

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE SVETA NEDELJA  
SKUPŠTINA**

**Broj: 1/24-3**

Nedešćina , 27. ožujak 2024. godine

Na temelju članka 18. stavka 1. točka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine „, broj 152/08) i članka 17. stavka 1. točka 5. Statuta Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja (Službene novine Općine Sveta Nedelja , broj 08/20), Skupština Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja dana 27. ožujak 2024. godine na sjednici, donijelo je slijedeću

**ODLUKU**

**o usvajanju Izvješće o izvršenju programa rada i aktivnosti te finansijskom poslovanju  
Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2023. godinu**

**Članak 1.**

Skupština Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja usvojila je Izvješće o izvršenju programa rada i aktivnostima te finansijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2023. godinu.

**Članak 2.**

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

**Članak 3.**

Izvješće o izvršenju programa rada i aktivnosti te finansijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2023. godinu sastavni je dio ove Odluke.

**Predsjednica**

**Skupštine Turističke zajednice**





**Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja**

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOM POSLOVANJU  
ZA 2023. GODINU**



**Ožujak, 2024.**

# SADRŽAJ

UVOD .....	2
STATISTIČKI POKAZATELJI U 2023. GODINI.....	3
PRIHODI .....	8
REALIZIRANE AKTIVNOSTI I RASHODI .....	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	10
1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata .....	10
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	10
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti .....	10
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	11
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	11
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	13
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	13
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	18
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	18
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	19
3.3. Kreiranje promotivnog materijala .....	19
3.4. Internetske stranice.....	20
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	21
3.6. Turističko - informativne aktivnosti.....	21
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	21
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor .....	21
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	22
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	22
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	22
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	22
6.1. Plaće.....	22
6.2. Materijalni troškovi .....	22
6.3.Tijela turističke zajednice .....	23
7.REZERVA .....	23
8.POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....	23
Prilog 1. FINANSIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETA NEDELJA ZA 2023.GODINU - tablični prikaz.....	24

## UVOD

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i članka 17. Statuta Turističke zajednice Općine Svete Nedelja, Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja (u dalnjem tekstu TZO Sveta Nedelja) izrađuje i donosi Izvješće o izvršenju programa rada i finansijsko izvješće na godišnjoj razini. Slijedeće Izvješće izvršenju programa rada i finansijskom poslovanju za 2022. godinu TZO Sveta Nedelja izrađeno je na temelju dokumenta „Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada“ kojega je 10. studenog 2020. godine donijela ministrica turizma i sporta dr. sc. Nikolina Brnjac.

Slijedeće izvješće sadrži podatke o:

- izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima izvršenja programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice,
- ostvarenju prihoda po izvorima,
- finansijskom rezultatu poslovanja,
- usporedbi finansijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja i
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Godišnji program rada TZO Sveta Nedelja (u dalnjem tekstu GPR) donesen je 20. prosinca 2022. godine. S obzirom da je došlo do odstupanja Programa rada i finansijskog plana u obujmu većem od 5%, sukladno članku 54. Statutu Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja, Skupština TZO Svete Nedelje donijela je Izmjene i dopune GPR 31. srpnja 2023. godine na 9. sjednici.

Ključne aktivnosti GPR bile usmjjerene na nadogradnju novih outdoor proizvoda( infrastruktura pješačkih i biciklističkih staza, dovršavanje dokumentacije za Trazversalu T07) i te podizanje kvalitete postojećih i kreiranje novih događanja(Baronova Fešta, Vinska šetnja Svetom Nedeljom, Jazz va brojadi i More na Dubrovcu).

Značajni napori uloženi su u promociju i marketing same destinacije tako da su tijekom godine realizirani brojni prilozi o destinaciji te objave na lokalnim i regionalnim portalima, a zajedno s ostalim turističkim zajednicama iz Klastera Istočne Istre sudjelovali smo na turističkom sajmu Place2Go a službena web stranica prevedena je i prilagođena na 3 strana jezika.

GPR je većim djelom realiziran prema planiranim aktivnostima dok je realizacija pojedinih projekata ovisila o prilivu sredstava, kako iz izvornih prihoda, tako i lokalnih, regionalnih i nacionalnih na koje se TZO Sveta Nedelja prijavila tijekom 2023. godine što će u nastavku biti detaljnije opisano. Posebno je izazovno bilo razdoblje krajem godine u iščekivanju europskih sredstava za projekt „More na Dubrovče“ koji su zaprimljeni tek početkom ožujka 2024. godine.

## STATISTIČKI POKAZATELJI U 2023. GODINI

Od 1. siječnja 2023. godine do 31. prosinca 2023. godine na području Općine Sveta Nedelja ostvareno je 13.816 dolazaka te ukupno 127 793 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima od 2022. godini ostvareno je 6% više dolazaka i 2% više noćenja.

Uzimajući u obzir turističke rezultate po broju noćenja i dolazaka prema državi, brojke su slične 2022. pa su tako gosti iz Njemačke na vrhu sa 86.241 noćenja odnosno 8.713 dolazaka što čini 69,06 % udjela u ukupnom broju noćenja odnosno 65,21% u ukupnom broju dolazaka.

Gledajući statistiku po naseljima Svetе Nedelje, najviše noćenja ostvareno je na području naselja Šumber 20.481 s ukupno 2.221 dolazaka, slijedi Nedešćina sa 16.533 noćenja i 1.837 dolazaka, Štrmac s 13.223 noćenja i 1.307 dolazaka te Santalezi 11.286 noćenja i 1.224 dolazaka.

U 2023. zabilježen je porast objekata i to za ukupno 4% i to najvećim djelom smještaja u domaćinstvu za čak 10%. Ukupni broj objekata u 2023. na području Svetе Nedelje bio je 451, od kojih je nekomercijalnih 157 objekata a komercijalnih 294 objekata. Prema statistici u 2023. Svetе Nedelje je po pitanju komercijalnog smještaja brojala ukupno 1.697 kreveta u ukupno 294 smještajnih objekata sa 360 smještajnih jedinica, što znači da i dalje Svetе Nedelje privlači investicije u smještajne objekte.

Od ukupnog broja smještajnih jedinica, 328 smještajnih jedinica nalazi se u objektima u domaćinstvu, 15 smještajne jedinice u objektima na OPG-u, 13 smještajnih jedinica u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj.

U slijedećih par tablica predstavljeni su statistički pokazatelji koji su ostvareni na području Općine Svetе Nedelje u 2023. godinu.

Tablica 1. Usporedba broj dolaska i noćenja 2023. i 2022. godine

Vrsta turista	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks dolazaka	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja
Domaći	454	515	88,16	2.923	3.494	83,66
Strani	13.362	12.504	106,86	124.870	121.566	102,72
<b>Ukupno:</b>	<b>13.816</b>	<b>13.019</b>	<b>106,12</b>	<b>127.793</b>	<b>125.060</b>	<b>102,19</b>

Tablica 2. Usporedba noćenja i dolazaka po državi prebivališta u 2023. i 2022. godini

Država	2023.	2022.	Indeks dolazaka	2023.	2022.	Indeks noćenja
Njemačka	8.713	8.581	101,54	86.241	86.599	99,59
Austrija	930	654	142,20	6.751	5.055	133,55
Nizozemska	534	516	103,49	5.264	5.243	100,40
Belgija	277	316	87,66	2.821	2.776	101,62
Poljska	338	305	110,82	2.703	2.512	107,60
Švicarska	234	162	144,44	2.151	1.654	130,05
Bosna i Hercegovina	152	123	123,58	1.942	1.994	97,39
Italija	301	332	90,66	1.910	2.117	90,22
Francuska	197	89	221,35	1.747	828	210,99
Češka	206	185	111,35	1.717	1.484	115,70
Danska	201	208	96,63	1.619	1.890	85,66
Ukrajina	96	70	137,14	1.447	2.011	71,95
Mađarska	204	137	148,91	1.184	661	179,12
Ujedinjena Kraljevina	147	95	154,74	1.163	858	135,55
Slovenija	237	239	99,16	1.145	1.065	107,51
Srbija	88	72	122,22	969	918	105,56
Rumunjska	66	23	286,96	580	150	386,67
Slovačka	78	97	80,41	537	685	78,39
SAD	52	50	104,00	474	697	68,01
Švedska	53	63	84,13	353	591	59,73
Luksemburg	20	3	666,67	230	21	1.095,24
Norveška	21	30	70,00	207	304	68,09
Australija	12	6	200,00	169	201	84,08
Španjolska	29	37	78,38	145	264	54,92
Kosovo	5	11	45,45	143	84	170,24
Letonija	21	0	0,00	139	0	0,00
Makedonija	11	4	275,00	117	48	243,75
Estonija	17	4	425,00	107	16	668,75
Turska	14	18	77,78	103	108	95,37
Ostale azijske zemlje	15	0	0,00	95	0	0,00
Kanada	12	9	133,33	74	125	59,20
Rusija	9	19	47,37	68	128	53,12
Albanija	2	2	100,00	63	75	84,00
Ostale afričke zemlje	3	2	150,00	57	21	271,43
Crna Gora	3	7	42,86	52	88	59,09
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	7	0	0,00	50	0	0,00
Bugarska	7	8	87,50	41	64	64,06
Ostale europske zemlje	6	0	0,00	40	0	0,00
Irska	5	0	0,00	36	0	0,00
Litva	8	4	200,00	32	28	114,29
Grčka	4	0	0,00	29	0	0,00
Finska	4	5	80,00	28	23	121,74
Brazil	4	0	0,00	21	0	0,00
Kazahstan	3	1	300,00	21	7	300,00

Izrael	4	2	200,00	20	70	28,57
Kina	2	4	50,00	19	4	475,00
Indija	1	0	0,00	14	0	0,00
Island	2	0	0,00	14	0	0,00
Argentina	1	0	0,00	7	0	0,00
Meksiko	1	0	0,00	6	0	0,00
Bjelorusija	3	0	0,00	3	0	0,00
Koreja, Republika	2	0	0,00	2	0	0,00
Maroko	0	1	0,00	0	7	0,00
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	0	3	0,00	0	21	0,00
Ostale zemlje Oceanije	0	3	0,00	0	32	0,00
Portugal	0	3	0,00	0	32	0,00
Tajland	0	1	0,00	0	7	0,00
<b>Ukupno:</b>	<b>13.362</b>	<b>12.504</b>	<b>106,86</b>	<b>124.870</b>	<b>121.566</b>	<b>102,72</b>

Tablica 3. Usporedba noćenja i dolazak po naselju 2023. i 2022. godini

Objekt lokacija Naselje	2023.	2022.	Broj noćenja Indeks	2023.	2022.	Broj dolazaka Indeks
Šumber	20.481	17.190	119,14	2.221	1.817	122,23
Nedešćina	16.533	16.874	97,98	1.837	1.822	100,82
Štrmac	13.223	13.515	97,84	1.304	1.350	96,59
Santalezi	11.286	9.867	114,38	1.224	1.011	121,07
Ružići (Sveta Nedelja)	9.549	11.325	84,32	1.074	1.190	90,25
Vrećari	7.486	7.802	95,95	805	722	111,50
Županići	7.022	5.961	117,80	800	664	120,48
Snašići	6.707	7.410	90,51	715	728	98,21
Marići (Sveta Nedelja)	6.329	6.083	104,04	689	586	117,58
Sveti Martin (Sveta Nedelja)	5.683	6.554	86,71	673	756	89,02
Jurazini	4.691	4.430	105,89	467	438	106,62
Mali Golji	4.159	3.738	111,26	469	423	110,87
Paradiž	3.420	3.117	109,72	348	288	120,83
Veli Golji	3.360	2.856	117,65	364	310	117,42
Markoci	2.231	2.269	98,33	232	220	105,45
Eržišće	1.918	1.773	108,18	225	255	88,24
Cere (Sveta Nedelja)	1.247	1.054	118,31	117	103	113,59
Mali Turini	1.152	1.448	79,56	113	165	68,48
Kraj Drage	693	1.164	59,54	79	111	71,17
Frančići	623	630	98,89	60	60	100,00
<b>Ukupno</b>	<b>127.793</b>	<b>125.060</b>	<b>102,19</b>	<b>13.816</b>	<b>13.019</b>	<b>106,12</b>

Tablica 4. Usporedba objekata i smještajnih jedinica po vrsti objekta u 2023. i 2022. godini

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2023.	Broj objekata 2022.	Broj objekata indeks	Broj smještajn ih jedinica 2023.	Broj smještajn ih jedinica 2022.	Broj smještajn ih jedinica indeks
Nekomercijalni smještaj	157	152	109,49	151	137	110,22
Objekti na OPG-u	6	6	100,00	14	14	100,00
Objekti u domaćinstvu	276	266	110,66	332	307	108,14
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	11	11	100,00	13	13	100,00
<b>Ukupno</b>	<b>451</b>	<b>435</b>	<b>109,80</b>	<b>510</b>	<b>471</b>	<b>108,28</b>

Tablica 5. Usporedba kreveta po vrsti smještaja u 2023. i 2022. godini

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2023.	Broj kreveta 2022.	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta 2023.	Broj dodatnih kreveta 2022.	Broj dodatnih kreveta Indeks
Nekomercijalni smještaj	719	682	104,81	21	21	100,00
Objekti na OPG-u	62	60	103,33	6	4	150,00
Objekti u domaćinstvu	1.555	1.529	108,80	196	186	105,38
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	80	78	102,56	8	8	100,00
<b>Ukupno</b>	<b>2.416</b>	<b>2.353</b>	<b>102,68</b>	<b>231</b>	<b>219</b>	<b>105,48</b>

Tablica 6. Usporedba Broj noćenja, dolazaka i turista po vrsti objekta u 2023. i 2022.

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Broj noćenja 2023.</b>	<b>Broj noćenja 2022.</b>	<b>Broj noćenja Indeks</b>	<b>Broj dolazaka 2023.</b>	<b>Broj dolazaka 2022.</b>	<b>Broj dolazaka Indeks</b>
Nekomercijalni smještaj	5.082	4.443	93,37	345	398	68,68
Objekti na OPG-u	3.834	4.147	92,45	464	531	87,38
Objekti u domaćinstvu	115.215	111.991	102,88	12.565	11.634	108,00
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	3.662	3.479	105,26	442	456	96,93
<b>Ukupno</b>	<b>127.793</b>	<b>125.060</b>	<b>102,19</b>	<b>13.816</b>	<b>13.019</b>	<b>106,12</b>

## PRIHODI

TZO Sveta Nedelja je u 2023. godini ostvarila je ukupne prihode od 118.486, što je 18% više prihoda u odnosu na 100.388,59 eura iz 2022. godine.

99.963,84 eura prihoda i 18.523,02 eura viška preneseno od prošle godine. Nažalost sredstava Europske unije koja su dobivena za projekt „More na Dubrove“ uplaćena su po realizaciji projekta tek u 2024. godini, tako da ostaju kao višak za naredne projekt.

### 1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi TZO Sveta Nedelja čine prihodi od turističke pristojbe i članarina. U Izmjenama i dopunama GPR planirani su visino od 58.000,00 eura dok je ostvareno 53.949,86 što je 5% manje.

Što se tiče prihoda od turističke članarine oni su planirani u iznosu od 15.000,00 eura dok je ostvareno 13.234,08 što je 12% manje, dok je prihod od turističke prihoda u planu iznosio 43.000,00 te je ostvareno a 40.715,78 eura što je 5% manje.

### 2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

U 2023. godine TZO Sveta Nedelja ostvarila je prihode od 24.545,00 eura .

Od strane Općine Sveta Nedelja dobivene su donacije u iznosu od 19.245,00 eura utrošena su za slijedeće projekte i administrativne troškove:

1. Projekt „Nadogradnja i uređenje pješačke staze Kalića i bukatele“ u iznosu od 1.700,00 eura za troškove nabavke i postavljanja klupe i kante za otpad, te čišćenje staze.
2. Projekt „Nadogradnja postojećih biciklističkih ruta“ u iznosu od 2.000,00 eura za troškove nabavke i postavljanja photopointa, klupe i kante za otpad.
3. Za organizaciju i promociju manifestacije „Vinska šetnja Svetom Nedeljom“ za troškove marketinga, izrade vizuala, promocije, nabave te nabavku razne robe u iznosu od 1.000,00 eura;
4. Za organizaciju i promociju kulturnog ljetnog programa „Ljeto u Svetoj Nedelji“ u iznosu od 5.000,00 eura za troškove promocije, troškove bandova i dj-a, najma opreme, troškove kino prikazivanja, najma razгласa i rasvjete, najma i nabavke dekorativne rasvjete, nabavke dekoracija, troškove dječje predstave i ostalog dječjeg programa, troškove nabavke razne robe potrebne za održavanje manifestacije i
5. Za organizaciju i promociju manifestacije „Dječji dan na Dubrovi“ u iznosu od 1.500,00 eura za troškove promocije, troškove bandova i dj-a, najma bine, najma razгласa i rasvjete, najma i nabavke dekorativne rasvjete, nabavke dekoracija, troškove dječje predstave i ostalog dječjeg programa, troškove nabavke razne robe potrebne za održavanje manifestacije i
6. Za organizaciju i promociju manifestacije „Advent u Svetoj Nedelji“ u iznosu od 3.000,00 eura za troškove promocije, troškove bandova i dj-a, najma bine, najma stolica stolova i štandova, najma razгласa i rasvjete, najma i nabavke dekorativne rasvjete, nabavke dekoracija, troškove dječje predstave i ostalog dječjeg programa, troškove nabavke razne robe potrebne za održavanje manifestacije,
7. Za administrativne troškove poslovanja ureda Turističke zajednice u iznosu od 1.727,00 eura i
8. Baronova Fešta u iznosu od 3.318,00 eura.

Projekt nadogradnje i uređenja staze Kalića i bukalete sufinanciran je od strane Istarske županije, Upravnog odjela za Turizam, u iznosu od 5.300,00 eura.

### **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Od sustava turističkih zajednica TZO Sveta Nedelja prihodovala je ukupno 15.500,85 eura. TZO Sveta Nedelja ostvario je potporu od Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Istarske Županije iz Fonda za nerazvijena područja i kontinent u visini od Projekt je sufinanciran sredstvima iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent u iznosu od 5.950,20 eura za projekt „Nadogradnja postojećih biciklističkih ruta“ i enogastronomskim manifestacijama Svetе Nedelje – Vinskoj šetnji i Baronovoј fešti dodijeljena finansijska potpora od 2.950,20 eura. 1575,55 eura osigurano je od projekta Hrvatska prirodno tvoja, HTZ-a. Donacija u visini od 5.000,00 eura dobivena je od TZIŽ za stavku GPR 3.3. kreiranje sadržaja.

### **4. Prihodi iz EU fondova**

TZO Sveta Nedelja nije ostvarila prihode iz EU fondova jer su sredstava dobivena za projekt „More na Dubrove“ uplaćena u ožujku 2024. godine.

### **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

TZO Sveta Nedelja nije ostvarila prihode iz gospodarske djelatnosti.

### **6. Preneseni prihod iz prethodne godine**

Prijenos viška iz prethodnog razdoblja iznosi 18.523,02 €

### **7. Ostali prihodi**

Od ostalih prihoda ostvareno je ukupno 5.968,13 euro i to donacije u visini od 1.600,00 eura za manifestaciju Advent, 4.183,94 eura ostvareno je od kotizacija za vinsku šetnju a ostatak od refundacija i kamata.

## REALIZIRANE AKTIVNOSTI I RASHODI

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata

Zbog nedostatka finansijskih sredstava nije realiziran Master plan u turizmu Općine Sveta Nedelja.

Realizacija: 0,00 eura

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja kroz razne ankete i upite za turiste i iznajmljivače dobiva povratne informacije na temelju kojih može poboljšati same aktivnosti i zadaće same Turističke zajednice. Sama zadaća TZO-a je povećanje turističkog prometa zbog kojih se i same analize tržišta i rade kao neki pozitivan „feedback“ tržišta.

Za ovu aktivnost nisu planirana posebna sredstva s obzirom da su taj dio aktivnosti odradile službe Turističke zajednice u sklopu svog radnog vremena.

Realizacija: 0,00 eura

#### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Kako bi se na što efikasniji način oglašavali i promovirali destinaciju područja Sveta Nedelja, značajna sredstva se ulažu u oglašavanje u medijima i na društvenim mrežama. Sve projekte prate marketinške aktivnosti kao što su plakati, reportaže i ostali promotivni materijali.

Ured turističke zajednice prati posjećenost web stranice i društvenih mreža i obrađuje podatke.

Za ovu aktivnost nisu planirana posebna sredstva s obzirom da su taj dio aktivnosti odradile službe Turističke zajednice u sklopu svog radnog vremena.

Ostvareni ciljevi: Statistički podaci posjećenosti web stranice i društvenih mreža.

Realizacija: 0,00 eura

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

**Ukupni rashodi za Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda iznose 22.761,51 eura.**

#### 2.1.1. Nadogradnja postojećih pješačkih i biciklističkih ruta

##### Pješačka staza kalića i bukalete

U sklopu projekta postavljene su 3 informativne table na potezu staze na lokaciji Akvedot, izvor Rupica i lokva Dužica. Informativne table sadrže osnovne informacije o stazi, poruke o pravilnom zbrinjavanju otpada u cilju zaštite okoliša te QR kod za aplikaciju Staze kalića i bukalete. Aplikacija je svojevrsni virtualni vodič koja sadrži zanimljivosti o stazi i o Svetoj Nedelji te su tekstovi raspoloživi na 4 jezika (hrvatski, engleski, njemački i talijanski).

U cilju uređenja staze održane su dvije košnje u travnju i rujnu, te je u suradnji s BK Jurazini u proljeće očišćena lokva Mrguda.

Informativne table i virtualni vodič, predstavljeni su u sklopu promotivne šetnje koja je održana povodom svjetskog dana turizma 1.10.2023. u sklopu programa Upravnog odjela za Turizam IŽ.

Nadogradnja staze doprinosi samoj infrastrukturi staze kao i njenoj promociji. Iz turističke zajednice tako ističu da su u 2023. zabilježeni brojni posjeti staze osobito od strane vikend gostiju te planinarskih društava.

Projekt je sufinanciran od strane Istarske županije s 5.300,00 eura

Ostvareni ciljevi: Postavljene informativne table, izrađena aplikacija organizirana akcija čišćenja, održana promotivna šetnja, održane dvije košnje staze.

Realizacija: 7.111,34 €

##### Nadogradnja postojećih biciklističkih ruta

U 2023. godini projektom postavljen je Photopoint na potezu 443 Staze Svetog Martina / Baronove staze, izrađeni su i postavljeni stalci za bicikli u centru Nedešćine te nabavljeni su stalci za još dvije lokacije koji će bit postavljeni u proljeće.

U sklopu projekta održena je jedna proljetna i jedna jesenska košnja i čišćenje staza: 441 Staza kalića i plemića, 442 Tragom rudara i kamenih skulptura i 443 Baronova Staza te su uklonjeni nedostaci i postavljene oznake.

U sklopu projekta sufinanciran je drugi dio osmišljavanja i kreiranje transverzale T07 Lim – Pazin – Labin – Rabac u suradnji IRTE d.o.o. i Istarska županija te turističke zajednice Istarske županije, Općine Kanfanar, Središnje Istre, Općine Kršan, Općine Sveta Nedelja i Grada Labina. U sklopu projekta izrađeno je slijedeće:

- GPX zapise cijelih ruta BIKE i TRAILS;
- GPX zapise odvojeno za svaku od tri dionice (D1, D2, D3) – za BIKE i za TRAILS;
- WPT zapis za lokacije za postavljanje tabli za smjer (odvojeno po dionicama i za cijele BIKE i TRAILS rute);
- WPT zapis za lokacije za sanaciju i uređenje trasa;
- WPT zapis za lokacije za opremanje i atrakcije;
- WPT zapis za referentne točke (novost u odnosu na T01).

Planira se u 2024. nastavak uređenja i opremanje staze postavljanjem oznaka, klupa i ostale potrebne infrastrukture.

U 2023. godini projektom nadogradnje postojećih staza planira se postaviti na postojeće staze odmorišne točke koje će uključiti klupe, stalke za bicikle, koševe za otpad i photopoint, izradit će se i postavit solarni stupa s rasvjetom za popravak bicikle. Ovakva nadogradnja omogućit će prijeko potrebno infrastrukturu staza i podignuti njihovu kvalitetu ali uvijek vodeći računa o zelenoj tranziciji i razvoju održivog turizma.

U sklopu projekta postavljeni su stalci za bicikle u središtu mjesta Nedešćina, centralnog mjesta Svetе Nedelje. U centru se nalazi škola, kafići, trgovina i restoran te je od velikog značaja s obzirom da središtem prolazi velik broj cikloturista. Originalne stalke za bicikle izradila je lokalna umjetnica Mia Knežević kako bi bili posebnost samog mesta i destinacije i oni imaju na sebi oznaku TZO Sveti Nedelja.

Photopoint je postavljen na jednom od najpitoresknijih djela Baronove staze s kojeg se pruža pogled na Učku.

U sklopu projekta nabavljena je servisna postaja za bicikle. Posebnost stupa je što je samoodrživ (napaja se solarnom energijom) a ugrađena LED rasvjeta od stupa visokog 2,6 metara stvara uličnu svjetiljku, tako da su popravci bicikla mogući i noću. Ugrađena pumpa pogonjena akumuliranim električnom energijom iz solarnih ćelija čini pumpanje biciklističkih guma zanimljivim, brzim i izuzetno laganim. Opremljen je i univerzalnim USB punjačem mobilnih telefona kako bi omogućio posjetiteljima punjenje. Stup sadrži spremnik najčešće korištenih alata za brzi popravak bicikla.

Projekt je sufinanciran sredstvima iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent u iznosu od 5.950,20 eura.

Ostvareni ciljevi: čišćenje i košnja staza dvaput godišnje, izrađeni i postavljeni stalci, nabavljen solarni stup za popravak bicikla, postavljen photopoint.

Realizacija: 8.456,90 eura

#### 2.1.2. Priprema Trazverzale T07 – Lim- Pazin – Labin Rabac

Projekt je realiziram djelomično u sklopu projekta „Nadogradnje postojećih biciklističkih ruta Svetе Nedelje, a označavanje je prebačeno za 2024. zbog nedostatka finansijskih sredstava.

### 2.1.3. Vinska šetnja Svetom Nedeljom

U sklopu projekta održane su dvije Vinske šetnje Svetom Nedeljom 29. travnja i 8. listopada 2023. godine. Dvije šetnje ukupno su okupile 200-tinjak sudionika. Manifestacije su uspješno spojila aktivni odmor, enogastronomsku ponudu te vrijedna slatkovodna staništa – lokve ili kako domaći stanovnici ih zovu *kole* te koji su dio prirodne baštine. Posjetitelji su tijekom šetnje degustirali vrhunska vina s područja Istočne Istre to iz vinarija: Romeo, Kos, San Martino, De Fredi, Baćac, Juričić, Prskalo, Matiška i Fuhtar. Pored dobre kapljice degustirala su se i tradicionalna jela agroturizama iz Svete Nedelje: Kaštel Pineta, Giovanna Allegra i Cerovac. Pored lokalne enogastronomске ponude, sudionike je s lokalnom prirodnom i nematerijalnom baštinom upoznao lokalni vodiči koji je pripovjedao brojne zanimljivosti. Ova manifestacija značajno doprinosi rezultatima destinacije u pred i pod sezoni.



Enogastronomskim manifestacijama Svetе Nedelje, Vinskoj šetnji i Baronovoј fešti, dodijeljena finansijska potpora od 2.950,20 eura od strane Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Realizacija: 7.193,27 eura

### 2.1.4. Dani prirodne kozmetike

Projekt nije realiziran zbog nedostatka finansijskih sredstava.

Realizacija: 0,00 eura

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Za 2023. godinu nisu planirane aktivnosti ni sredstva u ovoj stavci.

Realizacija: 0,00 eura

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

**Ukupni rashodi za podršku razvoju turističkih događanja iznose 53.176,78 €.**

Pod stavkom Podrška razvoju turističkih događanja organizirana su brojna događanja: kulturno-zabavna, sportska i slične manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranja same destinacije točnije same Općine Sveta Nedelja.

### 2.3.1. Manifestacije u organizaciji TZO Sveta Nedelja

#### 2.3.1.1. Dani otvorenih vrata vinskih podruma, Vinski dan - Martinje

U sklopu aktivnosti održan je Wine and gourmet Day 21. lipnja 2023. godine u lokalnim agroturizmima i vinarijama

Ostvareni ciljevi: Podrška vinarima s područja Općine Sveta Nedelja kako bi i dalje razvijali i promovirali svoje proizvode.

Realizacija: 2.250,00 eura

#### 2.3.1.2. Fešta vina i turizma „Sveta Ana“

U cilju promocije lokalnih vinara, Svetе Nedelje kao vinske destinacije ali i podizanja kvalitete vina na ovom području organizirana je s Općinom Sveta Nedelja i Udrugom Vinara i vinogradara „Trs“ Smotra vina istočne Istre koja se uklopila u najznačajniji ljetnu feštu Svetе Nedelje – Baronovu feštu (prijašnja Fešta vina i turizma).

Dugogodišnja Fešta vina i turizma koja je ove godine promjenila ime u Baronovu feštu predstavljena je na jedan drugačiji i novi način koji je pored jedinstvene lokacije stavilo poseban naglasak na Smotru vina istočne Istre.

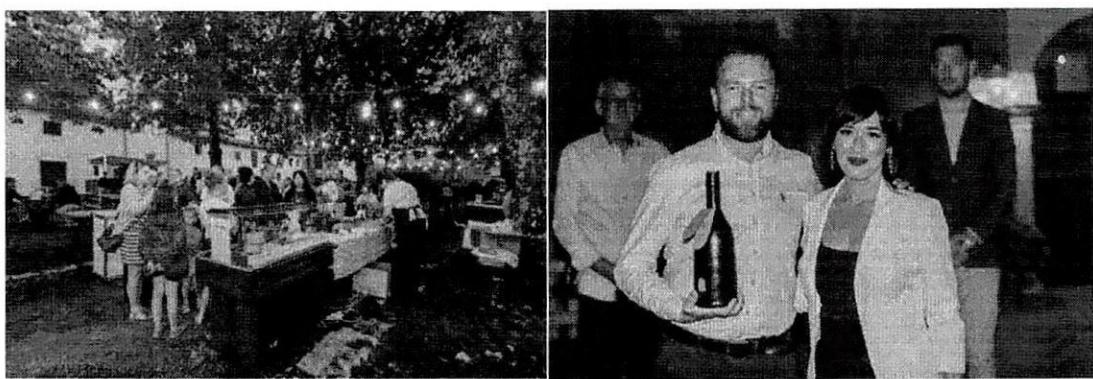
U organizaciji TZO Sveta Nedelja i Udruge vinara i vinogradara „Trs“ te uz podršku Općine Sveta Nedelja te HTZ-a i TZIŽ, manifestacija je uključila ocjenjivačku Smotru vina od Medulinu do Kastva te time vinskim putem spojila dvije županije. Komisija sastavljena od renomiranih enologa i sommeliera s načelom dr. sc. Kristijanom Damijanićem, 28. lipnja analizirala je 92 uzorka od 31 vinara te se među njima istaknuti najbolji. Na jučerašnjoj fešti prigodno su dodijeljene zlatne medalje te nagrade šampionima u 4 kategorije te je proglašeno najbolje vino Smotre best of baron: Vina Benazić osvojili su veliko zlato za Malvaziju iz 2022., Vina Kos za Teran iz 2021, Perinić za Merlot Rose iz 2022. te Baćac Winery za Merlot 2019. što je proglašeno ujedno i najbolje vine Smotre “Best of baron”.



Sama manifestacija održana je u dvorištu Baronove palače, ladanjskom kompleksu Lazzarini Batialla koja je turistima privlačna.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju:

- troškovi dizajna vizuala
- troškovi press konferencije
- troškovi redara
- troškovi smotre i ocjenjivanja vina
- troškovi najma opreme i garnitura za sjedenje
- troškovi glazbenog programa



Manifestaciju sufinancira Općina Sveti Nedelja s 3.981,68 eura te unutar projekta razvoj i promocija Eno gastronomskih manifestacija Sveti Nedelje iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent osigurano je za Baronovu feštu i Vinsku šetnju Svetom Nedeljom 2950,50 eura.

Ostvareni ciljevi: promocija destinacije te podrška lokalnim OPG-ovima i proizvođačima vina te promocije Sveti Nedelje kao vinske i gastronomске destinacije. Ujedno se ovom aktivnosti doprinosi podizanju same kvalitete vina.

Realizacija: 10.812,41 eura

#### 2.3.1.3. „Pet Angošt“ Šumber

„Pet angošt“ je ljetna manifestacija koja se obilježava po tradiciji u Šumberu na blagdan Gospe Snježne.

Na taj dan se slavi blagdan Majke Božje od Drenja Svetom misom i koja se obilježava stoljećima u organizaciji Mjesnog odbora Šumber, za koju TZ kao suorganizator izdvoji svake godine dio sredstava. Kulturno zabavni program obogaćen je gastronomskom ponudom te raznovrsnim sadržajima za najmlađe. Troškovi organizacije uključuju:

- najam bine
- najam šatora
- troškovi ZAMP

Ostvareni ciljevi: Promocija turističke destinacije i ponuda dodatnog kulturno-zabavnog sadržaja u ljetnim mjesecima.

Realizacija: 2.279,13 eura

#### 2.3.1.4. Dan Općine Sveta Nedelja / Šešnajst otobra

U organizaciji TZO Sveta Nedelja održana je prezentacija lokalnih OPG-ova 16. listopada ispred Doma Poldrugo Valentin. TZO Sveeta Nedelja sufinancirale je troškove ZAMP-a te reprezentacije za sudionike.

Ostvareni ciljevi: Promocija turističke destinacije i ponuda dodatnog kulturno-zabavnog za Dan Općine Sveta Nedelja.

Realizacija: 986,21 eura

#### 2.3.1.5. Kulturno ljeto

U sklopu programa održano je 5 eventa u različitim naseljima Svetе Nedelje. U petak 14.7. na velikom platnu u Nedešćini mali i veliki mogli su uživali u restauriranoj verziji filmskog klasika „Kralja lavova“.

Valnea Bulić – Neya i zvjezdano nebo privukli su velik broj posjetitelja u sklopu manifestacije „Dubrova full of stars“. Riječ je o jednom drugačijem eventu povodom Noći Sv. Lovre koji se održao u nedjelju 13. svibnja 2023. godine u Parku Skulptura Dubrova.

Novost je bila i Noć šumberskog Terana uz klapu Labin u Šumberu 17. kolovoza. Šumberski teran novi je adut Svetе Nedelje o kojem ćemo u budućnosti sigurno sve više čuti. Prva Noć posvećena ovoj kapljici u Šumber je privukla oko stotinjak zaljubljenika u crno vino koji su mogli kušati kapljicu lokalnih proizvođača. Prva ovakva manifestacija posvećena lokalnoj sorti bila prilika za razmjenu ideja između vinara ali i otkrivanje zanimljivosti vezanih uz šumberski teran koji će se vjerujemo iskoristiti u dalnjem brendiranju. Ljeto je zatvorila filmska projekcija na Štrmcu 23.8. s filmom Nevjerojatni Maksim.

Ostvareni ciljevi: Povećana kulturna ponuda za turiste u vrijeme ljetnih mjeseci.

Realizacija: 4.063,67 eura

#### 2.3.1.6. Advent u Svetoj Nedelji

U suradnji s Općinom Sveta Nedelja, TZO Sveta Nedelja organizirala je drugi Advent u Svetoj Nedelji. Troškovi manifestacije:

- Dekoracije i rasvjeta
- Najam opreme, rasvjete i razгласa
- Predstava i radionice za djecu
- Troškovi honorara banda i DJ-a
- Troškovi marketinga

Ostvareni ciljevi: Razvoj dodatne ponude i dodatnih motiva za dolazak u destinaciju za vrijeme zimskih mjeseci.

Realizacija: 5.703,57 eura

#### 2.3.1.7. Terra Albona – rekreativna biciklijada

Manifestacija nije održana.

Realizacija: 0,00 eura

#### 2.3.1.8. Dječji dan na Dubrovi – More na Dubrovi

U subotu, 14. listopada održana je manifestacija „More na Dubrove“ koja je dio istoimenog projekta Turističke zajednice Općine Sveti Nedelja.

U sklopu manifestacije provedene su dvije dječje kreativne radionice akademске kiparice Mie Knežević i Cirkusa Nit. Posjetiteljima je besplatno podijeljeno ukupno 450 ribljih porcija koje su pripremali lokalni agroturizmi Cerovac, Giovanna Allegra i Kaštel Pineta. Osmišljena je i realizirana tematska i edukativna brošura „More na Dubrove“ na temu ribarske baštine i zaštite i očuvanja ekosustava, za čiji je sadržaj angažirana Ana Tavić, dok je za dizajn bila zadužena Klaudia Barbić.

Najmlađi posjetitelji manifestacije mogli su uživati u dvije edukativne predstave „Clown morski show“ cirkusa Martinius i „Morska pustolovina“ cirkusa Nit.

Projekt „More na Dubrove“ ostvario je finansijsku potporu iz natječaja Mjere „2.2.1. Potpora za aktivnosti promocije, marketinga i očuvanja ribarske/maritimne baštine te promicanja održivog ribarstva i akvakulture ribarstvenog područja“ Flaga Alba.

Ostvareni ciljevi: Promocija Parka skulptura Dubrova i stvaranje dodatnih sadržaja za obitelji. Očuvanje i valoriziranje ribolovne tradicije područja FLAG-a Alba kroz tematizaciju i promociju bogate gastronomije na bazi ribljih proizvoda među djecom, lokalnim stanovništvom i turistima.

Realizacija: 22.900,93 €

#### 2.3.2. Manifestacije koje sufinancira TZO Sveti Nedelja

##### 2.3.2.1. 43. Mediteranski kiparski simpozij

Manifestacija nije održana.

##### 2.3.2.2. Klavirski maraton u Parku skulptura dubrova

„Klavirski maraton“ održan je u amfiteatru Dolac u organizaciji Umjetničke škole „Matko Brajša Rašan“ 17. svibnja 2023. godine.

Ostvareni ciljevi: Promocija Parka skulptura Dubrova i klasične glazbe.

Nositelj aktivnosti: Umjetnička škola „Matko Brajša Rašan“

Realizacija: 132,72 eura

##### 2.3.2.3. „Jazz va brojdi“

Jazz va brojdi je uspješno održan u vinogradima San Martino 13. srpnja 2023. godine u izvedbi Robert Mikuljan tria i Ane Prodan te uz prisustvo vinara San Martino, Fuhtar, Prskalo i Kos. Manifestacija je bila odlično posjećena.

Ostvareni ciljevi: Ponuda dodatnog kulturnog sadržaja uz promociju lokalnih vinara u vrijeme ljetnih mjeseci.

Nositelj aktivnosti: Udruga Variart

Realizacija: 663,61 eura

2.3.2.4. „Igrojmo se s našem decami“

Sportski susret roditelja i djece u Nedešćini za povodom praznika rada - organizator Udruga žena „Mendula“ iz Svetе Nedelje.

Nositelj aktivnosti: Udruga žena Sv.Nedelja „Mendula“

Realizacija: 132,72 eura

2.3.2.5. „Ispraćaj stare godine“

Manifestacija nije održana.

2.3.2.6. „Zbudimo se“ – humanitarna fešta u Nedešćini

Manifestacija nije održana.

2.3.2.7. Humanitarna Fešta – Sv. Martin

Manifestacija nije održana.

Ostale manifestacije

**Sufinancirana je Balinjerada na Štrmcu u iznosu od 602,49 eura, Fešta na Štrmcu u iznosu od 800,00 eura, Fešta u Snašićima u iznosu od 802,19 eura i Bijeli zeko na Dubrovi u iznosu od 680,00 eura.**

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice



TZO Sveti Nedelji sudjelovala je sa Klasterom Istočne Istre na turističkom sajmu Place2Go u Zagrebu. Financiran je štand na sajmu i putni troškovi.

Ostvareni ciljevi: prezentacija destinacije na nacionalnom turističkom sajmu i ojačana suradnja s lokalnim TZ-ovima klastera.

Realizacija: 391,80 €

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Za ovu godinu nisu bile planirane aktivnosti ni sredstva u ovoj stavci.

Realizacija: 0,00 kn

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

- **Kampanja za manifestaciju „Vinska šetnja Svetom Nedeljom“**

Za potrebe manifestacije Vinska šetnja Svetom Nedeljom koja je održana 29.04.2023. i 8.10 2023. godine izrađeno je niz promotivnih sadržaja u svrhu promocije manifestacije:

- Izrađeni su vizuali za društvene mreže(facebook i instagram),



- Izrađen je i postavljen billboard za Vinsku šetnju na ulazu u Svetu Nedelju od 17.4 do 29.4. 2023. godine,
- Izrađen je promotivni video za vinsku šetnju za društvene mreže koji je ostvario preko 4000 pogleda i
- Izrađen je i emitiran spot za Vinsku šetnju na Radio Labinu kroz travanj 2023. godine (25 emitiranja).

- **Vizuali za manifestaciju Wine and gourmet day**

Za tradicionalnu manifestaciju Wine and gourmet day prilagođen je postojeći dizajn i izrađeni su vizuali za društvene mreže.

- **Promocija ljetnih manifestacija pod nazivom „Ljeto u svetoj Nedelji“**

Manifestacije koje organizira i sufinancira TZO Sveta Nedelja od lipnja do rujna 2023. promovirane su pod zajedničkim imenom Ljeto u Svetoj Nedelji. U sklopu promocije održano je niz aktivnosti:

- Izrađen je i tiskan program ljetnih manifestacija na hrvatskom i engleskom jeziku u 1000 komada koji su podjeljeni putem Ureda TZO direktno turistima te putem iznajmljivača, ugostitelja i drugih turističkih djelatnika te su izrađeni otisnuti i postavljeni plakati na 8 lokacija,



- Izrađeno je radijske najave za manifestacije Wine and Gourmet, Jazz va brojdi, Baronova fešta, 5 Angošt, Noć zvijezda na Dubrovi te su emitirani tijekom lipnja, srpnja i kolovoza (svaki je imao 25 emitiranja),
- Dodatno su plakatirane manifestacije 5 Angošt i predstava „Bajke iz čarobne kutije“ Teatra Naranša sa plakatima koje su nam dostavili.
- **Billboard 16. Oktobra – Dan Općine Sveta Nedelja**

TZO Sveta Nedelja sudjeluje u organizaciji Dana Općine Sveta Nedelja na način da za posjetitelje organizira dodatne sadržaje ove godine je to bio sajam lokalnih proizvoda. Manifestacija se tako promovira putem radijskih emitiranje i postavljanja billboard plakata na ulazu u Nedešćinu (Štrmac) od 1.10. do 16.10. 2023. godine

Realizacija: 3.743,46 eura

#### 3.4. Internetske stranice

- **Prilagodba službene internetske stranice [www.tzosvetanedelja.hr](http://www.tzosvetanedelja.hr)**

Po pitanju službene internetske stranice TZO Sveta Nedelja ([www.tzosvetanedelja.hr](http://www.tzosvetanedelja.hr)) u 2023. je cijelokupni sadržaj stranice preveden na engleski, talijanski i njemački jezik kako bi bio pristupan korisnicima drugih govornih područja u sklopu prilagodbe je preveden tekst, te je prilagođena stranica.



- **Producena licenca za digitalni vodič Explore East Istria**

U 2023. produžena je licenca za Explore East Istria i East Istria. Riječ je o aplikacijama koje olakšavaju turistima pristup lokalnoj ponudi. Skeniranjem QR koda, u par klikovima moguće je putem mobilnih uređaja pregledati cjelokupnu lokalnu ponudu od restorana, OPG-a, barova, marketa, outdoor aktivnosti, plaže, vidikovca, kampova, ronilački centri i sl. Aplikacije su nastale zajedničkom suradnjom Klastera Labin kojeg čine TZO Sveta Nedelja, TZO Raša, TZG Labina Rabac i TZO Kršan.

Ostvareni ciljevi: Razvoj i održavanje službenih internetskih stranica i stranica na društvenim mrežama.

Realizacija: 2.277,66 eura

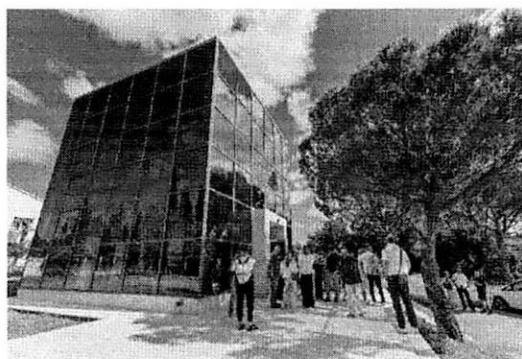
### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U ovoj stavci otkupljene su slike Dual photography sa područja Svetog Martina.

Ostvareni ciljevi: Dopuna baze fotografija.

Realizacija: 110,00 eura

### 3.6. Turističko - informativne aktivnosti



U sklopu aktivnosti uređen je ured Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja u Informativnom centru Dubrova. Također za vrijeme ljetnog perioda zaposlen je student za ispomoć u uredu.

Ostvareni ciljevi: Uređen novi prostor ureda TZO Sveta Nedelja, efikasnije poslovanje turističke zajednice za vrijeme ljetnih mjeseci.

Realizacija: 6.314,07 eura

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Za ovu stavku nisu planirana sredstva u ovoj godini s obzirom da Turistički ured pruža podršku iznajmljivačima za sustav Evisitor u sklopu svojih redovnih aktivnosti.

Ostvareni ciljevi: Pružena je podrška obveznicima sustava Evisitor vezano uz prijavu i rad u sustavu.

Realizacija: 0,00 kuna

#### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

TZO Sveta Nedelja sufinancirao je edukacije ugostitelje u sklopu jesenskog ciklusa kulinarskih edukacija AZRRI-a, te je održana edukacija za iznajmljivače u suradnji s TZO Kršan u Multifunkcionalnoj dvorani društvenog doma Poldrugo Valentin 22. ožujka 2023. godine

Ostvareni ciljevi: Realizacijom ovih aktivnosti se doprinijelo povećanju kvalitete i kvantitete usluga i turističke ponude na području Općine Sveta Nedelja.

Realizacija: 804,13 eura

#### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Uoči dana planete zemlje 22. travnja 2023. u Parku skulptura Dubrova kraj Informativnog Centra posađena je medonosna lipa (*Tilia Cordata*) visine četiri metra. Posađena lipa simbolična je zbog brojnih medara koji djeluju na području Svetе Nedelje ali i u vidu buduće obnove parka novim zdravim sadnicama. HTZ je refundirao troškove nabavke sadnica TZO-u Sveta Nedelja u iznosu od 1.575,55 eura. Ostvareni ciljevi: sadnja dodatnih stabala u destinaciji.

Realizacija: 567,00 eura

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Pod stavkom Članstvo u strukovnim organizacijama sukladnoj novoj metodologiji nalaze se slijedeće stavke:

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Pod stavkom Članstvo u strukovnim organizacijama nisu planirane nikakve aktivnosti a samim time ni finansijска sredstva.

### 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

#### 6.1. Plaće

U administrativne rashode svrstavaju se svi poslovi turističke zajednice, plaća direktora TZO te svi poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. Ti su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja.

Realizacija: 27.146,14 eura

#### 6.2. Materijalni troškovi

U materijalne troškove Turističkog ureda spadaju uredska oprema i materijal, najam ureda, održavanje samog ureda, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, putni troškovi, reprezentacija i ostali poslovi.

Realizacija: 4.956,33 €

6.3.Tijela turističke zajednice

Realizacija: 0,00 Eura

## 7.REZERVA

Za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima planirana je rezerva u iznosu od 4.645,30 eura. Rezerva nije iskorištena.

## 8.POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

**Naknadno su dobiveni računi FINE za mjesec za travanj i lipanj 2022. godine te za manifestaciju Martinje u Svetom Martinu koju su građani organizirali a račun nisu pravovremeno dostavili. Ukupni manjak je iznosio 182,37 eura.**

Prilog 1. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETA NEDELJA ZA 2023.GODINU - tablični prikaz

		PRIHODI	PLAN ZA 2023. (u eurima)	REBALANS	REALIZACIJA	OSTVAR ENO
1.		Izvorni prihodi	51.761,90 €	58.000,00 €	53.949,86 €	93%
	1.1.	Turistička pristojba	39.816,84 €	43.000,00 €	40.715,78 €	95%
	1.2.	Članarina	11.945,05 €	15.000,00 €	13.234,08 €	88%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	18.581,19 €	25.000,00 €	24.545,00 €	98%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	23.890,11 €	23.890,11 €	15.500,85 €	65%
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	22.915,12 €	- €	0%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	- €	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	4.645,30 €	18.523,02 €	18.523,02 €	100%
7.		Ostali prihodi	6.636,14 €	14.128,86 €	5.968,13 €	42%
		SVEUKUPNO	105.514,63 €	162.457,11 €	118.486,86 €	73%

		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2023. (u eurima)	REBALANS	REALIZACIJA	OSTVAR ENO
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.308,91 €	5.308,91 €	- €	0%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.308,91 €	5.308,91 €	- €	0%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	- €	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	52.425,51 €	97.721,02 €	71.687,18 €	73%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	13.272,28 €	33.616,06 €	22.761,51 €	68%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	663,61 €	663,61 €	- €	0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	37.162,39 €	62.114,12 €	53.176,78 €	86%
	2.4.	Turistička infrastruktura	- €	- €	- €	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.327,23 €	1.327,23 €	345,00 €	26%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	13.935,89 €	15.281,43 €	12.836,99 €	84%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	663,61 €	663,61 €	391,80 €	59%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	663,61 €	663,61 €	- €	0%

	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	2.654,46 €	4.000,00 €	3.743,46 €	94%
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	2.654,46 €	2.654,46 €	2.277,66 €	86%
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	663,61 €	663,61 €	110,00 €	17%
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	6.636,14 €	6.636,14 €	6.314,07 €	95%
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	4.645,30 €	6.154,46 €	1.371,13 €	22%
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	- €	- €	- €	
	<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	1.990,84 €	3.500,00 €	804,13 €	23%
	<b>4.3.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	2.654,46 €	2.654,46 €	567,00 €	21%
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	- €	- €	- €	
	<b>5.1.</b>	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	- €	- €	- €	
	<b>5.2.</b>	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	- €	- €	- €	
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	24.553,72 €	33.163,61 €	32.102,47 €	97%
	<b>6.1.</b>	<b>Plaće</b>	18.581,19 €	26.000,00 €	27.146,14 €	104%
	<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	5.308,91 €	6.500,00 €	4.956,33 €	76%
	<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	663,61 €	663,61 €	- €	0%
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	4.645,30 €	4.645,30 €	- €	0%
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	- €	182,37 €	182,37 €	100%
<b>SVEUKUPNO 1</b>			<b>105.514,63 €</b>	<b>162.457,11 €</b>	<b>118.180,14 €</b>	<b>73%</b>

Predsjednica Turističke zajednice Općine Sveti Nedelja

