

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE SVETA NEDELJA
SKUPŠTINA**

Broj: 1/26-3

Štrmac, 25. ožujak 2026. godine

Na temelju članka 18. stavka 1. točka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine „ broj 152/08) i članka 17. stavka 1. točka 5. Statuta Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja (Službene novine Općine Sveta Nedelja , broj 08/20), Skupština Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja na 6. sjednici održanoj 25 ožujka 2026. godine, donijelo je slijedeću

ODLUKU

o usvajanju Izvješća o izvršenju programa rada i financijskog izvješća Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2025. godinu

Članak 1.

Skupština Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja usvojila je Izvješće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2025. godinu

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Članak 3.

Izvješće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2025. godinu sastavni je dio ove Odluke.

Predsjednica

Skupštine Turističke zajednice

Općine Sveta Nedelja

Irene Franković



Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOM POSLOVANJU
ZA 2025. GODINU**



Ožujak, 2026.

SADRŽAJ

UVOD	2
IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM REZULTATIMA OPĆINE SV. NEDELJA ZA 2025. GODINU	3
PRIHODI	8
REALIZIRANE AKTIVNOSTI I RASHODI	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	11
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	26
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	33
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	36
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	36
7. REZERVA.....	37
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	37
Prilog 1. FINACIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETA NEDELJA ZA 2025. GODINU - tablični prikaz.....	38

UVOD

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i članka 17. Statuta Turističke zajednice Općine Svete Nedelja, Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja (u daljnjem tekstu TZO Sveta Nedelja) izrađuje i donosi Izvješće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće na godišnjoj razini. Slijedeće Izvješće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće za 2025. godinu TZO Sveta Nedelja izrađeno je na temelju dokumenta „Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada“ koje 2020. godine donijelo Ministarstvo turizma i sporta.

Slijedeće izvješće sadrži podatke o:

- izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima izvršenja programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima za poslovanje rada turističke zajednice,
- ostvarenju prihoda po izvorima,
- financijskom rezultatu poslovanja,
- financijsko izvješće,
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja i
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Godišnji program rada TZO Sveta Nedelja (u daljnjem tekstu GPR) donesen je 17. prosinca 2024. godine. S obzirom da je došlo do odstupanja Programa rada i financijskog plana u obujmu većem od 5%, sukladno članku 54. Statutu Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja, Skupština TZO Svete Nedelje donijela je prve Izmjene i dopune GPR 11. prosinca 2025. godine na 6. sjednici Skupštine.

Ključne aktivnosti GPR bile usmjerene na:

- Outdoor proizvod: Nastavak razvoja aktivnog turizma kroz infrastrukturna ulaganja, održavanje staza, izradu karte mjesta, organizirane ture, postavljanje informativnih tabla i digitalizaciju staza (QR kodovi, signalizacija). Projekt je sufinanciran od strane HTZ i Općine Sveta Nedelja;
- Valorizacija baštine: Projekt "Fantastični izum Josipa Belušića" – Interpretacija lika i djela Josipa Belušića kroz radionice i multimediju, čime se znanstvena povijest pretvara u jedinstven turistički proizvod;
- Inkluzivni turizam: Osiguranje pristupačnosti Info punkta Dubrova (TIC "Kocka") ugradnjom rampi i uvođenjem 3D taktilnih karata za slijepce i slabovidne osobe, sufinancirano od Istarske županije;
- Podizanje kvalitete postojećih i kreiranje novih događanja u organizaciji TZO Sveta Nedelja (Noć šumberskog terana, Baronova Fešta, Šešnajst obova, Pet Angošt, Vinska šetnja Svetom Nedeljom, Jazz va brojdi, manifestacije u Parku skulptura Dubrova i Advent);
- Podrška postojećim manifestacijama u organizaciji udruga i mještana;
- Priprema i tisak promotivnog materijala;

- Uređenje okoliša i čišćenje destinacije, uključivanje u projekt HTZ Hrvatska prirodno tvoja i
- promocija putem digitalnih platforma, medijskih reportaža i turističkih sajмова.

GPR je većim djelom realiziran prema planiranim aktivnosti dok je realizacija pojedinih projekata ovisila o prilivu sredstava, kako iz izvornih prihoda, tako i lokalnih, regionalnih i nacionalnih na koje se TZO Sveta Nedelja prijavila tijekom 2025. godine što će u nastavku biti detaljnije opisano.

IZVJEŠTAJ O TURISTIČKIM REZULTATIMA OPĆINE SV. NEDELJA ZA 2025. GODINU

Od 1. siječnja 2025. godine do 31. prosinca 2025. godine na području Općine Sveta Nedelja ostvareno je **14.103 dolazaka** te ukupno **123.432 noćenja**. Uspoređujući s rezultatima iz 2024. godine, ostvaren je blagi porast dolazaka od **0,72%**, dok je ukupni broj noćenja ostao na gotovo identičnoj razini s minimalnim padom od **0,28%** (Indeks 99,72).

Analizirajući rezultate po mjesecima, vidljive su značajne promjene u dinamici predsezone. Dok je svibanj zabilježio osjetan pad noćenja u odnosu na prethodnu godinu (s 10.151 na 3.928), **lipanj 2025.** donio je snažan oporavak s **20.992 noćenja**, što je porast od **34%** u odnosu na lipanj 2024. (15.614 noćenja). Glavna sezona zadržala je stabilnost; kolovoz je s **41.393 noćenja** ostao najjači mjesec u godini, ostvarivši blagi rast u odnosu na 2024. (41.163).

Što se tiče emitivnih tržišta, **Njemačka** i dalje drži apsolutni primat s **82.590 noćenja** (gotovo 67% ukupnog prometa), što je na razini prethodne godine (Indeks 99,94). Posebno treba istaknuti snažan rast prometa s tržišta **Ujedinjene Kraljevine** (indeks dolazaka 201,80) i **Švedske** (indeks dolazaka 191,64), kao i dvoznamenkasti rast dolazaka iz **Italije** (12,32%) i **Francuske** (29,33%), što ukazuje na uspješnu disperziju tržišta.

Gledajući statistiku po naseljima, došlo je do smjene na vrhu. Najviše noćenja u 2025. godini ostvareno je u naselju **Nedeščina** (**19.090 noćenja** i 2.123 dolazaka), što predstavlja rast od **14,5%**. Slijedi **Šumber** sa **17.639 noćenja**, koji je zabilježio pad od oko 9% u odnosu na 2024. godinu. Značajan rast aktivnosti bilježe i **Santalezi** (**13.543 noćenja**) te **Paradiž**, koji je ostvario skok od **33%** u noćenjima i čak **42%** u dolascima.

U pogledu smještajnih kapaciteta, u 2025. godini zabilježen je nastavak investicijskog ciklusa. Ukupan broj objekata porastao je na **492** (rast od 3%), a broj smještajnih jedinica na **565** (rast od 3,3%). Najveći udio i dalje drže **objekti u domaćinstvu** s 358 jedinica, u kojima je ostvareno **109.421 noćenje** (88,6% ukupnog prometa). Posebno se ističe kategorija **ostalih ugostiteljskih**, koja je zabilježila značajan rast noćenja od **33%** (sa 4.901 na 6.518), što potvrđuje rastući trend potražnje za ovim oblikom smještaja u ruralnim dijelovima Istre.

Ovi rezultati ukazuju na stabilnost destinacije i uspješnu prilagodbu tržišnim promjenama, uz primjetan pomak prema diversifikaciji gostiju i jačanju smještajne ponude u segmentu kampova i kuća za odmor u domaćinstvu.

U slijedećih par tablica predstavljeni su statistički pokazatelji koji su ostvareni na području Općine Sveta Nedelja u 2025. godinu.

Tablica 1. Usporedba broj noćenja i dolaska 2025. i 2024. godine

Vrsta turista	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolaska
Domaći	599	481	124,53	3.229	2.816	114,67
Strani	13.504	13.521	99,87	120.203	120.959	99,37
Ukupno:	14.103	14.002	100,72	123.432	123.775	99,72

Tablica 2. Usporedba broj dolaska i noćenja po mjesecima u 2025. i 2024. godini

Mjesec	Broj noćenja	Broj dolazaka	Mjesec	Broj noćenja	Broj dolazaka
2025/01	465	50	2024/01	470	44
2025/02	187	38	2024/02	300	27
2025/03	426	67	2024/03	409	87
2025/04	1.926	316	2024/04	849	135
2025/05	3.928	669	2024/05	10.151	1.292
2025/06	20.992	2.693	2024/06	15.614	2.095
2025/07	35.411	3.869	2024/07	36.968	4.119
2025/08	41.393	4.863	2024/08	41.163	4.630
2025/09	15.493	1.205	2024/09	14.022	1.137
2025/10	2.046	187	2024/10	2.412	270
2025/11	498	62	2024/11	786	66
2025/12	667	84	2024/12	631	100
Ukupno	123.432	14.103	Ukupno	123.775	14.002

Tablica 3. Usporedba noćenja i dolazaka po državi prebivališta u 2025. i 2024. godini

Država	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolaska
Njemačka	8.693	8.620	100,85	82.590	82.640	99,94
Austrija	844	956	88,28	6.155	6.920	88,95
Nizozemska	521	524	99,43	4.771	4.757	100,29
Poljska	437	413	105,81	3.408	3.229	105,54
Italija	406	356	114,04	2.498	2.224	112,32
Belgija	294	289	101,73	2.256	2.411	93,57
Ujedinjena Kraljevina	272	153	177,78	2.246	1.113	201,80
Češka	245	237	103,38	1.856	1.713	108,35
Švicarska	170	184	92,39	1.566	1.747	89,64
Danska	192	243	79,01	1.537	1.823	84,31
Francuska	194	142	136,62	1.358	1.050	129,33
Bosna i Hercegovina	109	157	69,43	1.334	2.171	61,45
Mađarska	191	259	73,75	1.321	1.590	83,08
Srbija	121	117	103,42	1.264	1.017	124,29
Slovenija	177	222	79,73	856	942	90,87
Švedska	99	56	176,79	688	359	191,64
Rumunjska	89	68	130,88	641	425	150,82
Slovačka	54	52	103,85	448	347	129,11
Ostale azijske zemlje	20	22	90,91	365	185	197,30
SAD	33	53	62,26	353	478	73,85
Makedonija	29	5	580,00	334	158	211,39
Ukrajina	41	114	35,96	297	699	42,49
Albanija	10	14	71,43	215	237	90,72
Litva	29	19	152,63	190	105	180,95
Turska	26	18	144,44	175	105	166,67
Španjolska	29	13	223,08	155	65	238,46
Rusija	13	8	162,50	153	49	312,24
Kanada	14	20	70,00	144	257	56,03
Australija	18	4	450,00	139	26	534,62
Luksemburg	13	12	108,33	137	333	41,14
Finska	19	14	135,71	118	133	88,72
Irska	19	9	211,11	96	63	152,38
Norveška	13	44	29,55	71	408	17,40
Ostale afričke zemlje	9	5	180,00	71	54	131,48
Argentina	9	9	100,00	54	33	163,64
Estonija	9	5	180,00	50	55	90,91
Letonija	8	1	800,00	48	10	480,00
Portugal	5	0	0,00	33	0	0,00
Meksiko	4	0	0,00	28	0	0,00
Kosovo	5	8	62,50	27	137	19,71
Brazil	2	2	100,00	26	12	216,67
Bugarska	4	8	50,00	26	71	36,62
Grčka	3	2	150,00	26	9	288,89
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	4	11	36,36	18	72	25,00
Ostale europske zemlje	2	17	11,76	14	210	6,67

Tajland	2	0	0,00	13	0	0,00
Hong Kong, Kina	1	0	0,00	10	0	0,00
Island	1	0	0,00	10	0	0,00
Japan	1	0	0,00	7	0	0,00
Južnoafrička Republika	1	5	20,00	7	35	20,00
Bjelorusija	0	4	0,00	0	40	0,00
Crna Gora	0	1	0,00	0	23	0,00
Indija	0	14	0,00	0	341	0,00
Izrael	0	1	0,00	0	7	0,00
Kazahstan	0	4	0,00	0	33	0,00
Kina	0	1	0,00	0	3	0,00
Malta	0	1	0,00	0	2	0,00
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00
Novi Zeland	0	3	0,00	0	18	0,00
Ostale zemlje Oceanije	0	2	0,00	0	15	0,00
Ukupno	123.775	127.793	96,86	14.002	13.816	101,35

Tablica 4. Usporedba noćenja i dolazak po naselju 2025. i 2024. godini

Objekt Naselje	Ilokacija	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolaska
Cere (Sveta Nedelja)		1.227	1.205	101,83	133	126	105,56
Eržišće		1.373	1.139	120,54	171	141	121,28
Frančići		659	514	128,21	59	50	118,00
Jurazini		5.552	4.907	113,14	585	563	103,91
Kraj Drage		876	1.013	86,48	97	103	94,17
Mali Golji		3.768	3.780	99,68	471	448	105,13
Mali Turini		1.088	1.369	79,47	135	160	84,38
Marići (Sveta Nedelja)		6.358	5.533	114,91	643	552	116,49
Markoci		2.728	2.819	96,77	270	284	95,07
Nedeščina		19.090	16.675	114,48	2.123	1.873	113,35
Paradiž		3.688	2.763	133,48	394	276	142,75
Ružići (Sveta Nedelja)		8.698	9.950	87,42	1.101	1.139	96,66
Santalezi		13.543	13.053	103,75	1.558	1.578	98,73
Snašići		8.013	7.858	101,97	839	822	102,07
Sveti Martin (Sveta Nedelja)		4.458	5.770	77,26	565	691	81,77
Štrmac		8.937	10.055	88,88	1.056	1.221	86,49
Šumber		17.639	19.457	90,66	1.986	2.173	91,39
Veli Golji		3.354	2.766	121,26	361	268	134,70
Vrećari		6.834	6.992	97,74	817	778	105,01
Županići		5.549	6.157	90,13	739	756	97,75
Ukupno		123.432	123.775	99,72	14.103	14.002	100,72

Tablica 5. Usporedba objekata i smještajnih jedinica po vrsti objekta u 2025. i 2024. godini

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2025.	Broj objekata 2024.	Indeks	Broj smještajnih jedinica 2025.	Broj smještajnih jedinica 2024.	Indeks
Nekomercijalni smještaj	175	167	104,79	176	168	104,76
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	5	7	71,43	10	15	66,67
Objekti u domaćinstvu	293	286	102,45	358	344	104,07
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	19	18	105,56	21	20	105,00
Ukupno	492	478	102,93	565	547	103,29

Tablica 6. Usporedba Broj noćenja i dolazaka po vrsti objekta u 2025. i 2024.

Objekt Vrsta objekta	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolaska
Nekomercijalni smještaj	4.300	4.405	97,62	299	250	119,60
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3.193	3.743	85,31	455	466	97,64
Objekti u domaćinstvu	109.421	110.726	98,82	12.537	12.648	99,12
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	6.518	4.901	132,99	812	638	127,27
Ukupno	123.432	123.775	99,72	14.103	14.002	100,72

PRIHODI

U 2025. godini Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja ostvarila je ukupne tekuće prihode u iznosu od **158.318,53 €**. Uspoređujući s 2024. godinom, kada su tekući prihodi iznosili 155.473,76 €, zabilježen je stabilan rast prihoda od redovnog poslovanja.

1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi čine temelj financiranja zajednice i izravno su vezani uz turistički promet:

- **Turistička pristojba:** Ostvarena je u iznosu od **60.972,20 €**.
- **Turistička članarina:** Ostvarena je u iznosu od **12.642,84 €**.

Ukupni izvorni prihodi u 2025. godini iznose **73.615,04 €**.

2. Prihodi iz proračuna (Općina Sveta Nedelja i Istarska Županija)

Za realizaciju posebnih programa i održavanje infrastrukture, ostvarene su potpore iz proračuna u ukupnom iznosu od **55.000,00 €**:

- **Sufinanciranje od strane Općine Sveta Nedelja:** Sredstva su namjenski utrošena za ključne projekte poput „Nedelja Outdoor 2“, organizaciju kulturnog programa „Ljeto u Svetoj Nedelji“, manifestaciju „Advent“ te za troškove zakupa prostora u Info - punkt Dubrova.
- **Potpore Istarske županije:** Županija je sufinancirala projekt osiguranja pristupačnosti Info punkta Dubrova (TIC "Kocka"), čime je omogućena ugradnja rampi i 3D taktilnih karata za slijepce i slabovidne osobe.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica (HTZ i TZIŽ)

Putem natječaja Hrvatske turističke zajednice i TZ Istarske županije, osigurano je ukupno **23.640,00 €**. Ova sredstva su odobrena za projekte visoke dodane vrijednosti:

- **Hrvatska turistička zajednica (HTZ):** Kroz Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent sufinancirani su projekti "**Nedelja Outdoor 2**" (digitalizacija staza i QR kodovi) te projekt valorizacije baštine "**Fantastični izum Josipa Belušića**".
- **Ekologija i održivost:** U sklopu nacionalnog projekta "**Hrvatska prirodno tvoja**" (HTZ), osigurana su sredstva za uređenje zelenih površina i sadnju stabala.

4. Prihodi iz EU fondova

2025. godini nisu zabilježeni prihodi iz EU fondova.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

2025. godini nisu zabilježeni prihodi od gospodarske djelatnosti.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Na temelju završnog računa za 2024. godinu, u 2025. godinu prenesen je višak u iznosu od **18.638,82 €**.

5. Ostali prihodi

Ostvareni su u iznosu od **4.795,51 €**. Od ostalih prihoda ostvareno je ukupno 4.780,00 euro i to donacije u visini od 2.000,00 eura za manifestaciju Advent, 2.780,00 eura ostvareno je od kotizacija za Vinsku šetnju.

Ova struktura prihoda pokazuje visoku ovisnost o uspješnim prijavama na natječaje unutar sustava HTZ-a i Županije te znatnu podršku Općine Sveta Nedelja, čime TZO Sveta Nedelja uspješno kompenzira fiksne troškove i podiže kvalitetu turističkog proizvoda izvan okvira osnovnih izvornih prihoda.

REALIZIRANE AKTIVNOSTI I RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata

Realizacija: 8.000,00 eura

U izvještajnom razdoblju, primarni fokus u okviru strateškog planiranja bio je na izradi **Plana upravljanja destinacijom (PUD)**. Važno je istaknuti da se ovaj proces provodi **klasterski**, u suradnji s ostalim turističkim zajednicama **istočne Istre**, čime se osigurava usklađen razvoj cijele mikroregije.

Tijekom protekle godine, u sklopu izrade PUD-a, uspješno su realizirane sljedeće faze:

- **Analička podloga:** Prikupljeni su i detaljno obrađeni svi relevantni podaci potrebni za izradu sveobuhvatne analize postojećeg stanja destinacije.
- **Indikatori održivosti:** Prikupljen je i obrađen veći dio podataka nužnih za izračun indikatora, što omogućuje mjerljivo praćenje turističkog razvoja u budućnosti.
- **Istraživanje dionika:** Provedeno je ekstenzivno anketiranje triju ključnih skupina – lokalnog stanovništva, turista i poduzetnika – kako bi se osigurao participativni pristup u kreiranju strategije na razini klastera.
- **Razvojni projekti:** U sklopu prve faze, prikupljeni su i obrađeni prijedlozi razvojnih projekata koji će činiti okosnicu buduće ponude istočne Istre.
- **Strateški okvir:** Izrađen je prijedlog strateškog razvojnog okvira strukturiran prema konkretnim projektima i specifičnim turističkim proizvodima (outdoor, kultura, eno-gastronomija).

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Realizacija: 0,00 eura

Za ovu aktivnost nisu planirana posebna sredstva s obzirom da su taj dio aktivnosti odradile službe Turističke zajednice u sklopu svog radnog vremena.

1.3. 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Realizacija: 0,00 eura

Kako bi se na što efikasniji način oglašavali i promovirali destinaciju područja Sveta Nedelja, značajna sredstva se ulažu u oglašavanje u medijima i na društvenim mrežama. Sve projekte prate marketinške aktivnosti kao što su plakati, reportaže i ostali promotivni materijali.

Za ovu aktivnost nisu planirana posebna sredstva s obzirom da su taj dio aktivnosti odradile službe Turističke zajednice u sklopu svog radnog vremena. Turistička zajednica na mjesečnoj bazi prikuplja podatke o praćenosti na web-u i društvenim mrežama.

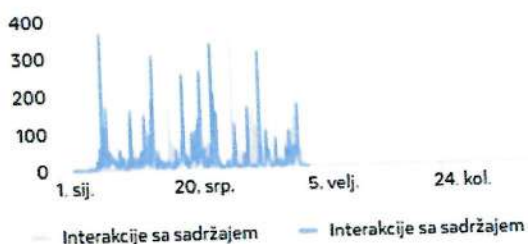
Statistika za Facebook 2025. godine



Content interactions

Izvezi

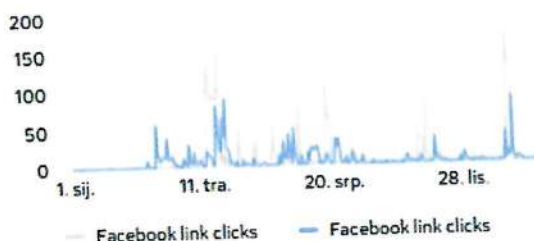
9,2 tis. ↑ 45,8%



Klikovi na vezu

Izvezi

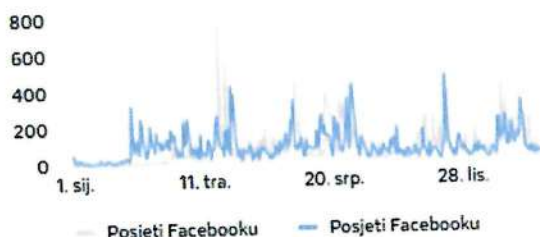
2123 ↓ 31,9%



Posjeti

Izvezi

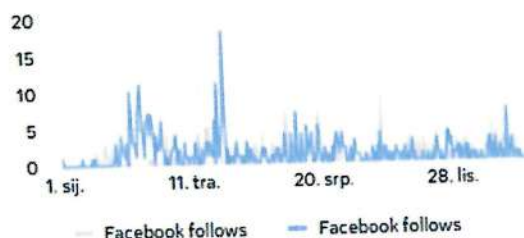
29,6 tis. ↑ 9,1%



Praćenja

Izvezi

438 ↑ 50,5%



2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ukupni rashodi za stavku 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda iznose **26.283,48 €**.

NEDELJA OUTDOOR – 2. DIO

Projekt *Nedelja Outdoor 2 – Nadogradnja staze informativnim tablama* nastavak je višegodišnjeg ulaganja Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja u razvoj i unaprjeđenje outdoor turističke ponude. Cilj projekta bio je dodatno oplemeniti mrežu pješačkih i biciklističkih staza kroz postavljanje informativnih tabli, izradu edukativnih sadržaja te povezivanje fizičke i digitalne interpretacije prostora.

Ove aktivnosti doprinose stvaranju cjelovitog turističkog doživljaja, usmjerenog na održivi razvoj, edukaciju posjetitelja te promociju prirodnih i kulturnih posebnosti općine Sveta Nedelja.

ODRŽAVANJE STAZA

U svrhu osiguranja trajne funkcionalnosti i sigurnosti pješačkih i biciklističkih staza općine Sveta Nedelja, uspostavljen je plan održavanja i čišćenja staza koji je uključio sljedeće aktivnosti: redovito uklanjanje otpada i prirodnog raslinja s trase staza radi osiguranja preglednosti i sigurnosti korisnika; košnju vegetacije duž staza dva puta godišnje radi sprječavanja zapuštenosti i oštećenja podloge u travnju i rujnu 2025.; pregled i uklanjanje oštećenih ili opasnih dijelova staza, uključujući rubove i

oznake, radi sprječavanja nesreća; sustavno praćenje stanja staza kako bi se pravovremeno reagiralo na eventualne štete ili nečistoće; te uključivanje lokalnih zajednica i volontera u aktivnosti čišćenja i održavanja, čime se jača osjećaj odgovornosti i brige za staze. Ovim se planom osigurala dugoročna održivost, sigurnost i funkcionalnost pješačkih i biciklističkih ruta te njihova kontinuirana dostupnost za rekreativnu i turističku uporabu.

NADOGRADNJA STAZE INFORMATIVNIM TABLAMA I SIGURNOSNA VRATA

U sklopu projekta „Nedelja Outdoor 2 – Nadogradnja staze informativnim tablama“ jedna od središnjih aktivnosti odnosila se na izradu i postavljanje informativnih tabli te sigurnosnih ograda i vrata duž novih pješačkih staza – Boksitna pruga, Šumberske dine i Staza Kalića i Bukalete – lokva Mrguda. Ova aktivnost imala je za cilj dodatno obogatiti posjetiteljsko iskustvo i povećati sigurnost kretanja duž staza koje prolaze kroz prirodne i ruralne prostore, uključujući i područje farme Drijade, gdje je bilo potrebno postaviti zaštitne ograde i sigurnosna vrata zbog prisutnosti domaćih životinja.



Informativne table osmišljene su kao edukativno-komunikacijski alat koji posjetiteljima omogućuje dublje razumijevanje prirodnog i kulturnog konteksta prostora kojim prolaze. Na njima su predstavljene geološke i biološke značajke područja (laporske dine, šumski ekosustavi, biljni i životinjski svijet), povijesna i industrijska baština (bivša uskotračna pruga Šumber–Plomin Porat), te kulturni i sakralni spomenici lokalne zajednice. Poseban naglasak stavljen je i na promociju održivog turizma, pravilnog ponašanja u prirodi te važnosti očuvanja okoliša. Svaka tabla sadrži i QR kodove koji vode do digitalnih sadržaja i dodatnih informacija na web stranici Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja.

Table su postavljene na ključnim točkama staza, i to:

- na početku staze Boksitna pruga, uz javni put,
- na početku staze Šumberske dine,
- te kod lokve Mrguda, na trasi staze Kalića i Bukalete.

Uz postavljanje tabli, duž dijela staze koji prolazi farmom Drijade izvedene su sigurnosne ograde i vrata kako bi se osigurala zaštita posjetitelja i životinja, ali i očuvala autentičnost doživljaja ruralnog prostora. Ova tehnička nadogradnja pridonosi boljoj organizaciji kretanja, usmjeravanju posjetitelja te jačanju ukupne funkcionalnosti i sigurnosti staza, što je u skladu s ciljem projekta – stvaranjem cjelovitog, održivog i edukativnog outdoor proizvoda općine Sveta Nedelja.

IZRADA TURISTIČKE KARTE

U sklopu projekta izrađena je i nova turistička karta Općine Sveta Nedelja, objavljena u lipnju 2025. godine na službenoj web stranici TZO Sveta Nedelja



Karta prikazuje cjelokupan prostor općine s kulturnim znamenitostima, ugostiteljskim objektima, smještajem i agroturizmima. Tiskana je u 1000 komada, a dostupna je i u digitalnom obliku na web stranici turističke zajednice. Njezina svrha je posjetiteljima pružiti jasan pregled turističke ponude, kao i mogućnost planiranja obilazaka prema vlastitim interesima.

Ova karta zamijenila je prvotno planiranu izradu zasebnih karata pojedinih staza (*Kalića i Bukalete, Boksitna pruga i Šumberske dine*). Time se postigla veća preglednost i povezanost svih turističkih resursa na jednoj platformi. Izrada pojedinačnih interaktivnih karata staza, s visinskim profilima i dodatnim informacijama, planira se kao nadogradnja projekta u 2026. godini, nakon osiguranja dodatnih sredstava.

BETONAŽA I POSTAVLJANJE STALAKA ZA BICIKLE

Kako bi se očuvala kvaliteta staza i infrastrukture, TZO Sveta Nedelja provodi plan redovitog održavanja koji uključuje čišćenje i košnju staza najmanje dva puta godišnje, uklanjanje otpada, kao i obnovu postojećih informativnih tabli prema potrebi. U aktivnosti se uključuju i lokalne zajednice te volonteri, čime se dodatno jača povezanost stanovništva s projektom i razvija svijest o važnosti očuvanja okoliša.

U okviru projekta provedene su i aktivnosti pripreme terena za postavljanje betonskog temelja i stalaka za bicikle ispred Turističkog informativnog centra u blizini Parka skulptura Dubrova, jedne od najposjećenijih lokacija na području općine. Ova infrastruktura dodatno doprinosi promociji održivih oblika kretanja i biciklističkog turizma. Stalci i solarni stup bit će postavljeni do proljeća 2026. kako bi spremno dočekali outdoor zaljubljenike u predsezoni.

VOĐENE TURE

Poseban naglasak stavljen je na održavanje vođenih pješačkih tura stazom Šumberske dine, koje su pobudile velik interes među posjetiteljima i lokalnim stanovništvom. Prva tura održana je 30. ožujka 2025. godine, s polazištem kod agroturizma Giovanna u Šumberu, gdje su sudionici, uz stručno vodstvo, imali priliku upoznati jedinstveni fenomen laporskih dina, bogatu floru i faunu te kulturne znamenitosti poput crkve sv. Kvirina i crkve Blažene Djevice Marije od Drena. Na kraju pješčenja sudionike je dočekala besplatna okrjepa u agroturizmu Giovanna, što je dodatno pridonijelo promociji lokalnih agroturizma. Druga vođena tura održana je 28. rujna 2025. godine, povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma, u suradnji s Upravnim odjelom za turizam Istarske županije.



Ova je aktivnost, uz ograničen broj sudionika i prethodnu prijavu, ponovno spojila rekreaciju, edukaciju i druženje te podsjetila na važnost očuvanja prirodnog prostora. U sklopu promocije outdoor ponude, 7. lipnja 2025. godine održana je i tradicionalna biciklijada u Nedeščini, na ruti dugoj 10 kilometara koja prolazi lokalnim cestama i šumskim putevima. Događaj je okupio brojne sudionike svih dobnih skupina, a na cilju je organizirana zajednička okrjepa i druženje. Uz ove aktivnosti, otvorene su i prijave za jubilarno 5. izdanje Vinske šetnje Svetom Nedeljom, koja će se održati 3. svibnja 2025. godine i povezuje rekreaciju, eno-gastronomiju i promociju lokalnih vinara i agroturizama. Sve održane ture i manifestacije doprinijele su jačanju prepoznatljivosti Svete Nedelje kao outdoor destinacije koja njeguje aktivan boravak u prirodi, održivi razvoj i autentičan doživljaj istočne Istre.

PROMOCIJA

Projekt je promoviran putem web stranice Turističke zajednice, društvenih mreža i lokalnih medija. Objave o postavljanju tabli, izradi karte i planiranim aktivnostima bile su usmjerene prema lokalnom stanovništvu i posjetiteljima koji borave na području Labinštine. Poseban naglasak stavljen je na edukativni i održivi aspekt projekta – zaštitu prirode, kulturne baštine i valorizaciju ruralnog prostora.



U okviru kampanje izrađeni su vizualni materijali i promotivni sadržaji koji su pratili manifestaciju Vinska šetnja Svetom Nedeljom 2025., a posebno su naglašavali spoj prirodnih ljepota, vinskih sorti, lokalne gastronomije i tradicionalne istarske gostoljubivosti. Osim vizualnih rješenja, snimljen je i promotivni video koji donosi sažetak atmosfere i ljepote manifestacije te je objavljen 4. svibnja 2025. godine na YouTube kanalu. Video je dostupan na poveznici:

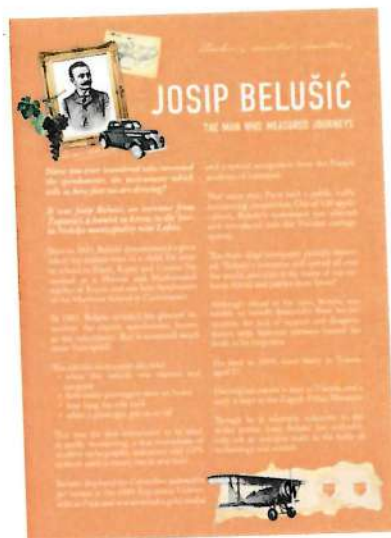
<https://www.youtube.com/watch?v=XcBcHyTY1tc>.

Kampanja je ostvarila značajnu medijsku vidljivost na nacionalnoj i inozemnoj razini, posebice kroz suradnju s vodećim lifestyle i turističkim portalima. Prvi medijski osvrt objavljen je 28. travnja 2025. godine na portalu Putni Kofer, u članku pod naslovom „Vinska šetnja Sveta Nedelja – Istra 2025.“, koji manifestaciju opisuje kao idealan spoj prirode, uživanja i istarskog načina života, s naglaskom na vinske kuće, domaće proizvode i gostoljubive domaćine. Uslijedila je objava 30. travnja 2025. godine na portalu Extravagant.com.hr, pod naslovom „Gdje za prvomajski vikend? Preko Učke – na vinsku šetnju koja spaja prirodu i uživanje!“, koja dodatno promovira manifestaciju među publikom s Kvarnera i šire, ističući gastronomske punktove, vinare i prirodni ambijent općine.

Snažan odjek kampanja je ostvarila i na slovenskom tržištu, čime je dodatno potvrđen njezin prekogranični karakter i važnost za promociju cijele istočne Istre. U renomiranom dnevniku **Večer** 2. svibnja 2025. godine objavljen je članak pod naslovom „Pomlad v vzhodni Istri diši po vinu, špargljih in dobri družbi“, u kojem je vinska šetnja predstavljena kao poziv slovenskim posjetiteljima da otkriju autentičan krajolik, bogatstvo vina, miris šparoga i toplinu lokalne zajednice.

Kroz sinergiju pažljivo osmišljenih vizuala, atraktivnog video sadržaja i medijskih objava u Hrvatskoj i Sloveniji, kampanja je uspješno ostvarila svoj cilj – povećanje vidljivosti i atraktivnosti destinacije Sveta Nedelja. Time je dodatno potvrđena orijentacija Turističke zajednice prema suvremenim, integriranim komunikacijskim pristupima koji povezuju tradiciju, održivost i doživljaj. Projektom *Nedelja Outdoor 2* stvoreni su temelji za daljnju valorizaciju prirodnih i kulturnih resursa, a provedena kampanja poslužila je kao snažan alat za izgradnju identiteta destinacije u skladu s principima održivog razvoja i promocije aktivnog odmora u Istri.

FANTASTIČNI IZUM JOSIPA BELUŠIĆA”



Projekt „Fantastični izum Josipa Belušića” nastao je s idejom da se proširi i obogati turistička ponuda na području Općine Sveta Nedelja kroz valorizaciju života i djela jednog od najvažnijih hrvatskih izumitelja – Josipa Belušića, rođenog 1847. godine u Županićima kraj Labina.

Cilj projekta bio je osvijestiti javnost, a osobito posjetitelje i mlade generacije, o značaju ovog izumitelja i njegovog izuma koji je trajno promijenio način na koji se bilježi i mjeri kretanje – prvog brzinomjera, odnosno velocimetra.

Josip Belušić bio je istarski inženjer i profesor fizike i matematike koji je svoje obrazovanje započeo u Pazinu i Kopru, a nastavio u Beču. Nakon završetka studija 1875. godine, radio je na Carskoj i učiteljskoj školi u Kopru, gdje je predavao na njemačkom, talijanskom i ilirskom jeziku, te kasnije kao direktor Pomorske škole u Castelnovu kod Trsta. Njegovo najznačajnije životno djelo bio je velocimetar, kasnije poznat pod nazivom „*Controllore Automatico per Vetture*” – složeni električni uređaj koji je istovremeno mjerio brzinu, trajanje vožnje, broj putnika te vrijeme ulaska i izlaska iz vozila. Bio je to svojevrsni preteča današnjeg tahografa i taksimetra, a za svoje vrijeme iznimno napredno tehnološko rješenje koje je koristilo električnu energiju.

Belušićev izum prvi je put predstavljen 1887. godine, a samo dvije godine kasnije, 1889., na Svjetskoj izložbi u Parizu dobio je priznanje za tehničku izvrsnost. Njegov velocimetar proglašen je najpreciznijim uređajem u konkurenciji od 120 drugih rješenja, čime je Belušić osvojio zlatnu medalju i priznanje

Francuske akademije izumitelja. Vrhunac karijere doživio je 1890. godine, kada je njegov uređaj službeno prihvaćen od strane gradskih vlasti Pariza i ugrađen u više od stotinu pariških kočija. Originalni patent Belušićeva izuma i danas se čuva u Državnom arhivu u Beču, kao svjedočanstvo izvanrednog doprinosa hrvatskog inovatora svjetskoj tehničkoj baštini.

Kroz projekt „*Fantastični izum Josipa Belušića*” Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja prepoznala je priliku da ovu vrijednu priču o inovaciji i znanosti pretvori u održivi **kulturno-turistički proizvod**. Projekt spaja edukaciju, interpretaciju i kreativnost, ističući Belušića ne samo kao znanstvenika i inovatora, nego i kao inspiraciju budućim generacijama te simbol povezanosti Istre, znanosti i turizma.

TEČAJ ZA INTERPRETATORE BAŠTINE

U sklopu projekta „*Fantastični izum Josipa Belušića*” tijekom rujna i listopada 2025. godine održana je edukacija „Certificirani vodič interpretator (CIG)”, međunarodno priznat tečaj po licenci Interpret Europe. Cilj ove edukacije bio je osnažiti lokalne dionike u predstavljanju kulturne i prirodne baštine Općine Sveta Nedelja kroz suvremene interpretacijske metode koje potiču doživljaj, emociju i identitet.

Edukacija se održavala od 19. do 21. rujna te 25. i 26. listopada 2025. godine, u trajanju od ukupno 40 sati, kombinirajući teorijski i praktični rad. Sudjelovalo je devet polaznica s područja Labinštine – turističke djelatnice, kulturne poslenice, članice udruga i predstavnice kreativnih sektora – koje su kroz pet intenzivnih dana stekle znanja o interpretaciji baštine kao alatu komunikacije s posjetiteljima i oblikovanju doživljaja destinacije.



Tečaj je polaznicama omogućio razvoj konkretnih vještina – od osmišljavanja priča i vođenja interpretacijskih tura do razumijevanja kako se baština može prenijeti na moderan, održiv i doživljajan način.

Poseban doprinos tečaja ogleda se u stvaranju nove zajednice interpretatora baštine na Labinštini, koji će u budućnosti sudjelovati u osmišljavanju turističkih i edukativnih programa, uključujući i sadržaje posvećene Josipu Belušiću.

Polaznice su istaknule kako im je edukacija otvorila nove perspektive i pomogla da „ponovno otkriju svoj kraj kroz oči posjetitelja”. Kroz zajednički rad stvorena je snažna motivacija za daljnje djelovanje, a tečaj je poslužio kao polazište za razvoj mreže interpretacijskih projekata na području istočne Istre.

Kroz tečaj je potvrđeno da ulaganje u edukaciju lokalnih dionika ima dugoročni učinak – podiže razinu kvalitete doživljaja destinacije, jača povezanost zajednice s vlastitom baštinom i gradi temelje za održivi kulturni turizam.



Tečaj je bio besplatan za sve polaznice, jer je proveden u okviru projekta „Fantastični izum Josipa Belušića“, koji sufinanciraju Hrvatska turistička zajednica (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), Turistička zajednica Istarske županije i Općina Sveta Nedelja.

Osmišljena šetnja „kucajmo na vrata zaboravljenih velikana“ obrađeno 9 fenomena koja su potencijal za daljnji razvoj : Josip Belušić, Šumberske dine, Đani Radović – posljednji kovač Labinštine, Palača Lazzarini Battiala, Boksitna pruga, Maškare u Nedešćini, kKlanice, Park skulptura Dubrova.

Tečaj je imao važnu ulogu u stvaranju lokalnih stručnjaka koji će moći samostalno prenositi priče o Josipu Belušiću i drugim važnim elementima lokalne povijesti. U sklopu edukacije polaznice su osmislile i interpretacijsku šetnju Nedešćinom, čime se dodatno potaknulo razumijevanje i valorizacija kulturnog krajolika.

SLIKOVNICA

Posebna pažnja posvećena je radu s djecom i mladima – održane su radionice u suradnji sa školama, gdje su učenici kroz crtanje, istraživanje i razgovor o inovacijama stvarali vlastite interpretacije Belušićeva izuma. Njihovi radovi objedinjeni su u slikovnici „Moj novi prijatelj izumitelj Josip Belušić“ autorice Mirande Škalamera Verbanac, koja je predstavljena kao dio završnog programa projekta.

Središnji događaj projekta održan je 7. studenoga 2025. godine u Turističkom informativnom centru „Kocka“ u Svetoj Nedelji. Događanje je okupilo brojne uzvanike, učenike, interpreatore i predstavnike institucija, a program je obuhvatio interpretacijski govor „Upoznajte Belušinku“, predstavljanje projekta, promociju slikovnice i radionicu izrade modela Belušićeva velocimetra u suradnji s kreativnim studijem *Žuti Kišobran*. Cilj događaja bio je spojiti znanstvenu i kulturnu dimenziju projekta te kroz praktičan rad potaknuti interes za tehničke inovacije. Kroz ove predmete stvoren je novi oblik suvenirskog i interpretacijskog proizvoda koji povezuje turizam i znanost.

Projekt se nadovezao i na druge aktivnosti Turističke zajednice, poput filmskih projekcija, edukativnih sadržaja *Interpret Europe*, te prijava za nova bespovratna sredstva u 2025. godini za razvoj turističkih projekata.

Na taj način, „Fantastični izum Josipa Belušića“ postao je dio šireg strateškog pristupa razvoju kulturno-znanstvenog turizma na području Svete Nedelje.

Zbog povećanja troškova grafičkih usluga i tiska, slikovnica je u ovoj fazi projekta objavljena samo na hrvatskom jeziku, dok se za iduću godinu planira osigurati dodatna sredstva za njezin prijevod i tisak na engleskom jeziku.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Za 2024. godinu nisu planirane aktivnosti ni sredstva u ovoj stavci.

Realizacija: 0,00 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Pod stavkom 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja podrazumijeva se organizacija i suorganizacija događaja na području općine Svete Nedelje: kulturno-zabavnih, sportskih, gastronomskih i ostalih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje same destinacije točnije same Općine Sveta Nedelja.

Za stavku 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja ukupna je realizacija 44.071,89 €.

MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI TZO SVETA NEDELJA BARONOVA FEŠTA SMOTRA VINA ISTOČNE ISTRE – SVETI MARTIN

Manifestacija je održana u četvrtak, **31. srpnja 2025. godine** (odgođena s izvornog termina 26. srpnja zbog nepovoljnih vremenskih prilika), u autentičnom ambijentu korta palače Lazzarini Battiala u Svetom Martinu.

- **Sudionici:** Na smotri je sudjelovalo **više od 20 vinara** s područja od Medulina do Kastva, čime je potvrđen međuregionalni značaj manifestacije.
- **Ocjenjivanje i uzorci:** Vina su ocjenjivana metodom od 100 bodova u pet kategorija. Titulu „Best of Baron“ (apsolutni šampion smotre) osvojio je **Teran iz 2023. godine Vinarije Miletić**.
- **Glazbeni program:** Za zabavu su bili zaduženi **Folklorna skupina Mendula, Klapa Labin** te grupa **Top of the Pops**, koja je nastupila kao glavni bend večeri.
- **Medijska popraćenost:** Događaj je bio izuzetno dobro popraćen u lokalnim i regionalnim medijima (Glas Istre, Radio Labin, portali 5portal i Labin.com), uz brojne objave na društvenim mrežama koje su istaknule spoj humanitarnog rada (akcija udruge Mendula) i promocije lokalnih OPG-ova.





„PET ANGOŠT“ ŠUMBER

Na blagdan Majke Božje od Drenja, održana je u Šumberu tradicionalna manifestacija Pet Angoš. Blagdan je obilježen Svetom misom a u večernjim satima nastupao je band Grooversi. Manifestacija je privukla velik broj posjetitelja.

DAN OPĆINE SVETA NEDELJA / ŠEŠNAJST OTOBRA

Dan Općine proslavljen je u svečanom tonu 16. listopada 2024. godine. Turistička zajednica je sudjelovali u suorganizaciji uz Općinu veta Nedelja. Glazbeni program na kojem je glavna zvijezba bio Mladen Grdović i band Romantic te Lucky band privukao je velik broj ljudi unatoč tomu što je događanje bilo u četvrtak.

NOĆ ŠUMBERSKOG TERANA

Manifestacija **Noć šumberskog terana** održana je u srijedu, 18. lipnja 2025. godine, na igralištu u Balarinima (Šumber), s ciljem promocije i očuvanja autohtone vinske sorte šumberski teran. Događanje je okupilo vinare, lokalno stanovništvo te brojne posjetitelje i turiste s područja Labinštine, čime je dodatno doprinijelo promociji destinacije i lokalne vinske baštine.

Manifestaciju je organizirala Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja u suradnji s LAG-om Istočne Istre i Udrugom vinogradara i vinara TRS, uz podršku Općine Sveta Nedelja i Istarske županije. Aktivnost je provedena s ciljem jačanja prepoznatljivosti šumberskog terana kao važnog dijela identiteta Svete Nedelje i istočne Istre, kao i njegove valorizacije u kontekstu kulturne i poljoprivredne baštine.



Program manifestacije imao je izraženu edukativnu i promotivnu komponentu. U sklopu stručnog dijela održano je predavanje dr. sc. Marijana Bubole iz Instituta za poljoprivredu i turizam Poreč, nakon čega je uslijedila stručna radionica i vođena degustacija šest različitih terana pod vodstvom sommeliera Emila Perdeca. Stručni program organiziran je u suradnji s LAG-om Istočna Istra te je bio namijenjen kako vinarima, tako i široj zainteresiranoj javnosti.

Nakon edukativnog dijela, manifestacija je nastavljena predstavljanjem domaćih slastica i tradicionalnih jela, ponudom proizvoda lokalnih OPG-ova te prigodnim glazbenim programom, čime je dodatno obogaćen cjelokupni doživljaj događanja i potaknuto druženje sudionika.

Manifestacija Noć šumberskog terana potvrdila je važnost zajedničkog djelovanja institucija, udruga i lokalne zajednice u očuvanju autohtonih sorti, jačanju lokalnog identiteta te razvoju održivog i sadržajno kvalitetnog turističkog proizvoda. Događanje je ocijenjeno uspješnim te predstavlja dobar temelj za daljnji razvoj i unapređenje manifestacije u budućnosti.



VINSKA ŠETNJA SVETOM NEDELJOM

Manifestacija **5. Vinska šetnja Svetom Nedeljom** uspješno je održana tijekom sunčane subote te je okupila gotovo 90 sudionika, ljubitelja vina, prirode i istarske tradicije. Manifestacija je privukla posjetitelje iz različitih dijelova Hrvatske, kao i iz inozemstva, čime je dodatno potvrđen njezin turistički i promotivni značaj za destinaciju Sveta Nedelja.

Program manifestacije odvijao se na približno 11 kilometara dugoj pješačkoj ruti, tijekom koje su sudionici imali priliku upoznati se s bogatom enološkom i gastronomskom ponudom lokalnog područja. Na pojedinim punktovima sudionike su dočekivali renomirani lokalni vinari Romeo, Kos, De Fredi, Prskalo, Baćac, San Martino, Matiška i Fuhtar, koji su predstavili svoja vina te kroz izravnu komunikaciju s posjetiteljima prenijeli znanja o vinogradarstvu, terroiru i tradiciji proizvodnje vina u Istri.



Uz vinsku ponudu, manifestaciju su obogatili i domaći agroturizmi Giovanna, Pineta i Cerovac, koji su sudionicima ponudili tradicionalna istarska jela pripremljena od lokalnih namirnica, čime je dodatno naglašena povezanost manifestacije s lokalnom gastronomijom i ruralnom ponudom.

Cijela manifestacija odvijala se u prirodnom okruženju, uz glazbeni program koji je doprinio ugodnoj atmosferi i doživljaju prostora. Završni dio manifestacije bio je popraćen zajedničkim druženjem sudionika, čime je zaokruženo još jedno uspješno izdanje Vinske šetnje.

Organizatori, Turistička zajednica i Općina Sveta Nedelja, ocijenili su manifestaciju iznimno uspješnom, kako u organizacijskom tako i u promotivnom smislu, s posebnim naglaskom na zadovoljstvo sudionika i vidljivost destinacije. Manifestacija je potvrdila svoj kontinuitet i potencijal daljnjeg razvoja, uz planirano unaprjeđenje programa u narednim izdanjima.

ADVENT U SVETOJ NEDELJI

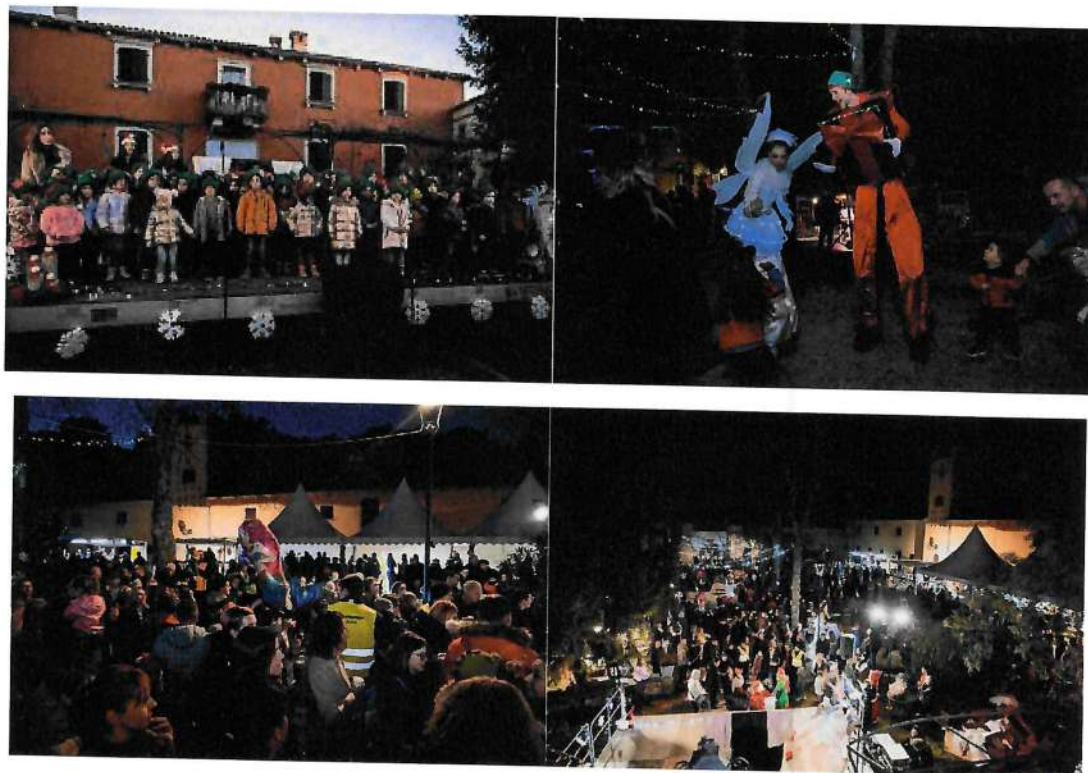
Manifestacija **Advent u Svetoj Nedelji** uspješno je realizirana kroz niz prosinačkih događanja u Nedeščini i Svetom Martinu, čime je započelo blagdansko razdoblje na području općine. Program Adventa započeo je paljenjem prve adventske svijeće u Nedeščini, čime su obilježene predblagdanske svečanosti i simbolično otvoren adventski program na Labinštini.

U prigodnom programu sudjelovali su zbor prvopričesnika, crkveni zbor Župe Presvetog Trojstva Sveta Nedelja te vokalna skupina, čime je događanju dan primjeren kulturno-duhovni karakter. Tijekom manifestacije organizirana je i humanitarna aktivnost u suradnji s Udrugom žena Mendula, koja je uključivala prodaju prigodnih proizvoda te provedbu božićne humanitarne lutrije, namijenjene prikupljanju sredstava za pomoć socijalno ugroženim obiteljima i pojedincima na području Labinštine. U programu je sudjelovao i Centar za inkluziju Labin, koji je predstavio radove svojih korisnika, čime je dodatno naglašen inkluzivni i društveno odgovorni karakter manifestacije.

Središnji obiteljski adventski program **Snježni Kort u Svetom Martinu** održan je 13. prosinca 2025. godine te je bio namijenjen djeci, obiteljima i široj javnosti. Program je obuhvatio nastupe djece predškolskog i školskog uzrasta, dječju kazališnu predstavu, podjelu poklona za djecu s područja općine, kao i raznovrstan večernji glazbeni program. Tijekom događanja provedene su brojne popratne aktivnosti, uključujući animacije za djecu, tematske zabavne sadržaje, štandove lokalnih OPG-ova i učeničkih zadruga, foto-punktove te humanitarne aktivnosti.

U sklopu Adventa provedeno je i prigodno **blagdansko uređenje Nedeščine i Svetog Martina**, čime je dodatno unaprijeđen vizualni identitet prostora i stvorena prepoznatljiva blagdanska atmosfera za lokalno stanovništvo i posjetitelje.

Manifestaciju su organizirali Općina Sveta Nedelja i Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja, uz suradnju udruga, ustanova, lokalnih proizvođača i donatora. Advent u Svetoj Nedelji ocijenjen je uspješnim te je značajno doprinio društvenom životu zajednice, jačanju blagdansko-ugodaja i promociji destinacije u zimskom razdoblju.



MANIFESTACIJE U PARKU SKULPTURA DUBROVA USKRŠNJI PONEDJELJAK

Tijekom izvještajnog razdoblja u Parku skulptura Dubrova uspješno je realiziran niz manifestacija s ciljem promocije Parka kao prostora kulture, umjetnosti i društvenog života, kao i jačanja turističke ponude destinacije Sveta Nedelja.

Na Uskršni ponedjeljak, Park skulptura Dubrova bio je središte obiteljskog i dječjeg programa, namijenjenog lokalnom stanovništvu i posjetiteljima. Od prijepodnevnih sati održan je raznolik kreativno-edukativni sadržaj za sve generacije, s posebnim naglaskom na djecu i obitelji. Središnji dio programa činila je dječja igrifikacija prostora pod nazivom „Potraga“, osmišljena kao interaktivna aktivnost upoznavanja Parka kroz igru i umjetnost. Djeca su kroz niz osmišljenih zadataka i mozgalica obilazila skulpture Parka, upoznavajući njegove prepoznatljive umjetničke elemente na edukativan i zabavan način. Program je završio simboličnim nagradama za sudionike, čime je dodatno potaknuto sudjelovanje i zadovoljstvo najmlađih posjetitelja.

Uz navedeni program, održana je kazališna predstava, likovna radionica pod vodstvom akademske slikarice, dekorirani foto-punktovi te popratna ponuda lokalnih udruga i agroturizama, uključujući tradicionalnu uskršnu gastronomsku ponudu. Manifestacija je protekla u pozitivnoj atmosferi te je dodatno potvrdila Park skulptura Dubrova kao pogodan prostor za obiteljska i kulturna događanja u prirodnom okruženju.



NOĆ SVETOG LOVRE

Druga manifestacija održana je 12. kolovoza 2025. godine, kada je Park skulptura Dubrova postao pozornica glazbenog događanja posvećenog sjećanju na istaknutog hrvatskog glazbenog umjetnika Massima Savića. Održana je Večer pjesama Massima Savića, u organizaciji Turističke zajednice Grada Labina, Turističke zajednice Općine Raša i Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja. Glazbeni program izveo je Gordan Gregurović & The Band, koji su interpretirali najpoznatije skladbe iz Massimove karijere te odabrane pjesme drugih istaknutih izvođača hrvatske glazbene scene.

Obje manifestacije doprinijele su promociji Parka skulptura Dubrova kao prepoznatljive kulturno-turističke lokacije, jačanju suradnje između turističkih zajednica te obogaćivanju ponude događanja namijenjenih različitim ciljnim skupinama.



MANIFESTACIJE KOJE SUFINANCIRA TZO SVETA NEDELJA

MEDITERANSKI KIPARSKI SIMPOZIJ

Realizacija: 2.000,00 eura

Sredstvima je sufinanciran rad udruge Mediteranski kiparski simpozij i popratni programi koje udruga organizirala tijekom 2025.

JAZZ VA BROJDI

Realizacija: 1.516,38 eura

Treće izdanje manifestacije „Jazz va brojdi“, održano u lipnju 2025. godine, potvrdilo je Svetu Nedelju kao destinaciju koja nudi vrhunske i profinjene kulturne sadržaje na posve neočekivanim lokacijama. Koncert je realiziran u suradnji Udruge Variart, umjetnika Roberta Mikuljana i TZO Sveta Nedelja, uz podršku Općine Sveta Nedelja. Ambijent i originalnost: Manifestacija je održana u predivnom okruženju vinograda San Martino u Svetom Martinu. Kreativno uređenje prostora s balama sijena, jastucima i diskretnom rasvjetom stvorilo je intimnu i opuštenu atmosferu (tzv. chill-out zona), što je publika prepoznala kao jedan od najoriginalnijih koncertnih prostora u Istri.

„Jazz va brojdi“ predstavlja izvrsnu nadogradnju klasične turističke ponude. Kroz ovaj projekt, TZO Sveta Nedelja uspješno koristi poljoprivredne resurse (vinograde) kao kulisu za vrhunsku umjetnost, stvarajući prepoznatljiv brend koji privlači publiku istančanog ukusa i doprinosi imidžu općine kao kreativne i moderne destinacije.



Dječje Maškare

Realizacija: 350,00 eura

Udruga žena „Menduala“ iz Sv. Nedelje organizirala je dječje maškare u Nedeščini 22. veljače 2025. godine. Zabava je počela mimohodom u kojem je sudjelovalo oko stotinjak malih maškara iz Osnovne škole u Nedeščini i područne škole u Sv. Martinu te Dječjeg vrtića u Vrećarima. Dječji maskenbal uz veselje i ples te "Pust iznenađenja" za najmlađe i dječju maskotu stich, održan je u prigodno uređenom parku koji je ukasila Kreativna radionica Udruge "Mendula" pod vodstvom akademske umjetnice Mie Knežević iz Nedeščine.



Fešta Štrmac

Realizacija: 502,34 eura

U suradnji s mještanima Štrmac organizirana je godišnja fešta na Štrmcu 14. lipnja 2025. godine.

Balinjerada Štrmac

Realizacija: 497,26 eura

U suradnji s mještanima Štrmca organizirana je tradicionalna maškarana balinjerada 3. veljače 2024. godine.



Klavirski maraton u Parku skulptura dubrova

Manifestacija nije sufinancirana.

Fešta Snašići

Manifestacija nije sufinancirana.

„Igrojmo se s našemi decami“

Realizacija: 202,06 eura.



„Zbudimo se“ – humanitarna fešta u Nedešćini

Manifestacija nije sufinancirana.

Humanitarna Fešta – Sv. Martin

Manifestacija nije sufinancirana.

Ostale manifestacije

Ostale manifestacije koje sufinancirala TZO Sveta Nedelja su Turnir Santa Domenica sa 1.537,61 eura i Fešta Nedešćina sa 600,00 eura.

2.4. Turistička infrastruktura

Realizacija: 0,00 eura

Za ovu godinu nisu bile planirane aktivnosti ni sredstva u ovoj stavci.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Za ovu godinu nisu realizirane aktivnosti u ovoj stavci.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Realizacija: 3.163,33 €

Ugostiteljstvo (AZRRI): Sufinancirano je sudjelovanje ugostitelja s područja Općine na vrhunskim gastronomskim radionicama u Edukacijskom gastronomskom centru Istre (AZRRI). Fokus je bio na valorizaciji autohtonih namirnica, poput mesa istarskog kozlića, te modernim tehnikama pripreme koje potpisuju vodeći hrvatski chefovi poput Hrvoja Zirojevića, Matije Bogdana i Marija Čepeka.

Smještaj (Apartman Plus): Na izravan zahtjev lokalnih iznajmljivača, osigurana je pretplata na časopis "Apartman Plus", čime se potiče podizanje standarda privatnog smještaja i uvođenje dodatnih sadržaja u domaćinstvima.

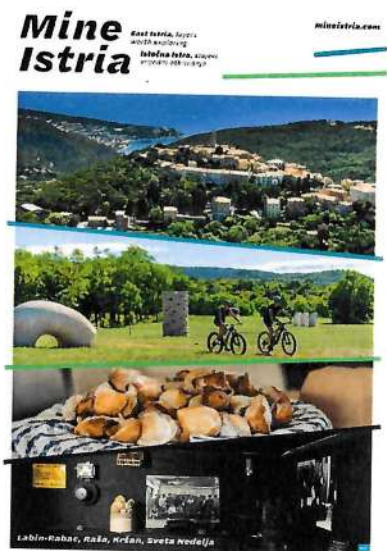
Administracija i operativno poslovanje: U suradnji s TZ Kršan, realizirana je specijalizirana radionica o administrativnom vođenju iznajmljivanja. Edukacija je bila namijenjena iznajmljivačima u domaćinstvu kako bi se olakšalo snalaženje u zakonskim obvezama i digitalnim alatima za prijavu gostiju.



U sklopu aktivnosti usmjerenih na promociju destinacije izvan granica same općine, **Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja** se u petak, **5. rujna 2025.**, prvi put predstavila na manifestaciji „Istarske večeri“ u Vrsaru. Ovo gostovanje realizirano je u suradnji s TZ-om Kršan, s ciljem zajedničkog predstavljanja autentičnih vrijednosti istočne Istre.



Tijekom 2025. godine, fokus strateškog djelovanja bio je usmjeren na projekt integralnog brendiranja istočne Istre. Kao aktivna članica klastera, autorica je idejno osmislila naziv brenda te operativno provela ključne aktivnosti unutar projekta „**Mine East Istria**“.



3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Realizacija: 0,00 eura

Za ovu godinu nisu bile planirane aktivnosti ni sredstva u ovoj stavci.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Realizacija: 4.677,46 €

1. Postavljena prometna signalizacija za Info punkt Dubrova

Dana 13. ožujka 2025. godine postavljena je nova turistička signalizacija na glavnoj prometnici koja vodi prema Turističkom informativnom punktu Dubrova. Aktivnost je provedena s ciljem poboljšanja vidljivosti i pristupa informacijskom centru te olakšavanja snalaženja turistima, posjetiteljima i lokalnom stanovništvu. Postavljena signalizacija doprinosi unapređenju ukupne dostupnosti turističkih informacija te podržava daljnji razvoj destinacije. Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja ovim projektom nastavlja provoditi mjere usmjerene na podizanje kvalitete infrastrukture i korisničkog iskustva u destinaciji.



2. Vizuali za manifestaciju Noć Šumberskog terana

U Šumberu je 18. lipnja 2025. godine održana manifestacija Noć šumberskog terana, u sklopu koje je promovirana sorta šumberski teran. Za manifestaciju je izrađen vizualni identitet i plakat. Vizualni identitet uključuje logo i dizajn koji odražavaju autentičnost sorte šumberski teran, a plakat je sadržavao ključne informacije o događanju, uključujući degustaciju vina, lokalne delicije, glazbeni nastup i predstavljanje OPG-ova. Materijali su pripremljeni za promociju manifestacije na različitim platformama i u skladu s tematskim smjernicama događanja.



3. Izrada promidžbenog sadržaja za Vinsku šetnju, Noć šumberskog terana i Jazz va brojdi

Objave su sadržavale ključne informacije o događanju, uključujući datum, lokaciju i atraktivne aktivnosti, te su bile popraćene vizualnim materijalima koji su prikazivali atmosferu fešte i glazbenog programa. Reakcije pratitelja bile su pozitivne, s dobrim angažmanom na objavama.



4. Fotografiranje balinjerada i maškare

klopu programa aktivnosti financiranih doniranim sredstvima provedeno je profesionalno fotografiranje manifestacije *Maškare* na području Općine Sveta Nedelja. Fotografiranje je obuhvatilo dokumentiranje najvažnijih segmenata događanja, uključujući maskirane skupine, tradicijske elemente, sudjelovanje lokalnih udruga te interakciju posjetitelja. Dobiveni fotografski materijal koristi se u svrhu promotivnih kampanja, izrade informativnih i vizualnih materijala te arhiviranja manifestacije kao dijela kulturne baštine zajednice. Na ovaj način osigurana je kvalitetna vizualna baza za buduće komunikacijske i promidžbene aktivnosti TZO Sveta Nedelja.

DIZAJN INFORMATIVNIH I PROMOTIVNIH MATERIJALA - BARONOVA FEŠTA

Izrađeni su plakati i vizuali za potrebe društvenih mreža, temeljem vizualnog identiteta iz prethodne godine, uz dodatno uključivanje novih elemenata poput logotipa sponzora i partnerskih organizacija. Plakati su tiskani u potrebnim količinama te distribuirani na ključne lokacije u skladu s planom promocije manifestacije, kako bi se osigurala optimalna vidljivost i informiranost lokalne zajednice i posjetitelja.

Pripremljen je sadržajni tekst za informativnu brošuru koja obuhvaća opis manifestacije, informacije o nagrađenim vinima, programske aktivnosti te kontakte svih sudjelujućih vinara. Brošura je izrađena dvojezično, na hrvatskom i engleskom jeziku, s ciljem povećanja dostupnosti i razumljivosti sadržaja široj publici, uključujući inozemne posjetitelje. Grafičko oblikovanje brošure usklađeno je s vizualnim identitetom manifestacije.

Za sve prijavljene vinare izrađene su diplome, a za nagrađene uzorke pripremljene su posebne privjesnice. Dizajn je temeljen na vizualnim rješenjima iz prethodne godine, čime je očuvana kontinuitet brenda manifestacije. Specijalne nagrade, uključujući privjesnicu za *Best in Baron* vino, razvijene su i proizvedene u suradnji s partnerima manifestacije, uz poštivanje standarda kvalitete i vizualnog identiteta događanja.



Cjelokupna priprema vizuala i promotivnih materijala za Baronovu Feštu 2025. bila je izvršena u skladu s planiranim rokovima. Svi materijali—od plakata do brošura i diploma—doprinijeli su uspješnoj promociji manifestacije na društvenim mrežama i drugim platformama. Kreirani vizuali, zajedno s odgovarajućim tiskanim materijalima, imali su značajan utjecaj na podizanje prepoznatljivosti događanja i njegovih sponzora, te su pozitivno utjecali na percepciju same manifestacije među sudionicima i posjetiteljima.

5. Radijske kampanje i emitiranje promidžbenih poruka

Kroz ovaj period predsezone, sezone i podsezone ostvarena je značajna promocija ključnih lokalnih događanja putem Radio Labina, čime je povećana vidljivost i privučen veći broj posjetitelja na manifestacije. Broj emitiranja svakog spota bio je prilagođen ciljanom dosegu i vremenskom okviru promocije.

- Izrađen je i emitiran spot za Vinsku šetnju na Radio Labinu za razdoblje 28.4.-3.5. 2025. godine (35 emitiranja),
- Izrađen je i emitiran spot za Baronovu feštu na Radio Labinu za razdoblje 21.7.- 31.7. 2025. godine (25 emitiranja),

6. Nabava i tisak promotivnih čaša - Noć šumberskog terana

Za potrebe manifestacije Noć šumberskog terana provedena je nabava promotivnih vinskih čaša s otisnutim vizualnim identitetom. Čaše su dizajnirane u skladu s grafičkim standardima manifestacije, uključujući logo i prateće vizualne elemente povezane s brendom šumberskog terana.

3.4. Internetske stranice

Realizacija: 723,33 eura.

Produžena licenca za digitalni vodič Explore East Istria i hosting za službenu stranicu

U 2024. produžena je licenca za Explore East Istria i East Istria. Riječ je o aplikacijama koje olakšavaju turistima pristup lokalnoj ponudi. Skeniranjem QR koda, u par klikovima moguće je putem mobilnih uređaja pregledati cjelokupnu lokalnu ponudu od restorana, OPG-a, barova, marketa, outdoor aktivnosti, plaža, vidikovca, kampova, ronilački centri i sl. Aplikacije su nastale zajedničkom suradnjom Klastera Labin kojeg čine TZO Sveta Nedelja, TZO Raša, TZG Labina Rabac i TZO Kršan.

Produžen hosting za domenu www.tzosvetanedelja.hr – službena stranica TZO Sv. Nedelja

Ažuriranje poddomene croatia.hr

Tijekom 2025. godine ažurirana je i dopunjena poddomene Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja na nacionalnom portalu *croatia.hr*. Usluga je obuhvaćala ažuriranje i prilagodbu sadržaja, dodavanje novih događanja te redovito usklađivanje svih informacija sa smjernicama i tehničkim zahtjevima Hrvatske turističke zajednice (HTZ). Održavanje je provedeno s ciljem osiguravanja točnih, pravovremenih i kvalitetnih informacija za korisnike portala te povećanja vidljivosti destinacije na nacionalnoj razini.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Realizacija: 0,00 eura

Ova skupina aktivnosti obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.6. Turističko - informativne aktivnosti

Realizacija: 3.201,06 eura

U 2024. nabavljene su zavjese za Ured TZ-a u Info punktu Dubrova. Tijekom ljetnih mjeseci zaposlena je studentica za pomoć radi povećanja obima posla.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Realizacija: 0,00 eura

Za ovu stavku nisu planirana sredstva u ovoj godini s obzirom da Turistička zajednica pruža podršku iznajmljivačima za sustav Evisitor u sklopu svojih redovnih aktivnosti.

Ostvareni ciljevi: Pružena je podrška obveznicima sustava Evisitor vezano uz prijavu i rad u sustavu.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Realizacija: 10.892,64 eura

Projekt uređenja i prilagodbe Info punkta Dubrova proveden je s ciljem stvaranja potpuno pristupačnog i inkluzivnog prostora za sve posjetitelje, posebice osobe s invaliditetom i smanjene pokretljivosti. U skladu sa suvremenim standardima pristupačnosti, unaprijeđeni su brojni elementi infrastrukture, digitalnog sadržaja i turističke ponude kako bi se omogućilo ravnopravno kretanje, informiranje i sudjelovanje u kulturno-turističkim doživljajima Parka skulptura Dubrova.

Elementi pristupačnosti obuhvaćaju sve prostorne, tehničke i funkcionalne prilagodbe koje omogućuju pristup, kretanje, boravak i korištenje prostora osobama s tjelesnim, senzornim ili drugim vrstama teškoća, a projekt Dubrova ih je uspješno implementirao kroz integrirani pristup.

Provedene aktivnosti projekta

Uklanjanje arhitektonskih barijera

U sklopu projekta provedene su ključne prilagodbe za osiguravanje fizičke pristupačnosti:

- ugradnja pristupačnih protupožarnih vrata povećane širine za prolazak invalidskih kolica
- postavljanje dvije pristupačne aluminijske rampe na ulazu u objekt
- niveliranje i prilagodba ulaznih površina za nesmetan ulaz osoba sa smanjenom pokretljivošću

Instalacijom ovih elemenata uklonjene su prepreke koje su ranije otežavale pristup osobama u kolicima, starijim osobama i obiteljima s djecom. Info punkt je sada u potpunosti dostupan i siguran za sve korisnike.

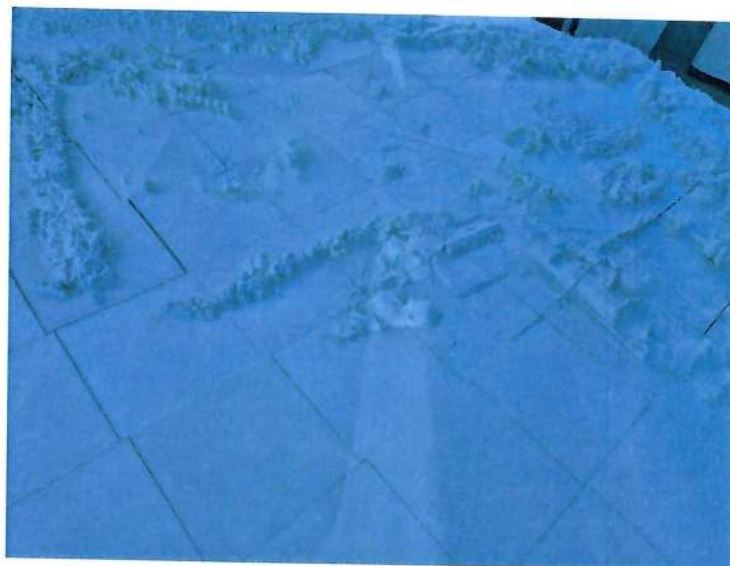


Uvođenje tehničkih pomagala i opreme

Kako bi se dostupnost informacija omogućila i osobama s oštećenjima vida, sluha i drugim senzornim poteškoćama, uvedeni su:

- audio vodiči na četiri jezika prilagođeni slijepim i slabovidnim osobama dostupni na <https://parkdubrova.eu/kontakt/>

- 3D taktilna reljefna karta Parka skulptura Dubrova
- QR kodovi i informativne mape na ulazu, omogućujući mobilni pristup informacijama



Ovom kombinacijom tradicionalnih i digitalnih pomagala postignuta je visoka razina pristupačnosti kulturnog sadržaja.

U provedbu projekta aktivno su bili uključeni:

- lokalne udruge osoba s invaliditetom
- Mediteranski kiparski simpozij – kao upravitelj i partner Parka skulptura Dubrova
- lokalni turistički dionici i kulturni akteri

Suradnja je doprinijela širenju svijesti o važnosti pristupačnog turizma i jačanju inkluzije u lokalnoj zajednici.

Projekt je omogućio:

- stvaranje pristupačnog info punkta na području Parka skulptura Dubrova
- bolju informiranost posjetitelja putem digitalnih alata
- jačanje inkluzivnosti u turističkoj ponudi destinacije
- povećanje kvalitete boravka osobama s invaliditetom
- unapređenje kulturne i turističke infrastrukture u manje razvijenom području općine

Time je TZO Sveta Nedelja napravila značajan iskorak prema razvoju pristupačnog, održivog i cjelogodišnjeg turizma.

Realizacijom projekta uspješno su uklonjene arhitektonske barijere, uvedena tehnička pomagala, osnažena digitalna pristupačnost i unaprijeđena informativna ponuda Parka skulptura Dubrova. Projekt predstavlja primjer dobre prakse inkluzivnog turizma i dokaz da ulaganje u pristupačnost donosi dugoročne koristi turističkoj destinaciji i lokalnoj zajednici.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Realizacija: 8.722,02 eura

U sklopu ove stavke radilo se na održavanju postojećih i pješačkih i biciklističkih staza, te prigodno ukrašavanje destinacije.

TZO Svete Nedelje u suradnji s Komunalnim poduzećem 1. Maj d.o.o. i Mediteranskim kiparskim simpozijem i ove se godine uključuje u nacionalni projekt "Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours", koji je pokrenula Hrvatska turistička zajednica s ciljem poticanja razvoja održivog turizma i jačanja svijesti o važnosti očuvanja okoliša, prostora i klime.

U sklopu ovogodišnjeg projekta posađeno je 10 stabala čempresa (*Cupressus sempervirens*) – simboličnih stabala koja u mnogim kulturama predstavljaju trajnost, otpornost i vječnost.

Prostor sadnje smješten je u okruženju Parka skulptura Dubrova, gdje umjetnička djela i živi elementi krajolika zajedno stvaraju skladan ambijent i prenose snažnu poruku o suživotu čovjeka i prirode.



Ovim činom Turistička zajednica nastavlja tradiciju aktivnog sudjelovanja u nacionalnim ekološkim inicijativama – treću godinu zaredom – potvrđujući svoju predanost očuvanju okoliša i održivom razvoju lokalne zajednici.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Pod stavkom Članstvo u strukovnim organizacijama sukladnoj novoj metodologiji nalaze se slijedeće stavke:

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Pod stavkom Članstvo u strukovnim organizacijama nisu planirane nikakve aktivnosti a samim time ni financijska sredstva.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Realizacija: 38.589,87 eura

U administrativne rashode svrstavaju se svi poslovi turističke zajednice, plaća direktora TZO te svi poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. Ti su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja.

6.2. Materijalni troškovi

Realizacija: 7.305,61 eura

U materijalne troškove Turističkog ureda spadaju uredska oprema i materijal, najam ureda, održavanje samog ureda, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javno bilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, putni troškovi, reprezentacija i ostali poslovi.

6.3. Tijela turističke zajednice

Realizacija: 808,38 eura

U ovu stavku uključena je reprezentacija za članove tijela TZ-a.

7. REZERVA

Rezerva nije iskorištena.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Manjka od prethodne godine nije bilo.

**Prilog 1. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETA NEDELJA ZA 2025. GODINU -
tablični prikaz**

		PRIHODI	Plan za 2025. (u eurima)	I. REBALANS (u eurima)	UKUPNO	REALIZACIJA
1	.	Izvorni prihodi	83.000,00 €	83.000,00 €	73.615,04 €	89%
	1.	Turistička pristojba	65.000,00 €	62.000,00 €	60.972,20 €	98%
	1. 2.	Članarina	18.000,00 €	21.000,00 €	12.642,84 €	60%
2	.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	55.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	100%
3	.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00 €	25.000,00 €	24.907,98 €	100%
4	.	Prihodi iz EU fondova	12.000,00 €	- €	- €	
5	.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	- €	
6	.	Preneseni prihod iz prethodne godine	25.000,00 €	20.000,00 €	18.638,82 €	93%
7	.	Ostali prihodi	15.000,00 €	10.000,00 €	4.795,51 €	48%
SVEUKUPNO			210.000,00 €	193.000,00 €	176.957,35 €	92%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u eurima)	I. REBALANS (u eurima)	UKUPNO	REALIZACIJA
1	.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	17.000,00 €	8.000,00 €	- €	0%
	1.1	Izrada strateških/operativnih/kom unikacijskih/akcijskih dokumenata	17.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	100%
	1.2	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	- €	
	1.3	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	
2	.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	97.000,00 €	97.000,00 €	70.355,37 €	73%
	2.1	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	45.000,00 €	45.000,00 €	26.283,48 €	58%
	2.2	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00 €	1.000,00 €	- €	
	2.3	Podrška razvoju turističkih događanja	50.000,00 €	50.000,00 €	44.071,89 €	88%

2.4	Turistička infrastruktura	- €	- €	- €	
2.5	Podrška turističkoj industriji	1.000,00 €	1.000,00 €	- €	
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16.000,00 €	16.000,00 €	11.765,18 €	74%
3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000,00 €	3.000,00 €	3.163,33 €	105%
3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00 €	1.000,00 €	- €	
3.3	Kreiranje promotivnog materijala	6.000,00 €	6.000,00 €	4.677,46 €	78%
3.4	Internetske stranice	1.000,00 €	1.000,00 €	723,33 €	72%
3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00 €	1.000,00 €	- €	
3.6	Turističko-informativne aktivnosti	4.000,00 €	4.000,00 €	3.201,06 €	80%
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	36.000,00 €	26.000,00 €	19.613,66 €	75%
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €	- €	
4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	16.000,00 €	12.000,00 €	10.891,64 €	91%
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00 €	14.000,00 €	8.722,02 €	62%
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	- €	- €	
5.1	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	- €	
5.2	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	- €	- €	
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	41.000,00 €	46.000,00 €	46.703,86 €	102%
6.1	Plaće	34.000,00 €	38.000,00 €	38.589,87 €	102%
6.2	Materijalni troškovi	6.000,00 €	7.000,00 €	7.305,61 €	104%
6.3	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	1.000,00 €	808,38 €	81%
7	REZERVA	3.000,00 €	- €	- €	
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	- €	
SVEUKUPNO 1		210.000,00 €	193.000,00 €	156.438,07 €	81%

Predsjednica Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja

Irene Franković
39



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SVETA
NEDELJA
NEDEŠĆINA 106
52231 NEDEŠĆINA**

POTVRDA O PREUZETOM IZVJEŠTAJU

Obveznikov OIB: **97652628494**
Obveznikov matični broj: **04677145**
Obveznikov naziv: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SVETA NEDELJA**

Vrsta izvještaja preuzetog od obveznika:

ID Izvještaja: **8078847** - **Izvještaj o bilanci i prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za razdoblje 01.01. do 31.12.2025.**

Potvrda se izdaje u svrhu potvrde primitka izvještaja u FINA-i.

Ako se logičkom i računskom kontrolom utvrdi da je u FINA-u dostavljen nepotpun i/ili netočan izvještaj, FINA o tome obavještava obveznika radi dopune izvještaja ili ispravljanja njegovih nedostataka. Obveznik je u tom slučaju dužan dopuniti izvještaj, ispraviti ga i otkloniti utvrđene nedostatke.

Na vlasnikov zahtjev FINA izdaje ispis točnog i potpunog izvještaja.

Datum predaje FINA-i: **26.02.2026.**

Datum izdavanja: **26.02.2026.**


Ovjera FINA-e

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2025. do 31.12.2025.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SVETA NEDELJA**Poštanski broj: **52231**Mjesto: **NEDEŠĆINA**Adresa sjedišta: **NEDEŠĆINA 106**Račun (IBAN): **HR7023400091110844133**Šifra djelatnosti: **94110**

Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

RNO broj: **0395329**Matični broj: **04677145**Šifra grada/općine: **432**Grad/općina: **SVETA NEDELJA**OIB: **97652628494**Oznaka razdoblja: **2025-12**Šifra županije: **18**

Verzija Excel datoteke: 7.0.1.

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)				
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	001	155.473,76	158.318,53	101,8
3111	Prihodi od prodaje roba	002	0,00	0,00	-
3112	Prihodi od pružanja usluga	003			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	004			-
3211	Članarine	005	11.103,36	12.642,84	113,9
3212	Članski doprinosi	006			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	007	11.103,36	12.642,84	113,9
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	008	59.208,65	60.972,20	103,0
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	009			-
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	010	59.208,65	60.972,20	103,0
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	011	27,53	15,51	56,3
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	012	27,53	15,51	56,3
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	013			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	014			-
3414	Prihodi od zateznih kamata	015			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	016	27,53	15,51	56,3
3416	Prihodi od dividendi	017			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	018			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	019			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	020			-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	021	0,00	0,00	-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	022			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	023			-
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	024	82.254,22	81.907,98	99,6
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	025	80.454,22	81.907,98	101,8
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	026			-
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	027	80.454,22	81.907,98	101,8
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	028			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	029			-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	030	0,00	0,00	-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	031			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	032			-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	033	0,00	0,00	-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	034			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	035			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	036			-
3551	Ostali prihodi od donacija	037	1.800,00	0,00	0,0
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	038	1.800,00		
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	039			-
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	040	2.880,00	2.780,00	96,5
3611	Prihodi od naknade šteta	041	0,00	0,00	-
3612	Prihod od refundacija	042			-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	043			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	044			-
3631	Otpis obveza	045	2.880,00	2.780,00	96,5
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	046			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	047			-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	048	2.880,00	2.780,00	96,5
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	049	0,00	0,00	-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	051			-
		052			-

Racun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			
	RASHODI				
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054			
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	054	133.276,01	155.854,95	116,9
411	Plaće (AOP 057 do 060)	055	29.852,88	37.049,89	124,1
4111	Plaće za redovan rad	056	18.951,91	22.153,51	116,9
4112	Plaće u naravi	057	18.951,91	22.153,51	116,9
4113	Plaće za prekovremeni rad	058			
4114	Plaće za posebne uvjete rada	059			
412	Ostali rashodi za radnike	060			
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	061		3.288,34	
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	062	10.900,97	11.608,04	106,5
4132	Doprinosi za zapošljavanje	063	4.906,83	5.247,44	106,9
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	064			
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	065	5.994,14	6.360,60	106,1
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	066			
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	067	98.159,37	118.101,68	120,3
4211	Službena putovanja	068	4.406,77	1.686,08	38,3
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	069	4.017,97	1.369,08	34,1
4213	Stručno usavršavanje radnika	070		317,00	
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	071	388,80		
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	072	0,00	0,00	0,0
4222	Naknade troškova službenih putovanja	073			
4223	Naknade ostalih troškova	074			
4224	Ostale naknade	075			
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	076			
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	077	0,00	0,00	
4232	Naknade troškova službenih putovanja	078			
4233	Naknade ostalih troškova	079			
4234	Ostale naknade	080			
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	081			
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	082	43.786,41	4.347,41	9,9
4242	Naknade troškova službenih putovanja	083	2.529,33	1.540,00	60,9
4243	Naknade ostalih troškova	084			
4244	Ostale naknade	085	35.724,27	2.807,41	7,9
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	086	5.532,81		0,0
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	087	46.168,73	64.560,80	139,8
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	088	793,65	1.144,84	144,2
4253	Usluge promidžbe i informiranja	089	16.091,51	17.437,14	108,4
4254	Komunalne usluge	090	6.199,66	16.508,57	266,3
4255	Zakupnine i najamnine	091		288,25	
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	092	11.290,00	6.400,31	56,7
4257	Intelektualne i osobne usluge	093			
4258	Računalne usluge	094	11.793,91	21.198,55	179,7
4259	Ostale usluge	095		500,00	
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	096		1.083,14	
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	097	1.828,92	745,53	40,8
4262	Materijal i sirovine	098	596,82	745,53	124,9
4263	Energija	099			
4264	Sitan inventar i auto gume	100			
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	101	1.232,10		0,0
4291	Premije osiguranja	102	1.968,54	46.761,86	2.375,5
4292	Reprezentacija	103			
4293	Članarine	104	211,40	653,38	309,1
4294	Kotizacije	105			
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	106			
43	Rashodi amortizacije	107	1.757,14	46.108,48	2.624,1
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	108	2.438,19		0,0
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	109	1.924,29	703,38	36,6
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	110			
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	111	0,00	0,00	
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	112			
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	113			
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	114			
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	115	1.924,29	703,38	36,6
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	116	724,21	703,38	97,1
4433	Zatezne kamate	117			
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	118	0,08		
45	Donacije (AOP 121+125)	119	1.200,00		0,0
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	120	901,28	0,00	0,0
4511	Tekuće donacije	121	901,28	0,00	0,0
4512	Stipendije	122	901,28		0,0
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	123			
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	124			
		125	0,00	0,00	

Racun iz rac. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
4521	Kapitalne donacije				
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	126			
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	127			
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	128			
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	129	0,00	0,00	
4612	Penali, ležarine i drugo	130	0,00	0,00	
4613	Naknade šteta radnicima	131			
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	132			
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	133			
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	134	0,00	0,00	
4622	Otpisana potraživanja	135			
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	136			
4624	Ostali nespomenuti rashodi	137			
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	138			
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	139	0,00	0,00	
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	143			
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	144			
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	145			
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	146	0,00	0,00	
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	147	0,00	0,00	
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	148	133.276,01	155.854,95	116,9
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	149	22.197,75	2.463,58	11,1
5221	Višak prihoda – preneseni	150	0,00	0,00	
5222	Manjak prihoda – preneseni	151			
	Obveze poreza na dobit po obračunu	152			
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	153			
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	154	22.197,75	2.463,58	11,1
	DODATNI PODACI	155	0,00	0,00	
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine				
11-dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	156	7.349,18	28.217,73	384,0
11-potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	157	155.873,76	158.318,53	101,6
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	158	135.005,21	162.966,24	120,7
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	159	28.217,73	23.570,02	83,5
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	160	1	1	100,0
	Broj volontera	161	1	1	100,0
	Broj sati volontiranja	162			
		163			
	VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU				
		AOP	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			
	Opis stavke	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	170			
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	2,00	2,00	100,0

Zakonski zastupnik: DAGOSTIN BIANCA

Datum: 27.2.2026

Osoba za kontakt: NEVA GRŽINIĆ

Telefon: 052855545

Telefax: 052860438

Adresa e-pošte: grzinic@grzinic.com

Potpis zakonskog zastupnika

Vrsta posla: 708

Obrazac
BIL - NPF

BILANCA

Stanje na dan: 31.12.2025.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SVETA NEDELJAPoštanski broj: 52231Mjesto: NEDEŠĆINAAdresa sjedišta: NEDEŠĆINA 106Račun (IBAN): HR7023400091110844133Šifra djelatnosti: 94110

Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacije poslodavaca

RNO broj: 0395329Matični broj: 04677145Šifra grada/općine: 432Grad/općina: SVETA NEDELJAOIB: 97652628494Oznaka razdoblja: 2025-12Šifra županije: 18

Verzija Excel datoteke: 7.0.1.

Racun iz rač. plana	OPIS	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Index (5/4)
1	2	3	4	5	6
IMOVINA					
	IMOVINA (AOP 002+074)				
0	Nefinancijska imovina (AOP 003+018+047+051+055+064)	001	40.306,47	37.303,76	92,6
01	Neproizvedena dugotrajna imovina (AOP 004+008-017)	002	12.088,74	13.733,74	113,6
011	Materijalna imovina – prirodna bogatstva (AOP 005 do 007)	003	12.088,74	0,00	0,0
0111	Zemljište	004	12.088,74	0,00	0,0
0112	Rudna bogatstva	005			
0113	Ostala prirodna materijalna imovina	006			
012	Nematerijalna imovina (AOP 009 do 016)	007	12.088,74		0,0
0121	Patenti	008	0,00	0,00	
0122	Koncesije	009			
0123	Licence	010			
0124	Ostala prava	011			
0125	Goodwill	012			
0126	Osnivački izdaci	013			
0127	Izdaci za razvoj	014			
0128	Ostala nematerijalna imovina	015			
019	Ispravak vrijednosti neproizvedene dugotrajne imovine	016			
02	Proizvedena dugotrajna imovina (AOP 019+023+031+034+039+042-046)	017			
021	Građevinski objekti (AOP 020 do 022)	018	0,00	12.088,74	
0211	Stambeni objekti	019	0,00	0,00	
0212	Poslovni objekti	020			
0213	Ostali građevinski objekti	021			
022	Postrojenja i oprema (AOP 024 do 030)	022			
0221	Uredska oprema i namještaj	023	0,00	14.526,93	
0222	Komunikacijska oprema	024		9.539,16	
0223	Oprema za održavanje i zaštitu	025			
0224	Medicinska i laboratorijska oprema	026			
0225	Instrumenti, uređaji i strojevi	027			
0226	Sportska i glazbena oprema	028			
0227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	029			
023	Prijevozna sredstva (AOP 032+033)	030		4.987,77	
0231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	031	0,00	0,00	
0232	Ostala prijevozna sredstva	032			
024	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti (AOP 035 do 036)	033			
0241	Knjige u knjižnicama	034	0,00	0,00	
0242	Umjetnička djela (izložena u galerijama, muzejima i slično)	035			
0243	Muzejski izložci i predmeti prirodnih rijetkosti	036			
0244	Ostale nespomenute izložbene vrijednosti	037			
025	Višegodišnji nasadi i osnovno stado (AOP 040+041)	038			
0251	Višegodišnji nasadi	039	0,00	0,00	
0252	Osnovno stado	040			
026	Nematerijalna proizvedena imovina (AOP 043 do 045)	041			
0261	Ulaganja u računalne programe	042	0,00	0,00	
0262	Umjetnička, literarna i znanstvena djela	043			
0263	Ostala nematerijalna proizvedena imovina	044			
029	Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine	045			
03	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 048)	046		2.438,19	
031	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 049+050)	047	0,00	0,00	
0311	Plemeniti metali i drago kamenje	048	0,00	0,00	
		049			

0312	Pohranjene knjige, umjetnička djela i slične vrijednosti				
04	Sitni inventar (AOP 052+053-054)	050			
041	Zalihe sitnog inventara	051	0,00	1.645,00	-
042	Sitni inventar u uporabi	052			-
049	Ispravak vrijednosti sitnog inventara	053		1.645,00	-
05	Nefinancijska imovina u pripremi (AOP 056 do 059+062+063)	054			-
051	Građevinski objekti u pripremi	055	0,00	0,00	-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	056			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	057			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi (AOP 060+061)	058			-
0541	Višegodišnji nasadi u pripremi	059	0,00	0,00	-
0542	Osnovno stado u pripremi	060			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	061			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	062			-
06	Proizvedena kratkotrajna imovina (AOP 065+070+073)	063			-
061	Zalihe za obavljanje djelatnosti (AOP 066 do 069)	064	0,00	0,00	-
0611	Zalihe za preraspodjelu drugima	065	0,00	0,00	-
0612	Zalihe materijala za redovne potrebe	066			-
0613	Zalihe rezervnih dijelova	067			-
0614	Zalihe materijala za posebne potrebe	068			-
062	Proizvodnja i proizvodi (AOP 071+072)	069			-
0621	Proizvodnja u tijeku	070	0,00	0,00	-
0622	Gotovi proizvodi	071			-
063	Roba za daljnju prodaju	072			-
1	Financijska imovina (AOP 075+083+100+105+125+133+142)	073			-
11	Novac u banci i blagajni (AOP 076+080+081+082)	074	28.217,73	23.570,02	83,5
111	Novac u banci (AOP 077 do 079)	075	28.217,73	23.570,02	83,5
1111	Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	076	28.217,73	23.570,02	83,5
1112	Novac na računu kod inozemnih poslovnih banaka	077	28.217,73	23.570,02	83,5
1113	Prijelazni račun	078			-
112	Izdvojena novčana sredstva	079			-
113	Novac u blagajni	080			-
114	Vrijednosnice u blagajni	081			-
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (AOP 084+087+088+089+095)	082			-
121	Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama (AOP 085+086)	083	0,00	0,00	-
1211	Depoziti u tuzemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	084	0,00	0,00	-
1212	Depoziti u inozemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	085			-
122	Jamčevni polozi	086			-
123	Potraživanja od radnika	087			-
124	Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose (AOP 090 do 094)	088			-
1241	Potraživanje za više plaćene poreze	089	0,00	0,00	-
1242	Potraživanja za porez na dodanu vrijednost kod obveznika	090			-
1243	Potraživanja za više plaćene carine i carinske pristojbe	091			-
1244	Potraživanja za više plaćene ostale poreze	092			-
1245	Potraživanja za više plaćene doprinose	093			-
129	Ostala potraživanja (AOP 096 do 099)	094			-
1291	Potraživanja za naknade koje se refundiraju	095	0,00	0,00	-
1292	Potraživanja za naknade štete	096			-
1293	Potraživanja za predujmove	097			-
1294	Ostala nespomenuta potraživanja	098			-
13	Zajmovi (AOP 101+102+103-104)	099			-
131	Zajmovi građanima i kućanstvima	100	0,00	0,00	-
132	Zajmovi pravnim osobama koji obavljaju poduzetničku djelatnost	101			-
133	Zajmovi ostalim subjektima	102			-
139	Ispravak vrijednosti danih zajmova	103			-
14	Vrijednosni papiri (AOP 106+109+112+115+118+121-124)	104			-
141	Čekovi (AOP 107+108)	105	0,00	0,00	-
1411	Čekovi-tuzemni	106	0,00	0,00	-
1412	Čekovi-inozemni	107			-
142	Komercijalni i blagajnički zapisi (AOP 110+111)	108			-
1421	Komercijalni i blagajnički zapisi – tuzemni	109	0,00	0,00	-
1422	Komercijalni i blagajnički zapisi – inozemni	110			-
143	Mjenice (AOP 113+114)	111			-
1431	Mjenice – tuzemne	112	0,00	0,00	-
1432	Mjenice – inozemne	113			-
144	Obveznice (AOP 116+117)	114			-
1441	Obveznice – tuzemne	115	0,00	0,00	-
1442	Obveznice – inozemne	116			-
145	Opcije i drugi financijski derivati (AOP 119+120)	117			-
1451	Opcije i drugi financijski derivati – tuzemni	118	0,00	0,00	-
		119			-

1452	Opcije i drugi financijski derivati – inozemni				
146	Ostali vrijednosni papiri (AOP 122+123)	120			
1461	Ostali tuzemni vrijednosni papiri	121			
1462	Ostali inozemni vrijednosni papiri	122	0,00	0,00	
149	Ispravak vrijednosti vrijednosnih papira	123			
15	Dionice i udjeli u glavnici (AOP 126+129-132)	124			
151	Dionice i udjeli u glavnici banaka i ostalih financijskih institucija (AOP 127+128)	125	0,00	0,00	
1511	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih banaka i ostalih financijskih institucija	126	0,00	0,00	
1512	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih banaka i ostalih financijskih institucija	127			
152	Dionice i udjeli u glavnici trgovačkih društava (AOP 130+131)	128			
1521	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih trgovačkih društava	129	0,00	0,00	
1522	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih trgovačkih društava	130			
159	Ispravak vrijednosti dionica i udjela u glavnici	131			
16	Potraživanja za prihode (AOP 134 do 137+140-141)	132			
161	Potraživanja od kupaca	133			
162	Potraživanja za članarine i članske doprinose	134	0,00	0,00	
163	Potraživanja za prihode po posebnim propisima	135			
164	Potraživanja za prihode od imovine (AOP 138+139)	136			
1641	Potraživanja za prihode od financijske imovine	137	0,00	0,00	
1642	Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine	138			
165	Ostala nespomenuta potraživanja	139			
169	Ispravak vrijednosti potraživanja	140			
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 143+144)	141			
191	Rashodi budućih razdoblja	142	0,00	0,00	
192	Nedospjela naplata prihoda	143			
OBVEZE I VLASTITI IZVORI					
OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)					
2	Obveze (AOP 147+174+182+190)	145	40.306,47	37.303,76	92,6
24	Obveze za rashode (AOP 148+156+164+168+169+170)	146	9.942,65	4.476,36	45,0
241	Obveze za radnike (AOP 149 do 155)	147	9.942,65	4.476,36	45,0
2411	Obveze za plaće – neto	148	2.679,00	3.107,11	116,0
2412	Obveze za naknade plaća – neto	149	1.625,06	1.852,85	114,0
2413	Obveze za plaće u naravi – neto	150			
2414	Obveze za porez i prirez na dohodak iz plaća	151			
2415	Obveze za doprinose iz plaća	152		275,71	
2416	Obveze za doprinose na plaće	153	675,56	532,15	78,8
2417	Ostale obveze za radnike	154	378,38	439,02	116,0
242	Obveze za materijalne rashode (AOP 157 do 163)	155		7,38	
2421	Naknade troškova radnicima	156	7.263,65	1.369,25	18,9
2422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstavima i slično	157			
2423	Naknade volonterima	158			
2424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	159			
2425	Obveze prema dobavljačima u zemlji	160			
2426	Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	161	5.514,17	1.369,25	24,8
2429	Ostale obveze za financiranje rashoda poslovanja	162	1.749,48		0,0
244	Obveze za financijske rashode (AOP 165 do 167)	163			
2441	Obveze za kamate za izdane vrijednosne papire	164	0,00	0,00	
2442	Obveze za kamate za primljene kredite i zajmove	165			
2443	Obveze za ostale financijske rashode	166			
245	Obveze za prikupljena sredstva pomoći	167			
246	Obveze za kazne, penale i naknade šteta	168			
249	Ostale obveze (AOP 171 do 173)	169			
2491	Obveze za poreze	170	0,00	0,00	
2492	Obveze za porez na dodanu vrijednost	171			
2493	Obveze za predujmove, depozite, primljene jamčevine i ostale nespomenute obveze	172			
25	Obveze za vrijednosne papire (AOP 175+178-181)	173			
251	Obveze za čekove (AOP 176+177)	174	0,00	0,00	
2511	Obveze za čekove – tuzemne	175	0,00	0,00	
2512	Obveze za čekove – inozemne	176			
252	Obveze za mjenice (AOP 179+180)	177			
2521	Obveze za mjenice – tuzemne	178	0,00	0,00	
2522	Obveze za mjenice – inozemne	179			
259	Ispravak vrijednosti obveza za vrijednosne papire	180			
26	Obveze za kredite i zajmove (AOP 183+186-189)	181			
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (AOP 184+185)	182	0,00	0,00	
2611	Obveze za kredite u zemlji	183	0,00	0,00	
2612	Obveze za kredite iz inozemstva	184			
262	Obveze za robne i ostale zajmove (AOP 187+188)	185			
2621	Obveze za zajmove u zemlji	186	0,00	0,00	
2622	Obveze za zajmove iz inozemstva	187			
269	Ispravak vrijednosti obveza za kredite i zajmove	188			
		189			

29	Odgođeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (AOP 191+192)				
291	Odgođeno plaćanje rashoda	190	0,00	0,00	-
292	Naplaćeni prihodi budućih razdoblja (AOP 193+194)	191			-
2921	Unaprijed plaćeni prihodi	192	0,00	0,00	-
2922	Odgođeno priznavanje prihoda	193			-
5	Vlastiti izvori (AOP 196+199-200)	194			-
51	Vlastiti izvori (AOP 197+198)	195	30.363,82	32.827,40	108,1
511	Vlastiti izvori	196	8.166,07	30.363,82	371,8
512	Revalorizacijska rezerva	197	8.166,07	30.363,82	371,8
5221	Višak prihoda	198			-
5222	Manjak prihoda	199	22.197,75	2.463,58	11,1
IZVANBILANČNI ZAPISI					
61	Izvanbilančni zapisi – aktiva	201			-
62	Izvanbilančni zapisi – pasiva	202	0,00	0,00	-

Zakonski zastupnik: DAGOSTIN BIANCA

Datum: 46080

Osoba za kontakt: NEVA GRZINIĆ

Telefon: 052855545

Telefax: 052880438

Adresa e-pošte: grzinic@grzinic.com

Potpis zakonskog zastupnika



Vrsta posla: 710

Obrazac
G-PR-IZ-NPF

GODIŠNJI FINACIJSKI IZVJEŠTAJ O PRIMICIMA I IZDACIMA

- ne popunjava se za odabrano razdoblje -

Naziv obveznika: _____
 Poštanski broj: _____ Mjesto: _____
 Adresa sjedišta: _____
 Račun (IBAN): _____
 Šifra djelatnosti: _____ Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca
 Šifra grada/općine: _____ Grad/općina: SVETA NEDELJA
 RNO broj: _____
 Matični broj: _____
 OIB: _____
 Oznaka razdoblja: _____
 Šifra županije: _____

Verzija Excel datoteke: 7.0.1.

Red. Br.	OPIS	AOP	Ostvareno u prethodnoj poslovnoj godini	Ostvareno u tekućoj poslovnoj godini	Index (5/4)
I. PRIMICI					
1.	Primici od prodaje roba i pružanja usluga	001			-
2.	Primici od članarina i članskih doprinosa	002			-
3.	Primici iz javnih izvora na temelju posebnih zakona	003			-
4.	Primici od donacija (AOP 005 do 010)	004	0,00	0,00	-
4.1.	iz državnog proračuna	005			-
4.2.	iz proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	006			-
4.3.	od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	007			-
4.4.	od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	008			-
4.5.	od građana i kućanstava	009			-
4.6.	iz ostalih izvora	010			-
5.	Primici od kamata i ostale financijske imovine	011			-
6.	Primici od zakupa, iznajmljivanja i ostale nefinancijske imovine	012			-
7.	Primici od prodaje dugotrajne imovine	013			-
8.	Ostali primici (od naknade štete, refundacija i sl.)	014			-
	PRIMICI UKUPNO (AOP 001 do 004 + 011 do 014)	015	0,00	0,00	-
II. IZDACI					
1.	Izdaci za radnike (AOP 017+018)	016	0,00	0,00	-
1.1.	Plaće (bruto)	017			-
1.2.	Doprinosi na plaću	018			-
2.	Izdaci za naknade troškova radnicima (službena putovanja, prijevoz, stručno usavršavanje)	019			-
3.	Izdaci za naknade volonterima	020			-
4.	Izdaci za naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (službeni put i ostalo)	021			-
5.	Izdaci za usluge (pošta, telefon, najamnina, komunalne, računalne, intelektualne usluge i sl.)	022			-
6.	Izdaci za materijal i energiju (uredski materijal, sirovine, energija, sitni inventar i auto gume)	023			-
7.	Izdaci za kamate i usluge platnog prometa	024			-
8.	Izdaci za dane donacije	025			-
9.	Izdaci za nabavu dugotrajne imovine	026			-
10.	Ostali izdaci (reprezentacija, članarina, kotizacija, premije osiguranja i sl.)	027			-
	IZDACI UKUPNO (AOP 016 + 019 do 027)	028	0,00	0,00	-
III.	VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA TEKUĆE POSLOVNE GODINE (AOP 015-028)	029	0,00	0,00	-
IV.	VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA - PRENESEN IZ PRETHODNE POSLOVNE GODINE	030		0,00	-
DODATNI PODACI					
1.	Stanje novčanih sredstava na računu	031			-
2.	Stanje novčanih sredstava u blagajni	032			-
3.	Stanje oročenih sredstava	033			-
4.	Obveze po neplaćenim računima	034			-
5.	Potraživanje za nenaplaćene račune	035			-
6.	Primitak ostvaren iz sredstava Europske unije	036			-
7.	Prosječan broj zaposlenih	037			-
8.	Broj volontera	038			-
9.	Broj sati volontiranja	039			-
	Kontrolni zbroj (AOP 031 do 039)	040	0,00	0,00	-

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: _____
 Datum: _____
 Osoba za kontakt: _____
 Telefon: _____
 Telefax: _____
 Adresa e-pošte: _____