoj strukturi

Na dan 30. lipnja 2023. godine na području Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja zabilježeno je ukupno 2.420 kreveta i 238 pomoćna kreveta u ukupno 439 objekata sa 512 smještajnih jedinica, što ukazuje na porast objekata za 9 %, odnosno porast smještajnih jedinica od 7% za u usporedbi sa 2021. godinom. Od ukupnog broja objekata 150 je nekomercijalni smještaj, dok se 289 objekata koristi za iznajmljivanje. Od ukupnog broja smještajnih jedinica za iznajmljivanje, 334 smještajnih jedinica nalazi se u objektima u domaćinstvu, 14 smještajne jedinice u objektima na OPG-u, 13 smještajnih jedinica u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj.

TABLICA 4 Broj objekata i smještajnih jedinica po vrsti objekta u 2023. godini

| Objekt Vrsta objekta | Broj objekata | Broj smještajnih jedinica |
|--|---------------|---------------------------|
| Nekomercijalni smještaj | 151 | 152 |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 7 | 15 |
| Objekti u domaćinstvu | 283 | 342 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 11 | 13 |
| Ukupno | 452 | 522 |

TABLICA 5 Broj kreveta po vrsti objekta u 2023. godini s usporedbom na 2022. godinu

| Objekt Vrsta objekta | Broj kreveta 2023. | Broj kreveta 2022. | Broj kreveta Indeks | Broj dodatnih kreveta 2023. | Broj dodatnih kreveta 2022. | Broj dodatnih kreveta Indeks |
|-------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Nekomercijalni smještaj | 678 | 674 | 100,59 | 21 | 21 | 100,00 |

| | | | | | | |
|--|--------------|--------------|---------------|------------|------------|---------------|
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 62 | 60 | 103,33 | 6 | 4 | 150,00 |
| Objekti u domaćinstvu | 1.600 | 1.509 | 106,03 | 203 | 178 | 114,04 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | 80 | 78 | 102,56 | 8 | 8 | 100,00 |
| Ukupno | 2.420 | 2.321 | 104,27 | 238 | 211 | 112,80 |

TABLICA 6 Broj noćenja i dolazaka po vrsti objekta u 2023. godini s usporedbom na 2022. godinu

| Objekt Vrsta objekta | Broj noćenja 2023. | Broj noćenja 2022. | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka 2023. | Broj dolazaka 2022. | Broj dolazaka Indeks |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Nekomercijalni smještaj | 1.888 | 1.521 | 124,13 | 106 | 106 | 100,00 |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 1.273 | 802 | 158,73 | 177 | 115 | 153,91 |
| Objekti u domaćinstvu | 27.493 | 25.918 | 106,08 | 3.308 | 3.000 | 110,27 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | 620 | 1.046 | 59,27 | 85 | 154 | 55,19 |
| Ukupno | 31.274 | 29.287 | 106,78 | 3.676 | 3.375 | 108,92 |

TABLICA 7 Broj noćenja, dolazaka i turista po naseljima u 2023. godini

| Objekt lokacija Naselje | Broj noćenja 2023. | Broj noćenja 2022. | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka 2023. | Broj dolazaka 2022. | Broj dolazaka Indeks |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Šumber | 4.955 | 3.362 | 147,38 | 620 | 402 | 154,23 |
| Štrmac | 3.803 | 3.826 | 99,40 | 371 | 407 | 91,15 |
| Nedeščina | 3.800 | 3.545 | 107,19 | 443 | 444 | 99,77 |
| Santalezi | 3.030 | 2.506 | 120,91 | 343 | 286 | 119,93 |
| Ružići (Sveta Nedelja) | 2.404 | 2.716 | 88,51 | 293 | 327 | 89,60 |
| Županići | 1.814 | 1.554 | 116,73 | 261 | 218 | 119,72 |
| Vrećari | 1.799 | 2.273 | 79,15 | 210 | 214 | 98,13 |
| Marići (Sveta Nedelja) | 1.642 | 1.487 | 110,42 | 179 | 161 | 111,18 |
| Sveti Martin (Sveta Nedelja) | 1.363 | 1.227 | 111,08 | 154 | 157 | 98,09 |
| Jurazini | 1.179 | 1.157 | 101,90 | 136 | 107 | 127,10 |
| Snašići | 1.148 | 1.534 | 74,84 | 160 | 186 | 86,02 |

| | | | | | | |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Mali Golji | 1.059 | 766 | 138,25 | 141 | 100 | 141,00 |
| Veli Golji | 876 | 614 | 142,67 | 89 | 68 | 130,88 |
| Paradiž | 635 | 657 | 96,65 | 70 | 56 | 125,00 |
| Markoci | 490 | 762 | 64,30 | 62 | 74 | 83,78 |
| Eržišće | 378 | 311 | 121,54 | 52 | 63 | 82,54 |
| Mali Turini | 348 | 309 | 112,62 | 40 | 37 | 108,11 |
| Cere (Sveta Nedelja) | 314 | 280 | 112,14 | 30 | 25 | 120,00 |
| Kraj Drage | 153 | 323 | 47,37 | 16 | 37 | 43,24 |
| Frančići | 84 | 78 | 107,69 | 6 | 6 | 100,00 |
| | | | | | | |
| Ukupno | 31.274 | 29.287 | 106,78 | 3.676 | 3.375 | 108,92 |

PLANIRANI RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.2. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata

TZO Sveta Nedelja planira do 2024. godine izraditi Master Plan Turizma Općine Sveta Nedelja 2024.-2030., za naredno sedmogodišnje razdoblje. Strateški dokument izradit će se s svim ključnim dionicima: Općinom Sveta Nedelja, Upravnim odjelom za turizam IŽ, TZIŽ, HTZ-om, iznajmljivačima, ugostiteljima te ostalim turističkim dionicima. Kroz zajedničke radionice i prikupljanje podataka cilj je postaviti temelje i smjernice za jedan održivi razvoj turizma u našoj destinaciji. Dokument će obuhvatiti:

- Situacijsku analizu
- Tržišnu analizu
- Strategiju razvoja (vizija, pozicioniranje, ciljevi, vodeće strategije, ciljani model rasta)
- Plan razvoja turističkih proizvoda
- Katalog razvojnih projekata
- Smjernice operativnog marketinga i upravljanja
- Akcijski plan

Procjenjena vrijednost novog Master plana turizma Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za razdoblje 2024. – 2030. je 80.000,00 kn, te će isto biti raspoređeno kroz dvije proračunske godine.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj izrade Master plana turizma Svete Nedelje 2024.-2030. je određivanje smjera daljnega razvoja turizma, definiranja misije i vizije te ključnih turističkih projekata i proizvoda u destinaciji.

Planirana sredstva: 5.308,91 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, turistički dionici, Istarska Županija, TZIŽ, vanjski suradnici i ostali sudionici

Rok za realizaciju: prva polovica 2024.

1.1. Istraživanje i analiza tržišta

Ured turističke zajednice kroz posjećenost web stranice, društvenih mreža i aplikacije Explore East Istria i East Istria Outdoor uz razne ankete i upite za turiste, iznajmljivače i ostale turističke dionike dobiva povratne informacije na temelju kojih može poboljšati aktivnosti i zadaće Turističke zajednice.

Za ovu aktivnost nisu planirana posebna sredstva s obzirom da taj dio aktivnosti radi turistički ured u sklopu svog radnog vremena.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kroz istraživanje i analizu tržišta Ured turističke zajednice će dobit bolji uvid u postojeću strukturu gostiju, njihove interese i potrebe te na temelju toga razvijati ponudu.

Planirana sredstva: 0,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

Rok za realizaciju: kontinuirano tijekom 2023.

1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Ured turističke zajednice prati posjećenost web stranice i rezultate kampanja društvenih mreža te doseg medijskih objava te krajem godine izradit će godišnje Izvješće vidljivost.

Za ovu stavku nisu planirana sredstva s obzirom da taj dio posla obavlja Ured Turističke zajednice u sklopu svojih redovnih aktivnosti.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj ove aktivnosti je dobiti uvid u efikasnost pojedinih kanala komunikacije kao i vrsta objava kako bi se djelotvornije planirale marketinške i promotivne aktivnosti.

Planirana sredstva: 0,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

Rok za realizaciju: kontinuirano kroz 2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Nadogradnja postojećih pješačkih i biciklističkih staza

U 2022. TZO Sveta Nedelja realizirala je 2 nova projekta vezana uz Outdoor ponudu. Jedna nova pješačka staza (831) i tri biciklističke staze (441, 442 i 443) označile su početak sustavnog razvoja sportskih i rekreativnih sadržaja u destinaciji. Na tom pragu, u 2023. godini nastavit će se nadogradnja postojećih infrastrukture staza postavljanjem informativnih i interpretativnih tabla kod ključnih interesnih točaka (lokve Čiper, Dužica i Marguda, izvor Rupica, naselja Sveti Martin, Šumber, Štrmac i drugih). U vidu poboljšanje same infrastrukture za pješake i bicikliste postaviti će se stalci za bicikle, klupe za odmor, kante za smeće, punionica za električne bicikle i photo point.

Za navedenu aktivnost osigurana su slijedeća sredstva:

- Za projekt nadogradnje pješačke staze Kalića i Bukalate od strane Istarske županije osigurano je 5.300,00 eura te od strane Općine Sveta Nedelja 1.700,00 eura
- Za projekta nadogradnje postojećih biciklističkih ruta osigurano je 5950,20 eura iz Fonda za turističke nedovoljno razvijena područja i kontinent te od strane Općine Sv. Nedelja 2.000, 00 eura.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj ove aktivnosti je poboljšanje infrastrukture pješačkih i biciklističkih staza, dodatna ponuda za korisnike električnih bicikla u vidu punionice za električne bicikle te povećanje vidljivosti interesnih točaka i outdoor proizvoda.

Planirana sredstva: 17.634,37 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2023.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja i Općina Sveta Nedelja.

2.1.2. Priprema Transverzale T07 – Lim – Pazin – Labin – Rabac

U 2022. godini TZO Sveta Nedelja potpisala je sporazum s IRTA d.o.o. i Istarskom županijom te Turističkom zajednicom Istarske županije, TZ Općine Kanfanar, TZ središnje Istre, TZ Općine Kršan i TZ grada Labina za pripremu Transverzale T07 – Lim – Pazin – Labin – Rabac s ciljem dodatnog brendiranja Istre kao sjajne destinacije za cikloturizam i outdoor turizam.

U 2023. planira se nastavak rada na projektu trasiranjem usuglašene konačne verzije transverzale, izrade popratne dokumentacije (karte, fotodokumentacija s opisima) za uređenje, označavanje i unapređenje transverzale te realizacija popratnih informiranja i komuniciranja s partnerima.

Planiran je i nastavak rada na projektu Tranzversala s ostalim dionicima a to je postavljanje signalizacije.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje novog biciklističkog proizvoda koji spaja zapadnu i istočnu obalu Istre.

Planirana sredstva: 6.796,34 eura

Rok za realizaciju: 1.3.2023.

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Istarska Županija, TZIŽ, IRTA d.o.o.

2.1.3. Vinska šetnja Svetom Nedeljom

U vidu promocije pješačke staze Kalića i bukalete (831) i enogastronomsko ponude lokalnih vinara i OPG-ova, TZO Sveta Nedelja planira organizirati dvije Vinske Šetnje - u proljeće i u jesen. Vinska šetnja spaja šetnju lokalnom stazom, degustaciju više vrsta domaćih vina i specijalitete lokalnih agroturizma.

Troškovi održavanja manifestacije:

- troškovi marketinga i promidžbe
- troškovi promidžbenog materijal i suvenira
- troškovi glazbenog programa
- troškovi najma opreme

Troškovi Vinske šetnje pokrivaju se djelomično od kotizacija sudionika a dio je osiguran od strane Općine Sveta Nedelja u iznosu od eura te unutar projekta Razvoj i promocija eno gastronomskih manifestacije Svete Nedelje iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent osigurano je za Baronovu feštu i Vinsku šetnju Svetom Nedeljom 2950,50 eura.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija Svete Nedelje kao outdoor destinacija koja spaja rekreaciju na otvorenom s degustacijom lokalni eno i gastro proizvoda i stvaranje novog turističkog proizvoda koji može biti motiv dolazaka u pred i pod sezoni. Cilj je ovakav proizvod učiniti samoodrživim i time ga uvrstiti u dodatnu ponudu koja bi bila prisutna kroz čitavu godinu.

Planirana sredstva: 8.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, vinari, agroturizmi i OPG-ovi

Rok za realizaciju: 15.10.2023.

2.1.4. Dani prirodne kozmetike

U cilju promocije destinacije i prirodnih proizvoda za ljepotu lokalnih OPG-ova organizirat će se po prvi puta Dani prirodne kozmetike.

Dani će uključiti masterclasse renomiranih kozmetičarka i vizašistica s naglaskom na prirodnu kozmetiku, poseban zdravi meni u lokalnim OPG-ovima kako bi se promovirao zdrav način života i utjecaj koji ima na kožu te dodatne šetnje i aktivnosti po pješačkim stazama i Parku skulptura Dubrova kako bi se promovirao aktivan život.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija destinacije kroz promociju proizvoda za prirodnu kozmetiku (melemi, pomade i kreme lokalnih OPG-ova).

Planirana sredstva: 1.185,35 eura

Rok za realizaciju: 1.7.2023.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, OPG-ovi, Udruga pčelara Labinštine, savjetnici za ljepotu i drugi suradnici

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U cilju razvoja održivog turizma i promocije ekološki prihvatljivijih smještaja planira se organizacija prezentacije sustava kvalitete Eco domus u suradnji Upravnim odjelom za Turizam IŽ. U sklopu iste prezentacije promovirat će se i sustav oznaka Bike&Bed u suradnji s IRTA-om. Cilj je prezentaciju spojiti s promocijom novih outdoor proizvoda kako bi se kroz jedan susret iznajmljivači dobili što više važnih informacija.

CILJ AKTIVNOSTI:

Podizanje svesti o sustavima označavanja kvalitete Eco domus, Bike&Bed za iznajmljivače.

Planirana sredstva: 663,61 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2023.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Upravni odjela za turizam IŽ, IRTA d.o.o.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Pod stavkom 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja podrazumijeva se organizacija i suorganizacija događaja na području općine Svete Nedelje: kulturno-zabavnih, sportskih, gastronomskih i ostalih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje same destinacije točnije same Općine Sveta Nedelja.

Za ovu stavku je ukupno planirano 62.114,12 eura.

2.3.1. Manifestacije u organizaciji TZO Sveta Nedelja

2.3.1.1. *Dani otvorenih vrata vinskih podruma, Vinski dan - Martinje*

TZO Sveta Nedelja u suradnji sa lokalnim proizvođačima vina i agroturizmima otvorit će glavnu turističku sezonu 2023. godine Danom otvorenih vinskih podruma. Manifestacija je dislocirana po podrumima i agroturizmima.

Vinski dan koji se uobičajeno održavao u kolovozu ili rujnu prebacit će se u studeni za vrijeme Martinja.

Troškovi održavanja manifestacije:

- troškovi reklame i promidžbe
- troškovi graviranja vinskih čaša
- troškovi izrade plakata
- troškovi banda

CILJ AKTIVNOSTI:

Podrška vinarima s područja Općine Sveta Nedelja kako bi i dalje razvijali i promovirali svoje proizvode.

Planirana sredstva: 2.654,46 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, vinari

Rok za realizaciju: Početak travnja, sredina studenog 2023. godine

2.3.1.2. Fešta vina i turizma „Sveta Ana“

Fešta vina i turizma je najvažnija manifestacija koju organizira TZO Sveta Nedelja. U 2023. godini cilje je podignuti razinu organizacije i promocije u suradnji s Udrugom vinara Trs te će se vratiti natjecateljska Smotra vina Labinštine. Manifestaciji već niz godina obogaćuju lokalni agroturizmi i OPG-ovi te samim time je koncept da se nudi lokalno i domaće.

Sama manifestacija održava se u dvorištu Baronove palače, ladanjskom kompleksu Lazzarini Batiolla koja je turistima privlačna.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuje:

- troškovi dizajna vizuala
- troškovi press konferencije
- troškovi redara
- troškovi smotre i ocjenjivanja vina
- troškovi najma opreme, šatora i garnitura za sjedenje
- troškovi glazbenog programa
- troškovi programa za djecu
- troškovi razne robe potrebne za manifestaciju

Manifestaciju sufinancira Općina Sveta Nedelja s 3.981,68 eura te unutar projekta razvoj i promocija Eno gastronomskih manifestacije Svete Nedelje iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent osigurano je za Baronovu feštu i Vinsku šetnju Svetom Nedeljom 2950,50 eura.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj manifestacije je promocija destinacije te podrška lokalnim OPG-ovima i proizvođačima vina te promocije Svete Nedelje kao vinske i gastronomske destinacije. Ujedno se ovom aktivnosti doprinosi podizanju same kvalitete vina.

Planirana sredstva: 10.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Udruga vinara Trs.

Rok za realizaciju: 30.07.2023.

2.3.1.3. „Pet Angošt“ Šumber

„Pet angošt“ je ljetna manifestacija koja se obilježava po tradiciji u Šumberu na blagdan Gospe Snježne.

Na taj dan se slavi blagdan Majke Božje od Drenja Svetom misom i koja se obilježava stoljećima u organizaciji Mjesnog odbora Šumber, za koju TZ kao suorganizator izdvoji svake godine dio sredstava. Kulturno zabavni program obogaćen je gastronomskom ponudom te raznovrsnim sadržajima za najmlađe.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija turističke destinacije i ponuda dodatnog kulturno-zabavnog sadržaja u ljetnim mjesecima.

Troškovi organizacije uključuju:

- najam bine
- najam šatora
- troškovi ZAMP

Planirana sredstva: 1.990,84 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja i Općina Sveta Nedelja.

Rok za realizaciju: 06.08.2023.

2.3.1.4. Dan Općine Sveta Nedelja / Šešnajst otopra

Dan Općine Sveta Nedelja održava se tradicionalno 16. listopada te je poznatiji pod nazivom „Šesnajs otopra“. Od pamtivijeka je taj dan za žitelje Nedešćine, ali i za čitav kraj bio od iznimnog značaja- bio je to dan kada se u Nedešćini održavao nadaleko poznati stočni sajam.

Turistička zajednica će u suradnji s lokalnim udrugama obogatit Dan općine različitim sadržajima poput koncerta, prezentacije lokalnih proizvoda, biciklijade, izložbe gljiva i drugih aktivnosti.

Posjetitelje očekuje bogata gastronomska ponuda, ponuda vrsnih vina lokalnih vinara te raznovrsni autohtoni i ostali proizvodi.

Troškovi održavanja manifestacije:

- najam pozornice, razglasa i rasvjete
- trošak redarske usluge i troškovi ZAMP-a
- troškovi promocije i marketinga
- nagrade za učesnike
- troškovi biciklijade

CILJ AKTIVNOSTI:

Njegovanje kulture i obilježavanje Dana Općine Sveta Nedelja koji je godinama poznat pod nazivom *Šešnajst otopra* te privlačenje posjetitelja u destinaciju kroz raznovrsnu ponudu.

Planirana sredstva: 4.512,58 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja i Općina Sveta Nedelja

Rok za realizaciju: 16.10.2023.

2.3.1.5. Kulturno ljeto

Program Kulturnog ljeta obogatit će turističku ponudu tijekom turističke kroz 5 kulturno-zabavnih događaja na području 4 naselja Svete Nedelje.

U Nedešćini, Sv. Martinu, Šumberu i Štrmcu održat će se po jedan kulturni događaj koji će uključiti predstave, koncerte, kino projekcije i druge zanimljive sadržaje u svrhu stvaranja dodatne kulturne ponude u ljetnom periodu.

U sklopu kulturnog ljeta održat će se predavanje iz astronomije i gledanje perzeida, poznatijih kao zvijezda padalica u Parku skulptura Dubrova (u kojoj je niska razina svjetlosnog zagađenja) za vrijeme Noći Sv. Lovre.

Projekt je u potpunosti sufinanciran od strane Općine Sveta Nedelja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Širenje kulturne ponude za turiste, mještane i posjetitelje za vrijeme ljeta.

Planirana sredstva: 3.981,68 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, POU Labin i udruga MKS

Rok za realizaciju: 16.10.2023.

2.3.1.6. Advent u Svetoj Nedelji

U suradnji s Općinom Sveta Nedelja, TZO Sveta Nedelja planira organizaciju Adventa. Cilj je ponuditi sadržaj u predbožićno doba za mještane i posjetitelje te time promovirati lokalne ugostitelje i rad lokalnih udruga. Advent se planira održati na 2 lokacije u Nedeščini i Svetom Martinu i to kroz dva dana u prosincu.

- Troškovi manifestacije:
- Dekoracije i rasvjeta
- Najam opreme, rasvjete i razglasa
- Predstava i radionice za djecu
- Troškovi honorara banda i DJ-a
- Troškovi marketinga

CILJ AKTIVNOSTI:

Razvoj dodatne ponude i dodatnih motiva za dolazak u destinaciju za vrijeme zimskih mjeseci.

Planirana sredstva: 6.636,14 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, Udruga Mendula, mještani naselja Nedeščina, mještani naselja Sveti Martin

Rok za realizaciju: 25.12.2023.

2.3.1.7. Terra Albona – rekreativna biciklijada

Manifestacija Terra Albona rekreativna je biciklijada koja se vraća nakon nekoliko godina pauze. Riječ je o događaju koji od samih početaka privlači velik broj sudionika te je sama kvaliteta organizacije uvijek bila na visokom nivou.

TZO Sveta Nedelja planira u suradnji s TZ Labin-Rabac i LAG-om „Istočna Istra“ ponovno pokrenut ovu renomiranu biciklijadu i time ponuditi dodatni sadržaj u doba predsezone (kasno

proljeće). Biciklisti tijekom utrke obilaze značajne atrakcije destinacije te jedu u lokalnim agroturizmima.

CILJ AKTIVNOSTI

Promocija Svete Nedelje i Labinštine kao ciklo destinacije te promocija kulturne baštine i lokalnih agroturizma. Uz to je cilj projektno udruživanje s TZ-om Labin- Rabac.

Planirana sredstva: 1.990,84 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, TZ Labin – Rabac, LAG „Istočna Istra“, BK Albona – 1921 i drugi suradnici

Rok za realizaciju: 30.6.2023.

2.3.1.8. Dječji dan na Dubrovi – More na Dubrovi

U 2023. planira se organizaciju manifestacije More na Dubrovi u Parku skulptura Dubrova koji će obuhvatiti nastupe dječjih zborova, plesnih skupina, glazbenika i sportske u Amfiteatru Dolac. Sve će biti popraćeno degustacijom ribljih specijaliteta lokalnih agroturizma te promotivnim i edukativnim materijalom kojim će se promovirati konzumacija lokalne ribe, valorizacija ribarske baštine i očuvanje okoliša.

Tijekom dana bit će planirane radionice, izvedbe uličnih zabavljača. Manifestaciju će obogatiti lokalni gastronomski ugostitelji.

Ova se manifestacija planira početkom školske godine.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija Parka skulptura Dubrova i stvaranje dodatnih sadržaja za obitelji. Očuvanje i valoriziranje ribolovne tradicije područja FLAG-a Alba kroz tematizaciju i promociju bogate gastronomije na bazi ribljih proizvoda među djecom, lokalnim stanovništvom i turistima, povećanje svijesti kod djece, lokalnog stanovništva, posjetitelja i turista Općine Sveta Nedelja o važnosti i prednosti konzumacije ribe i ribljih proizvoda u svakodnevnoj prehrani te valoriziranje ribarske tradicije i identiteta područja FLAG-a Alba kroz stavljanje javnog prostora u Općini Sveta Nedelja u funkciju promoviranja ribarstva među djecom i mještanima.

CILJ AKTIVNOSTI:

Planirana sredstva: 22.915,12 €

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, udruge u kulturi.

Rok za realizaciju: 30.11.2023.

2.3.2. Manifestacije koje sufinancira TZO Sveta Nedelja

2.3.2.1. 43. Mediteranski kiparski simpozij

U suradnji s Udrugom Mediteranski kiparski simpozij, Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja pridonosi sufinanciranju programa koji obogaćuje ponudu i sadržaj Parka skulptura Dubrova.

CILJ AKTIVNOSTI:

Podržati program Udruge Mediteranski kiparski simpozij u cilju vrednovanja i promocije Parka skulptura Dubrova.

Planirana sredstva: 1.592,67 kuna

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja, MKS, Grad Labin

Rok za realizaciju: 18.09.2023.

2.3.2.2. Klavirski maraton u Parku skulptura dubrova

U mjesecu svibnju održava se „Klavirski maraton“ u amfiteatru Dolac u organizaciji Umjetničke škole „Matko Brajša Rašan“, Klavirski maraton se održava već niz godina i od samih početaka privlači velik broj posjetitelja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija Parka skulptura Dubrova i klasične glazbe.

Planirana sredstva: 132,72 eura

Nositelj aktivnosti: Umjetnička škola Matko Brajša Rašan

Rok za realizaciju: 17.05.2023.

2.3.2.3. „Jazz va brojdi“

U sklopu Fešte vina i turizma, Udruga Variart pod vodstvom renomiranog akademskog glazbenika Roberta Mikuljana organiziran je 2022. godine prvi Jazz& Wine Koncert na platou u Pineti u Svetom Martinu. Glazbeni nastup šrivuko je jedan novi segment publike u Svetu

Nedelju te obogotio sam događaj. U 2023. Planira se novi pristup organizacijom jazz koncerta u vinogradu.

CILJ AKTIVNOSTI:

Ponuda dodatnog kulturnog sadržaja uz promociju lokalnih vinara.

Planirana sredstva: 663,61 eura

Nositelj aktivnosti: Udruga Variart

Rok za realizaciju: 30.8.2023.

2.3.2.4. „Igrojmo se s našemi decami“

Sportski susret roditelja i djece u Nedešćini za povodom praznika rada - organizator Udruga žena „Mendula“ iz Svete Nedelje, TZ kao suorganizator učestvuje sa 1.000,00 kn.

Planirana sredstva: 132,72 eura

Nositelj aktivnosti: Udruga žena Sv.Nedelja „Mendula“

Rok za realizaciju: 31.12.2023.

2.3.2.5. „Ispraćaj stare godine“

„Ispraćaj stare godine“ je Manifestacija humanitarnog karaktera, uz zabavni gastronomski i kulturni program u organizaciji Udruga žena Sv. Nedelja „Mendula“.

Planirana sredstva: 132,72 eura

Nositelj aktivnosti: Udruga žena Sv.Nedelja „Mendula“

Rok za realizaciju: 31.12.2023.

2.3.2.6. „Zbudimo se“ – humanitarna fešta u Nedešćini

Zbudimo je je ljetna fešta humanitarnog karaktera u Nedešćini u organizaciji Mladih Nedešćine i Udruge žena „Mendula“ iz Sv.Nedelje. Sama fešta obogaćena je gastronomskom ponudom i velikim zabavnim programom koji organiziraju sami mještani kako bi posjetiteljima omogućili odličnu zabavu.

Planirana sredstva: 1.327,23 eura

Nositelj aktivnosti: Udruga žena Sv.Nedelja „Mendula“, Omladina Nedešćine

Rok za realizaciju: 14.08.2022.

2.3.2.7. *Humanitarna Fešta – Sv. Martin*

Mladi Svetog Martina u suradnji s Udrugom žena „Mendula“ iz Svete Nedelje organiziraju feštu humanitarnog karaktera za kraj ljeta.

Planirana sredstva: 132,72 eura

Nositelj aktivnosti: Udruga žena „Mendula“ iz Svete Nedelje, Omladina Sv. Martina

Rok za realizaciju: 25.06.2023.

2.3.3. **Ostale manifestacije**

Za ostale manifestacije koje nisu predviđene u programu je **osigurano 3.318,07 eura** te će sredstva bit raspoređena u odnosu na zaprimljene zahtjeve i mogućnostima TZO Sveta Nedelja.

2.4. **Turistička infrastruktura**

TZO Svete Nedelje nije zadužena za upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave ili drugih institucija te u skladu s time u navedenoj stavci nisu predviđene aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

2.5. **Podrška turističkoj industriji:**

Za ovu stavku je planirano ukupno 1.327,23 eura

2.5.1.1. *Besplatne vođene ture pješačkim i biciklističkim stazama*

U vidu podrške turističkoj industriji koja radi na *outdoor* ponudi (najam bicikla, vođene ture) planira se sufinanciranje besplatnih vođenih tura novom pješačkom i biciklističkim stazama.

Planirana sredstva: 663,61 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, lokalne tvrtke i obrti

Rok za realizaciju: 30.10.2023.

2.5.1.2. *Kampanja lokalne gastronomije*

Za dodatnu promociju lokalnih ugostitelja i agroturizma planira se izrada kampanje koja će promovirati lokalne namirnice i tradicionalne menije.

Planirana sredstva: 663,61 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, lokalni ugostitelji i agroturizmi

Rok za realizaciju: 30.10.2023.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

U 2023. godini planira se prezentacija destinacije putem raznih video priloga na webu, društvenim mrežama i televizijama. U ovu aktivnost bit će uključeni videi za vinsku šetnju i Feštu vina i turizma.

Planirana sredstva: 663,61 eura

Rok za realizaciju: 30.10.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

3.2. **Suradnja s organizatorima putovanja**

U 2023. TZO Sveta Nedelja planira suradnju s raznim turističkim agencijama, novinarima i influencerima u cilju dodatne promocije kao vinske destinacije te promocije Parka Skulptura Dubrova kao jedinstvenog kulturnog dobra na našem području. Planirana sredstva utrošit će se na troškove smještaja, reprezentacije te promotivnih poklona.

Planirana sredstva: 663,61 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2022

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

3.3. **Kreiranje promotivnog materijala**

Ova je stavka od izuzetne važnosti u vidu povećanja vidljivosti branda naše destinacije. U okviru ove aktivnosti planira se:

- Dizajniranje vizuala za manifestacije,
- izrada letka s rasporedom događanja i bitnim turističkim sadržajima,
- Redovito stvaranje i objavljivanje sadržaja na službenim mrežnim stranicama i društvenim mrežama,
- Izrada tiskanog promotivnog materijala i dotisak postojećeg materijala.

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja planira u 2022. godini kreirati dodatni sadržaj za mrežne stranice:

TZO Sveta Nedelja - <https://tzosvetanedelja.hr/> , EXPLORE

TZIŽ - <https://www.istra.hr/hr/destinacije/sveta-nedelja>

te HTZ - <https://visitsveta-nedelja-istria.croatia.hr/>

društvene mreže:

<https://www.facebook.com/sveta.nedelja.municipality.tourist.board/>

<https://www.instagram.com/visitsvetanedeljaistra/>

aplikacije:

Explore east istria

East Istria outdoor

Troškovi se odnose na:

- Stvaranje i kreiranje mrežnih sadržaja,
- Opće oglašavanje u tisku i medijima,
- Dizajniranje vizuala,
- Izrada promidžbenog sadržaja za web stranice i društvene mreže,
- Sponzoriranje promotivnog sadržaja,
- Izrada i tisak novog promotivnog materijala i dotisak postojećih materijala.

CILJ AKTIVNOSTI:

Izrada vizuala, izrada sadržaja za mrežne stranice, društvene mreže i aplikacije te izrada i tisak informativnog materijala

Planirana sredstva: 4.000,00 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2023.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

3.4. Internetske stranice

U okviru poboljšanja postojeće internetske stranice planira se revizija tekstova, fotografija i ostalog sadržaja te prijevod i prilagođavanje stranice za korisnike engleskog, njemačkog i talijanskog jezika. Ova stavka uključuje i stavku zakupa web hostinga za službenu stranicu Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja.

U 2023. se nastavlja održavanje Explore East Istria i East Istria Riječ je o aplikacijama koje olakšavaju turistima pristup lokalnoj ponudi. Skeniranjem QR koda, u par klikovima moguće je putem mobilnih uređaja pregledati cjelokupnu lokalnu ponudu od restorana, OPG-a, barova, marketa, outdoor aktivnosti, plaža, vidikovca, kampova, ronilački centri i sl. Turistička zajednica dobila je alat kojim može nadopunjavati bazu samostalno.

Pored Explore East Istria, izrađena je i aplikacija East Istria Outdoor koja sadrži ponudu outdoor aktivnosti. Aplikacije su nastale zajedničkom suradnjom Klastera Labin kojeg čine TZO Sveta Nedelja, TZO Raša, TZG Labina Rabac i TZO Kršan.

- Web hosting za domenu 92,90 eura
- Održavanje i domena Explore East Istria / East Istria Outdoor 995,42 eura
- Prijevod i prilagodba stranice 1.566,12 eura

CILJ AKTIVNOSTI:

Razvoj i održavanje službenih internetskih stranica, aplikacije Explore East Istria i East Istria Outdoor te ostale službenih stranica:

Planirana sredstva: 2.654,44 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2023.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ova skupina aktivnosti obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Planirana sredstva: 663,61 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja i vanjski suradnici

Rok za realizaciju aktivnosti: kontinuirano kroz 2022.

3.6. Turističko - informativne aktivnosti

Turistička zajednica planira u 2023. otvoriti dva TIC-a: u prizemlju zgrade Općine Sveta Nedelja te u sklopu tzv. „Kockice“, objekta na samom ulazu u Park skulptura Dubrova koja se nalazi na glavnoj cesti prema Labinu.

U travnju 2023. TZO Sveta Nedelja planira otvoriti TIC u prizemlje zgrade Općine Sveta Nedelja kako bi Ured turističke zajednice bio pristupačniji turistima, iznajmljivačima i ostalim posjetiteljima. Planira se nabava uredskog namještaja: stola, stolice, telefona, polica, regala i ormara za arhivu te ostalog potrebnog uredskog materijala potrebnog za funkcioniranje ureda.

Za potrebe rada drugog TIC-a na lokaciji Parka skulptura Dubrova planira se zapošljavanje studenta na 3 mjeseca od 15. lipnja do 15. rujna. Za novi ured planira se nabava laptopa, printera i mobilnog telefona za zaposlenika tijekom ljetnih mjeseci.

U planu je 2023. napraviti popis signalizacije te napraviti analizu postojeće smeđe signalizacije i ostalih tabli kako bi se za 2024. godinu nadopunila.

Planirana sredstva: 6.636,14 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Turistička zajednica koristi se sustavom eVisitor u svom svakodnevnom poslovanju te sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički portal te evidencije svih oblika turističke ponude/ atrakcija na području regije.

Turistička zajednica sudjeluje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Pored toga Turistička zajednica pruža podršku iznajmljivačima i ostalim korisnicima sustava eVisitor.

Za ovu stavku nisu planirana sredstva u ovoj godini s obzirom da Turistički ured pruža podršku iznajmljivačima za sustav Evisitor u sklopu svojih redovnih aktivnosti.

CILJ AKTIVNOSTI:

Rad u sustavu Evisitor i pružanje podrške iznajmljivačima za sustav Evisitor.

Planirana sredstva: 0,00 kuna / 0,00 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Turistička zajednica sudjelovat će u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projektata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije.

Unutar ove stavke planiraju se aktivnosti u cilju podizanje kvalitete pojedinih proizvoda i usluga u destinacije ali i samih usluga i poslovanja Turističke zajednice. U 2023. godini planirat će se:

- edukacije za privatni sektor (iznajmljivače, vinare, ugostitelje i druge)
- edukacije za radnike TZO Sveta Nedelja
- edukaciju u vidu interpretacije kulturne i prirodne baštine

Pored edukaciju u ovu stavku je uključeno i sufinanciranje zdravstvene zaštite turista u Istarskoj županiji 2023. godini to sufinanciranjem dodatnih timova HMS u iznosu od 2.276,00 eura.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj ove aktivnosti je podizanje kvalitete usluge i proizvoda lokalnih, ugostitelja, iznajmljivača i drugih turističkih dionika kao i usluga koje pruža Turistička zajednica. Sufinanciranjem dodatnih timova HMS-a radit će se na zadržavanju trenutne kvalitete u pružanju zdravstvene pomoći.

Planirana sredstva: 3.500,00 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Destinacija Sveta Nedelja posebnu pozornost pridaje okolišu u 2023. planira više aktivnosti vezano uz poticanje očuvanju i uređenju okoliša:

- Održavanje i košnja pješačkih i biciklističkih staza dvaput godišnje,
- Kod organizacije manifestacije gledat će se da se koristi što manje jednokratne ambalaže te da se stvara što manje otpada,
- Planiraju se i aktivnosti poticanja pojedinaca na uređenost okućnica izborom za najljepšu okućnicu koju već 7. godina provodi Udruga Žena Mendula,
- U sklopu ove aktivnosti provest će se akcija sađenje stabla u sklopu HTZ-ove akcije *Croatia naturally yours* - sadnja dodatnih stabala za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta Republici Hrvatskoj,
- Planiraju se i dvije volonterske akcije čišćenja puteva i staza od otpada u suradnji s lokalnim poduzećem 1. Maj, mještanima i lokalnim udrugama,
- U sklopu stavke 2.1.1. Nadogradnja postojećih pješačkih i biciklističkih staza planira se također uređenje jednog odmorišta za turiste u sklopu pješačke ili biciklističke staze koji će sadržavat klupu, kantu za otpad i photo point kako bi se podigla kvaliteta *outdoor* proizvoda ali i same destinacije.

Planirana sredstva: 2.654,45 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja i mještani Svete Nedelje

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije

U 2023. godini ne planiraju se izdaci za članstvo u strukovnim i sličnim međunarodnim organizacijama. Predmetna aktivnost navedena je u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

U 2023. godini ne planiraju se izdaci za članstvo u strukovnim i sličnim domaćim organizacijama. Predmetna aktivnost navedena je u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U administrativne rashode svrstavaju se svi poslovi ureda turističke zajednice i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. Ti su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja.

U ovu stavku ulaze rashodi za radnike (plaća direktora, radnika i/ ili studenata na ugovor). S obzirom na rast cijena i inflaciju planira se povećanje plaće zaposlene osobe na mjestu direktorice Turističke zajednice.

Turistički ured će tijekom 2023. godine:

- Provoditi zadatke utvrđene programom rada TZO Sveta Nedelja,
- Priprema, pisanje i realizacija projekata utvrđenim programom rada te traženje financijskih sredstava za realizaciju na iste prijave na natječaje te traženjem ostalih izvora financiranja,
- Organizacija i promocija manifestacija,
- Informiranje turista,
- Informiranje Iznajmljivača i ostalih turističkih dionika
- Obavljanje stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela TZO Sveta Nedelja te izradom i usavršavanjem akata tijela Turističke zajednice,
- Vođenje evidencije i statističke podatke utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i drugih propisa,
- Izrada analiza, priprema informacija i drugih materijala za potrebe tijela TZO Sveta Nedelja,
- Suradnja i komunikacija s Općinom Sveta Nedelja u realizaciji utvrđenih poslova u programu,
- Podrška iznajmljivačima vezano uz sustav eVisitor,

- Priprema sadržaja i ažuriranje web stranice, izrada objava za društvene mreže, priprema i slanje medijskih objava,
- Prikupljanje i distribucija informacija o manifestacijama,
- Organizacija edukacija za iznajmljivače i ostale dionike u turizmu,
- Sudjelovanje na seminarima i stručnim skupovima s ciljem pripreme projekata iz područja turizma za financiranje iz EU fondova i drugih dostupnih izvora,
- Pružanje podrške vezano uz manifestacije te ostale aktivnosti vezane uz turizam,
- Ostali poslovi sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Do povećanja dolazi uslijed povećanja bruto minimalne plaće u Republici Hrvatskoj za 2023. godinu.

Planirana sredstva: 26.000,00 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

6.2. Materijalni troškovi

Za rad Ureda Turističke zajednice u ovoj stavci osigurana su sredstva za osnovne materijalne troškove u koje spadaju najam prostora, uredska oprema i materijal, održavanje ureda, troškovi telefona i interneta, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i ostali poslovi.

Do povećanja dolazi uslijed najma za prostore turističkog informativnog centra Parka skulptura Dubrova „kockica“ te povećanja ostalih materijalnih rashoda poslovanja.

Planirana sredstva: 6.500,00 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela TZO Sveta Nedelja su Turističko vijeće i Skupština. Rad tijela za 2023. godinu planiran je kroz dvije sjednice Skupštine i pet sjednica Turističkog vijeća.

Samo Turističko vijeće i Skupština rade dobrovoljno za zajednicu pa su planirani troškovi u ovoj stavci namijenjeni za reprezentaciju članova.

Planirana sredstva: 663,61 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2022.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Skupština i Vijeće TZO Sveta Nedelja

7. REZERVA

Za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima planira se rezerva u iznosu od 4.645,30 eura što je 5% ukupnog proračuna. Ukoliko se rezerva ne iskoristi moguće je ta sredstva alocirati na druge stavke.

FINANCIJSKI PLAN

| | | SVEUKUPNO | |
|------|---|----------------------|----------------------|
| | | 105.514,63 kn | 162.457,11 kn |
| 1. | Izvorni prihodi | 51.761,90 € | 58.000,00 € |
| | | | 36% |
| 1.1. | Turistička pristojba | 39.816,84 € | 43.000,00 € |
| 1.2. | Članarina | 11.945,05 € | 15.000,00 € |
| 2. | Prihodi iz proračuna općine/grada/zupanije i državnog proračuna | 18.581,19 € | 25.000,00 € |
| | | | 15% |
| 3. | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 23.890,11 € | 23.890,11 € |
| | | | 15% |
| 4. | Prihodi iz EU fondova | - € | 22.915,12 € |
| | | | 14% |
| 5. | Prihodi od gospodarske djelatnosti | - € | - € |
| 6. | Preneseni prihodi iz prethodne godine | 4.645,30 € | 18.523,02 € |
| | | | 11% |
| 7. | Ostali prihodi | 6.636,14 € | 14.128,86 € |
| | | | 9% |
| | | 105.514,63 kn | 162.457,11 kn |
| | | | REBALANS |
| | | | udio % |
| | | Plan za 2023. | |
| | | (u eurima) | |

| ## | AKTIVNOSTI | Plan za 2023. (u eurima) | REBALANS | udio % |
|------|--|-----------------------------|-------------|--------|
| 1. | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 5.308,91 € | 5.308,91 € | 3% |
| | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 5.308,91 € | 5.308,91 € | 3% |
| 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | - € | - € | 0% |
| 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | - € | - € | 0% |
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 52.425,51 € | 97.721,02 € | 60% |
| 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 13.272,28 € | 33.616,06 € | 21% |
| 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 663,61 € | 663,61 € | 0% |
| 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 37.162,39 € | 62.114,12 € | 38% |
| 2.4. | Turistička infrastruktura | - € | - € | 0% |
| 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 1.327,23 € | 1.327,23 € | 1% |
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 13.935,89 € | 15.281,43 € | 9% |
| 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 663,61 € | 663,61 € | 0% |
| 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja | 663,61 € | 663,61 € | 0% |
| 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala | 2.654,46 € | 4.000,00 € | 2% |
| 3.4. | Internetske stranice | 2.654,46 € | 2.654,46 € | 2% |
| 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 663,61 € | 663,61 € | 0% |
| 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti | 6.636,14 € | 6.636,14 € | 4% |
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 4.645,30 € | 6.154,46 € | 4% |
| 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /evisitor | - € | - € | 0% |
| 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 1.990,84 € | 3.500,00 € | 2% |
| 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 2.654,46 € | 2.654,46 € | 2% |
| 5. | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | - € | - € | 0% |

| | | | | |
|--------------------|---|---------------------|---------------------|-------------|
| 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | - € | - € | 0% |
| 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | - € | - € | 0% |
| 6. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 24.553,72 € | 33.163,61 € | 20% |
| 6.1. | Plaće | 18.581,19 € | 26.000,00 € | 16% |
| 6.2. | Materijalni troškovi | 5.308,91 € | 6.500,00 € | 4% |
| 6.3. | Tijela turističke zajednice | 663,61 € | 663,61 € | 0% |
| 7. | REZERVA | 4.645,30 € | 4.645,30 € | 3% |
| 8. | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | - € | 182,37 € | 0% |
| SVEUKUPNO 1 | | 105.514,63 € | 162.457,11 € | 100% |

Predsjednica Skupštine Turističke zajednice

Općine Sveta Nedelja

Irene Franković

