

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE SVETA NEDELJA**

TURISTIČKO VIJEĆE

Broj: 1/26-5

Nedešćina, 11. ožujak 2026. godine

Na temelju članka 23. stavka 1. točka 15. Statuta Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja (Službene novine Općine Sveta Nedelja, broj 08/20), Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja dana 11. ožujak 2026. godine donijelo je slijedeću

ODLUKU

**o usvajanju Izvješća o radu Direktora
Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2025. godinu.**

Članak 1.

Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja utvrdilo je i prihvatilo Izvješće o radu direktora Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2025. godinu.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Članak 3.

Izvješće o radu direktora Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2025. godinu sastavni je dio ove odluke.

**Predsjednica
Turističkog vijeća Turističke zajednice
Općine Sveta Nedelja**

Irene Franković





**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETA NEDELJA
ZA 2025. GODINU**

Izvješće sastavila:
Bianca Dagostin,
direktorica TZO Sveta Nedelja

Nedeščina, ožujak 2026. godine

UVOD

Sukladno odredbama Statuta Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja, direktorica TZO podnosi godišnje Izvješće o radu koje sistematizira aktivnosti i rezultate definirane Godišnjim programom rada (GPR) za 2025. godinu. Rad Turističke u protekloj godini nije bio usmjeren isključivo na operativno izvršavanje zadaća, već na stratešku transformaciju Svete Nedelje u destinaciju autentičnih priča, održivog razvoja i visokokvalitetne eno-gastronomske ponude.

Tijekom 2025. godine intenzivno se radilo na izradi novog Plana upravljanja destinacijom na razini klastera Labinštine sukladno zakonu, čije se finaliziranje i usvajanje očekuje u prvoj polovici 2026. godine. U sklopu aktivnosti prikupljeni su podaci, anketirani stanovnici, turisti i poduzetnici i u koordinaciji s Općinom Sveta Nedelja radilo se na Popisu projekta od velikog značaja koji je potrebno dostaviti Ministarstvu.

Svjesni da turističko tržište ne poznaje administrativne granice, u 2025. godini dodatno smo osnažili suradnju unutar Klastera Labinštine. Ključni iskorak u tom smjeru je projekt "Mine East Istria", sufinanciran sredstvima Fonda za udružene turističke zajednice. Kroz ovaj projekt realizirana je nova, moderna zajednička turistička brošura istočne Istre, koja na cjelovit način prezentira našu rudarsku baštinu i suvremenu ponudu. Ovakav model udruživanja omogućio nam je racionalizaciju troškova dizajna i tiska, uz istovremeno postizanje snažnije tržišne vidljivosti koju bi samostalni nastupi teško dosegнули.

Godinu su obilježila tri strateška projekta, dva sufinancirana od strane HTZ-a i jedan od Istarske županije, koji su izravno podigli infrastrukturni i interpretacijski standard općine:

„Nedelja Outdoor 2“: Unaprijedili smo sustav aktivnog turizma postavljanjem info-tabli s QR kodovima, izradili smo prvu informativnu kartu destinacije, organizirali vođene promotivne ture, odradili promociju i marketing na nacionalnoj i internacionalnoj razini te radili na održavanju i čišćenju staza.

„Fantastični izum Josipa Belušića“: Kroz inovativni storytelling, tečaj za vodiče interpretatore, izradu slikovnica i znanstvenih brošura, uspjeli smo valorizirati lik našeg velikog izumitelja i pretvoriti Svetu Nedelju u nezaobilaznu točku kulturnog itinerara.

"Osiguranje pristupačnosti turističko-informativnog punkta Dubrova": Projektom je osigurana potpuna pristupačnost info punkta Dubrova osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću, čime smo uklonili fizičke barijere i uskladili destinaciju s najvišim standardima inkluzivnog turizma. Uz građevinsku prilagodbu prilaza, prostor je opremljen i prilagođenom signalizacijom, čime je Park skulptura postao dostupniji i otvoreniji svim posjetiteljima.

Program manifestacija u 2025. godini bio je usmjeren na visoku kvalitetu i promociju autohtonog. Jubilara 5. Vinska šetnja i stručno-edukativna „Noć šumberskog terana“ potvrdile su Svetu Nedelju kao vinski autoritet istočne Istre, dok je inovativni koncept „Jazz va brojdi“ u vinogradima San Martino privukao publiku istančanog ukusa. Tradicionalna

Baronova fešta u 2025. godini dodatno je učvrstila status ključnog eno-gastro događaja istočne Istre, uspješno povezujući lokalne vinare i autentičnu baštinu s modernim turističkim doživljajem.

Izravno smo odgovorili na potrebe naših dionika na terenu. Sufinanciranjem gastronomskih radionica u suradnji s AZRRI-jem podržali smo naše ugostitelje, dok smo kroz programe "Apartman Plus" i administrativne radionice (u suradnji s TZ Kršan) osnažili privatne iznajmljivače. Našu smo ponudu aktivno promovirali i izvan matičnog područja, što je kulminiralo uspješnim prvim nastupom na „Istarskim večerima“ u Vrsaru, gdje su naši OPG-ovi izravno promovirali najbolje od Svete Nedelje.

U 2025. godini TZO Sveta Nedelja pokazala je da se kroz sinergiju struke, strateškog udruživanja u klastere i povlačenja vanjskih sredstava može stvoriti moderan i konkurentan turistički proizvod. Stabilni rezultati i visoka razina realizacije programa potvrđuju da je naša vizija „šetnje za pamćenje“ postala stvarni brend koji cijene i gosti i lokalni dionici.

RAD TURISTIČKE ZAJEDNICE

Direktorica Turističke zajednice u 2025. godini organizirala je i rukovodila radom TZ-a, osiguravajući pravovremeno i kvalitetno izvršavanje zadaća u skladu s odlukama Turističkog vijeća i Godišnjim programom rada. Poseban naglasak stavljen je na usklađivanje materijalnih i tehničkih uvjeta rada kako bi se odgovorilo na povećane zahtjeve digitalizacije ponude i koordinacije brojnih manifestacija. Rad Zajednice odvijao se transparentno, uz redovito izvještavanje tijela Zajednice na sjednicama Turističkog vijeća i Skupštine, te uz strogo poštivanje zakonskih odredbi i propisa.

Značajan dio aktivnosti bio je usmjeren na destinacijski menadžment i strateško planiranje. Tijekom 2025. godine, TZO Sveta Nedelja je aktivno sudjelovala u klasterskom radu na novom Planu upravljanja destinacijom za područje Labinštine. Ovaj strateški dokument, čije se finaliziranje i usvajanje očekuje u prvoj polovici 2026. godine, postavlja temelje za održivi razvoj i zajedničko tržišno pozicioniranje cijele regije.

U području komunikacije i odnosa s javnošću, direktorica je kontinuirano pripremala medijske objave, koordinirala istupe u tiskanim i elektroničkim medijima te ažurirala službene web stranice i profile na društvenim mrežama. Poseban fokus bio je na promociji novih doživljaja poput „Jazza va brojdi“ i valorizaciji lika Josipa Belušića, čime je ojačana vidljivost Svete Nedelje kao kreativne i autentične destinacije.

Godina 2025. bila je izuzetno uspješna u povlačenju bespovratnih sredstava. TZ je prijavio i realizirao ključne projekte sufinancirane od strane nacionalnih i regionalnih tijela:

- **„Nedelja Outdoor 2“**: Nastavak projekta sufinanciranog od strane **Hrvatske turističke zajednice** (Fond za nedovoljno razvijena područja i kontinent).
- **„Fantastični izum Josipa Belušića“**: Projekt valorizacije kulturne baštine također sufinanciran sredstvima **HTZ-a**, koji je obuhvatio izradu edukativnih materijala i interpretacijskih sadržaja.
- **„Noć šumberskog terana“**: Projekt koji je ostvario potporu **Istarske županije – Upravnog odjela za poljoprivredu**, usmjeren na brendiranje autohtone sorte i enogastronomске ponude.
- **„Osiguranje pristupačnosti turističko-informativnog punkta Dubrova“**: Projekt sufinanciran od strane Istarske županije – Upravnog odjela za turizam, kojim je osigurana potpuna inkluzivnost i pristup info punktu osobama s invaliditetom.
- **„Hrvatska prirodno tvoja – Croatia Naturally Yours“**: Projekt ostvaren u suradnji s HTZ-om i Ministarstvom turizma i sporta, u sklopu kojeg je provedeno dodatno ozelenjivanje destinacije autohtonim sadnicama uz unos podataka u sustav praćenja ETS-a.

Svi navedeni projekti i manifestacije provodili su se uz snažno partnerstvo i financijsku potporu **Općine Sveta Nedelja** te podršku Jedinog Upravnog Odjela.

PROMOCIJA

Kao direktorica Turističke zajednice, u 2025. godini fokusirala sam promotivne aktivnosti na prelazak s tradicionalnog oglašavanja na vjerodostojan digitalni storytelling. Moj cilj bio je pozicionirati Svetu Nedelju ne samo kao usputnu stanicu, već kao destinaciju s identitetom, koristeći pritom maksimalno resurse koje nam nudi udruživanje u klastere i vanjski izvori financiranja.

Društvene mreže: Vodila sam strategiju objava na Facebooku i Instagramu, fokusirajući se na autentične video zapise (tzv. *reels*) s manifestacija.

Strateško udruživanje kroz projekt „Mine East Istria“

Jedan od mojih ključnih prioriteta u 2025. godini bio je projekt **zajedničkog brendiranja istočne Istre**. Kao aktivan član klastera, osmislila sam naziv brenda i provela aktivnosti u sklopu projekta „Mine East Istria“. Realizirali smo novu, modernu brošuru klastera. Moj doprinos ovdje bio je osigurati da Sveta Nedelja, iako unutrašnjost, bude ravnopravno zastupljena uz obalne centre.

Izrada nove turističke karte destinacije

Poseban fokus u promotivnim aktivnostima 2025. godine stavljen je na realizaciju nove turističke karte Općine Sveta Nedelja, projekta koji je pokrenut na izravan prijedlog Turističkog vijeća. Karta je osmišljena kao sveobuhvatan vodič koji po prvi put na jednom mjestu vizualno objedinjuje našu bogatu *outdoor* ponudu, eno-gastronomске punktove te kulturnu baštinu, poput Parka skulptura Dubrova i specifičnih lokaliteta u Šumberu.

Nakon distribucije, projekt je dobio iznimno visoke ocjene struke zbog svoje preglednosti i modernog dizajna, dok su povratne informacije iznajmljivača potvrdile njezinu veliku uporabnu vrijednost u svakodnevnoj komunikaciji s gostima. Ovim projektom ne samo da smo odgovorili na potrebe terena, već smo dobili i ključni marketinški alat koji značajno pridonosi boljoj orijentaciji posjetitelja i produljenju njihovog boravka u destinaciji.

Odnosi s medijima

U rujnu sam organizirala naše prvo predstavljanje na „Istarskim večerima“ u Vrsaru. Prepoznala sam to kao izvrsnu priliku da naše OPG-ove dovedem izravno pred tisuće stranih gostiju na obali. Osobno sam koordinirala sudjelovanje OPG-a Turinela, pčelarstva Licul i vinarije Prskalo, čime smo Svetu Nedelju prezentirali kao destinaciju vrhunskih okusa.

Tijekom cijele godine održavala sam intenzivnu komunikaciju s medijima. Pripremala sam priopćenja koja su rezultirala brojnim objavama u regionalnim medijima, fokusirajući se na našu inovativnost u povlačenju sredstava iz fondova HTZ-a, što je dodatno osnažilo ugled naše TZ u javnosti.

Turistička signalizacija kao promotivni alat

Postavljanje 3 **nove info-table** na terenu smatram jednim od najuspješnijih operativnih zahvata. Te table nisu samo tehnička oprema; one su naš "ambasador" na stazi koji kroz digitalnu interakciju komunicira s gostom 24 sata dnevno, promovirajući našu cjelokupnu ponudu (vinare, agroturizme) na mjestu gdje je gost najviše zainteresiran.

Smatram da je u 2025. godini promocija Svete Nedelje doživjela kvalitativni skok. Uspjeli smo se odmaknuti od klasičnog, statičnog oglašavanja i postali smo destinacija koja aktivno komunicira svoje vrijednosti. Udruživanjem u klaster i projekt „Mine East Istria“ pokazali smo da možemo biti lideri u inovacijama na Labinštini.

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

TZO Sveta Nedelja je obavljala slijedeće poslove:

- upravljanje sustavom eVisitor (vođenje statistike, ažuriranje podataka obveznika, proknjižavanje krivo uplaćenih uplata, unošenje rješenja o prijavama/odjavama novih objekata, vođenje evidencije o uplatama turističke pristojbe i dr.) – kontinuirano,
- prijave i odjave gostiju iznajmljivača koji to nisu mogli samostalno te prijave i odjave vikendaša,

- vođenje evidencije o uplatama članarine i turističke pristojbe – na dnevnoj razini,
- suradnja s Državnim zavodom za statistiku oko dostave traženih (statističkih) informacija – kontinuirano,
- informiranje privatnih iznajmljivača o novostima, zakonskim obvezama i dr. –kontinuirano, po potrebi,
- koordiniranja aktivnosti s Općinom,
- sastavljanje/dogovaranje ugovora i/ili sporazuma s partnerima ili tijelima koja su osiguravala sufinanciranja projekata,
- pomoć iznajmljivačima u popunjavanju Obrasca TZ2,
- priprema materijala za sjednice Turističkog vijeća i Skupštine,
- plaćanje računa, suradnja s knjigovodstvom oko izrade financijskih izvještaja i sl.
- priprema uplatnica za boravišnu pristojbu, te uputa o obavezi plaćanja turističke članarine, način obračuna i plaćanje i
- informacije za turiste, informacije za iznajmljivače, ugostitelje i opće informacije.

ZAKLJUČAK

Kao direktorici Turističke zajednice, jedan od mojih primarnih ciljeva u 2025. godini bio je osigurati stabilno poslovanje uz istovremenu modernizaciju i podizanje kvalitete destinacijskog menadžmenta. Sve aktivnosti provodila sam u strogoj koordinaciji s odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, osiguravajući da se svaki projekt realizira u skladu s usvojenim Programom rada i financijskim okvirom.

Godinu 2025. obilježio je značajan porast prihoda ostvarenih putem natječaja i javnih poziva sustava turističkih zajednica i resornih odjela. Posebno ističem uspješno apliciranje na Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (HTZ). Ovakav proaktivan pristup omogućio nam je realizaciju kapitalnih projekata poput „Nedelja Outdoor 2“ i „Josip Belušić“, čime smo značajno rasteretili izvorni proračun zajednice, a istovremeno podigli razinu promocije na višu razinu.

Posebno ističem izradu nove turističke karte koja je realizirana na izravnu inicijativu Turističkog vijeća. Karta je osmišljena kao ključni navigacijski alat koji objedinjuje sve nove pješačke i biciklističke staze, lokacije vinara, agroturizama i kulturnih znamenitosti. Ovime smo odgovorili na potrebe dionika za kvalitetnijim informiranjem gostiju na terenu, a karta je naišla na izvrsne reakcije kako iznajmljivača, tako i samih posjetitelja.

U 2025. godini pokrenuli smo i projekt prilagodbe destinacije osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću. Iznimno je važno naglasiti da je ovaj projekt gotovo u cijelosti financirala Istarska županija, prepoznavši našu težnju da Svetu Nedelju učinimo inkluzivnom destinacijom.

Suradnja s Općinom Sveta Nedelja i u protekloj je godini bila temelj našeg uspjeha. Visoka razina sinergije s Općinskom načelnicom i Jedinostvenim upravnim odjelom omogućila je promptno rješavanje svih operativnih izazova. Financijska podrška Općine, koja kontinuirano prati naše razvojne projekte, nije samo odraz povjerenja u rad Turističke zajednice, već i jasne vizije Općine o važnosti turizma za cjelokupni razvoj zajednice. Tehnička i logistička potpora koju primamo od Općine bila je ključna u organizaciji naših najzahtjevnijih manifestacija, poput Vinske šetnje i Baronove fešte.

Također, važno je istaknuti partnerski odnos s Istarskom županijom, čija potpora našim projektima u poljoprivredi i turizmu (poput Noći šumberskog terana) potvrđuje da je Sveta Nedelja prepoznata kao destinacija koja njeguje autohtonost i izvrsnost.

Na temelju svih obrađenih podataka i realiziranih programa, može se zaključiti da se poslovanje Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja u 2025. godini odvijalo transparentno, stabilno i sukladno usvojenim planovima. Uspješno smo odgovorili na sve administrativne zahtjeve, uključujući usklađivanje Statuta sa zakonskim odredbama, te smo postavili čvrste temelje za rad u klasteru kroz novi Plan upravljanja destinacijom.

Slijedom navedenog, predlažem Turističkom vijeću da prihvati Izvješće o radu direktorice za 2025. godinu.


Bianca Dagostin,
direktorica Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja